



Líder y Pionero de la Industria Plástica Argentina

70  
ANIVERSARIO



## Masterbatches & Compounds

Tiempo de lectura: 27 min.

### AYER

Hace 70 años JULIO GARCIA, Dr. en química, hacía un aporte significativo a la industria argentina y una impresionante contribución a la naciente industria del plástico, que le valió el respeto y admiración de los transformadores, enriquecidos con sus productos y su valioso asesoramiento. Fue un destacado industrial y un maestro. Con la visión de futuro cuyos claros objetivos se vieron compensados con el éxito en la gestión perfilaron la orientación exitosa de la empresa. Trabajó por sus metas y proyectos impactando en su quehacer para dejar un legado a sus tres brillantes hijos.

### HOY – Ya son tres generaciones

Con los mismo principios fundacionales, continúan al Dr. Garcia sus tres hijos, Graciela, Claudio y Fabián, quienes están comprometidos a seguir creciendo, innovando y expandiendo sus operaciones para satisfacer las necesidades del mercado global. La misión del Grupo Julio García es estar atentos a las expectativas y necesidades de sus clientes, ofreciendo productos de máxima calidad y proporcionando respuestas rápidas y eficientes para asegurar su aprobación. La empresa está en continuo desarrollo, buscando siempre nuevas maneras de mejorar y adaptarse a los desafíos del mercado.

Noticiero del Plástico (Elastómeros + Moldes y Matrices con Guía - Pocket) - Año 13 - N° 80 - SEPTIEMBRE 2024 - Editorial Emma Fiorentino

- Los hermanos García, Graciela, Claudio y Fabián.





• De izquierda a derecha se encuentran: De la segunda generación: Fabián García, Claudio García, Graciela García, y de la tercera generación Mariel Mansini, Tomas Mansini y Juan Manuel García.

## SIEMPRE

El Grupo Julio García se enorgullece de celebrar 70 años de compromiso con la calidad, la confiabilidad y la innovación en el desarrollo, producción y comercialización de productos para diversas industrias. Son líderes en la provisión de materias primas para la industria plástica, especializándose en concentrados de color y aditivos (masterbatches), compuestos termoplásticos y mezclas de pigmentos.

Desde su fundación, hace siete décadas, han mantenido un riguroso seguimiento en cada uno de los procesos, lo que ha sido fundamental para consolidarse como líderes en el sector.

## CONMEMORACIÓN

Para celebrar este importante hito, han organizado un evento en Rut Haus, oportunidad que se rindió homenaje a la visión y esfuerzo inicial del Dr. Julio García, quien fundó la empresa con gran entusiasmo y también para reconocer a los actuales directores de la compañía: Graciela García, Claudio García y Fabián García, quienes, junto

con Juan Brasquet, el gerente general desde 2019, han llevado adelante el legado del Dr. Julio García con dedicación y visión.

La celebración no solo fue una ocasión para mirar hacia atrás con orgullo, sino también para mirar hacia el futuro con entusiasmo y determinación.

## Palabras de Graciela García, socia gerente, quien puntualizó:

*“Hoy nos sentimos felices y agradecidos por el apoyo y acompañamiento de todos y cada uno de ustedes porque fueron participes necesarios para llegar hasta aquí”.*

*“También a nuestros fieles clientes, distribuidores y representantes nacionales e internacionales por darnos la oportunidad de trabajar en equipo para llegar al mejor resultado; a nuestros proveedores que nos acompañan constantemente en nuevos desafíos, colaborando para ser cada día más competitivos; a los organismos nacionales, municipales y entidades bancarias que son el respal-*



Noticiero del Plástico (Elastómeros + Moldes y Matrices con Guía - Pocket) - Año 13 - Nº 80 - SEPTIEMBRE 2024 - Editorial Emma Fiorentino

• La Directora Graciela García dio un cálido mensaje.

• Finalizó invitando a que la acompañen en el estrado sus hermanos, hijos y sobrinos, presente y futuro del Grupo Julio García. Graciela García recibe muy emocionada la plaqueta por el aniversario que le entregara Antonio Paolini, Presidente de CAIP, Cámara Argentina de la Industria Plástica. La acompañan, de izquierda a derecha, Maite García, Juan Manuel García, Constanza García, Claudio García, Graciela García, Tomas Mansini, Mariel Mansini y Fabian García.



*do indispensable para apoyar nuevos proyectos e inversiones; a nuestros colaboradores externos que nos asesoran continuamente para ser más eficientes; a las distintas cámaras, fuente de consulta permanente, respaldándonos día a día ... y no me olvido de nuestros colaboradores internos comprometidos con la empresa al máximo dando con su trabajo lo mejor de sí”.*

*“No quiero dejar de nombrar al fundador, mi padre, el Dr. Julio García, quien nos dejó sus bases y principios, mandatos que siguen intactos en todos nosotros: ofrecer productos de calidad, honrar nuestras deudas, valorar a nuestros colaboradores, darle al cliente la mejor atención y siempre mirar para adelante en pos del crecimiento constante y sobre todas las cosas ser personas de bien. Hoy, todos nosotros, nos enfocamos especialmente en sus valores: integridad, colaboración, iniciativa, espíritu transformador, coraje y excelencia que son los pilares que nos marcan la ruta a seguir”.*



GRUPO  
**JulioGarcía**

¡GRUPO JULIO GARCIA:

La historia de un modelo exitoso;



En 1954, en la localidad de Ramos Mejía, se fundó la empresa Oscar Carlos Rapp y Julio García S.R.L., especializada en la síntesis química de pigmentos orgánicos derivados de la ftalocianina de cobre. Este primer paso marcó el inicio de una larga trayectoria en la industria, enfocada en la producción de pigmentos innovadores.

Seis años después, en 1960, la empresa dio un nuevo giro a su oferta al comenzar la fabricación de concentrados de pigmentos, también conocidos como masterbatches, dispersos en compuestos de PVC. Esta decisión reflejó un avance significativo en la tecnología de producción de pigmentos.

En la década de 1970, se introdujo una mejora en la producción con el inicio de la fabricación de concentrados de pigmentos dispersos en resinas plásticas. Este avance amplió aún más las aplicaciones de sus productos y consolidó su posición en el mercado.

En 1987, la empresa experimentó un cambio estructural importante con la escisión de la sociedad original y la formación del Grupo Julio García S.A. Este nuevo directorio se dedicó a la fabricación de masterbatches en distintos polímeros, ampliando el rango de productos ofrecidos.

La calidad de la producción se consolidó en 1994 con la obtención de la certificación de la norma ISO 9002:1994, un reconocimiento internacional del compromiso con los estándares de

calidad. Este estándar fue seguido en 1997 con la certificación de la norma ISO 9001:1994, reafirmando la excelencia en la gestión de calidad. En 2004, la empresa dio un paso significativo hacia la sostenibilidad al obtener la certificación de la norma ISO 14001, un estándar que subraya su compromiso con la gestión ambiental.

Un año después, en 2005, se inauguró una nueva planta de gran escala industrial en el Parque Industrial de Pilar. Esta planta se dedicó a la fabricación de masterbatches blancos, aditivos y compuestos en una amplia variedad de termoplásticos, lo que marcó un hito en la expansión y modernización de sus instalaciones.

En 2012, nació Concentrados y Compuestos S.A. en el Parque Industrial de Pilar, especializada en la fabricación de masterbatches de colores en poliolefinas. Esta nueva entidad permitió a la empresa diversificar aún más su gama de productos.

Para 2014, se realizó una importante ampliación del área de depósito de materias primas en la planta de Julio García Pilar, lo que facilitó un manejo más eficiente de los insumos.

En 2015, Concentrados y Compuestos obtuvo la certificación ISO 9001:2008 y ISO 14001:2007, reflejando su continuo compromiso con la calidad y el medio ambiente.

El año 2017 marcó un nuevo avance con la certificación del upgrade de las normas ISO 9001 y ISO 14001 a la versión 2015, adaptándose a los estándares más recientes.

En 2018, la empresa llevó a cabo una ampliación significativa de la nave de producción y del área de depósito de materia prima y producto terminado de Concentrados y Compuestos, aumentando su capacidad operativa.

En 2019, se inauguró el tercer módulo de nave productiva e instaló una nueva máquina, logrando un incremento del 30% en la productividad. En 2021, se obtuvo la certificación de la norma ISO 45000:2018, subrayando el compromiso con la salud y seguridad ocupacional.



Además, en ese mismo año, se fundó Navik, una nueva empresa enfocada en la comercialización de materias primas. Navik nació con el propósito de expandir las operaciones de la compañía en el sector de la distribución, ofreciendo una gama de materias primas de alta calidad para diversos usos industriales. Este movimiento no solo diversifica la oferta de la empresa, sino que también fortalece su presencia en el mercado y mejora su capacidad para satisfacer las necesidades de sus clientes.

En 2024, el Grupo Julio García instaló una nueva extrusora de última generación, que permite un incremento del 80% en la producción total, reafirmando el continuo crecimiento y liderazgo de la empresa. Con una sólida trayectoria y un enfoque en la excelencia, Grupo Julio García continúa avanzando en el desarrollo de soluciones innovadoras para diversas industrias, con una visión clara hacia la expansión global y el liderazgo en el sector.

### Navik S.A.: Innovación y Calidad en la Comercialización de Productos Químicos para la Industria

Navik S.A., una empresa joven pero sólida, con casi tres años de trayectoria en el mercado, se ha posicionado rápidamente como un referente en la comercialización de productos químicos para las industrias de pintura, tintas y plásticos. Formando parte del prestigioso Grupo Julio García S.A., Navik S.A. ha sabido aprovechar la experiencia y el respaldo de su grupo empresarial, lo que le ha permitido establecer alianzas estratégicas con algunas de las marcas más importantes a nivel internacional. En la actualidad, Navik S.A. representa a compañías líderes, reconocidas por su calidad y compromiso con la innovación en la producción de materias primas químicas.

Estas alianzas permiten a la empresa ofrecer a sus clientes soluciones de alto valor, con productos



Noticiero del Plástico (Elastómeros + Moldes y Matrices con Guía - Pocket) - Año 13 - N° 80 - SEPTIEMBRE 2024 - Editorial Emma Fiorentino



que cumplen los más exigentes estándares de calidad en la industria. El éxito de Navic S.A. radica en su enfoque centrado en la excelencia del servicio al cliente, el suministro de productos confiables y la búsqueda constante de innovaciones que mejoren los procesos productivos de sus clientes. En tan solo tres años, ha demostrado ser un socio estratégico ideal para empresas que buscan calidad, fiabilidad y un profundo conocimiento del sector químico. Con un equipo de profesionales comprometidos y una visión clara de expansión.

Está basada en el sistema de gestión, impulsa y concentra los esfuerzos en la búsqueda de mejorar la competitividad de los productos para beneficiar a los clientes y potenciar así la relación comercial.

## Investigación y desarrollo del Grupo Julio García

Las unidades productivas y sus laboratorios cuentan con la más avanzada tecnología, y con un equipo de profesionales altamente capacitados para la investigación y el desarrollo, lo que permite garantizar la calidad y confiabilidad de los productos, el seguimiento riguroso de los procesos de producción, y un destacado servicio al cliente.

Gracias a esta voluntad de innovación, servicio y constante crecimiento, han sabido responder en forma eficaz a las nuevas exigencias de los mercados globalizados. Esto garantiza un prestigio cuyo respaldo es avalado por más de 70 años de trayectoria empresarial.

El Grupo Julio García concentra los esfuerzos en:

- Distinguirse por medio de altos estándares de calidad, contando con un portafolio muy variado de productos, desarrollados según los requerimientos del mercado.
- Brindar a los clientes un servicio de atención integral, por medio de una adecuada asistencia técnico-comercial que permita ofrecer soluciones que maximicen su costo-beneficio.
- Realizar las operaciones dentro de un Sistema de Gestión de Calidad-Cuidado del Medio Ambiente-Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Mantener relaciones a nivel internacional y poseer proveedores globales de jerarquía.
- Desarrollar la organización mediante equipos de trabajo de alto desempeño, potenciando sus capacidades individuales, para mejorar la eficacia y la eficiencia de la compañía.
- Optimizar el consumo de recursos naturales, minimizando los residuos de las actividades.

## Comercialización y distribución

La empresa posee una organización versátil y dinámica, que permite:

- Ofrecer una respuesta inmediata a las necesidades del mercado.
- Demostrar un alto grado de compromiso frente a los clientes.
- Diferenciarse comercialmente basándose en el conocimiento técnico y expertise orientados a brindar soluciones a los clientes.
- Focalizarse en Innovación y Tendencias de Mercado.
- Orientarse a resultados y agregado de valor.
- Respetar el medio ambiente y buenas prácticas de manufactura.
- Trabajar en forma conjunta con asociaciones y entes de organismos regulatorios oficiales.

La empresa cuenta con un equipo de ventas capacitado para ofrecer un asesoramiento técnico-comercial, cuyo objetivo es brindar una atención

personaliza en Capital Federal, Gran Buenos Aires y algunos puntos del interior del país, así como también un servicio de venta telefónica directa.

La red de distribución nacional abarca toda la Argentina, con representantes en las principales ciudades del país, como Rosario, Córdoba, Mendoza, Bahía Blanca y Mar del Plata. Todos los distribuidores trabajan con stock local para asegurar una rápida entrega.

## ¿Por qué elegir al Grupo Julio García?

El Grupo Julio García se destaca en el ámbito de los aditivos plásticos y el desarrollo de soluciones personalizadas, gracias a su Planta Piloto y a las instalaciones de última generación que pone a disposición de sus clientes. Su laboratorio, equipado con tecnología avanzada, incluye una extrusora para la producción de muestras y diversos equipos destinados a testear las aplicaciones de los clientes, como inyección, extrusión de film y soplado.

Entre los servicios que ofrece destacan la igualdad y desarrollo de colores en diferentes vehículos termoplásticos, así como el desarrollo de masterbatches aditivos adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Además, el Grupo se dedica a la investigación de productos en función de las nuevas tendencias de mercado, asegurando que sus soluciones estén siempre a la vanguardia.

Los laboratorios del Grupo Julio García no solo cuentan con equipos para medir propiedades físicas como densidad, índice de fluencia y humedad, sino que también están equipados para realizar caracterizaciones mediante calorimetría diferencial de barrido (DSC), espectroscopia de infrarrojos (FTIR) y pruebas de inducción oxidativa (OIT). Asimismo, se llevan a cabo mediciones de propiedades mecánicas, que incluyen prue-

**Presencia nacional y regional**

**Córdoba**  
Ernesto Macchiarola S.A.  
Santa Rosa, 2185, Córdoba, Córdoba.  
Teléfono: 0341 - 4872231/4/9  
ventas@ernestomacchiarola.com.ar

**Buenos Aires**  
Maipo S.R.L.  
Av. Colon 1777, Bahía Blanca, Buenos Aires  
Teléfono: 0291 - 5048161  
auczudum@ggoraingenieria.com

**Santa Fe**  
Prisma S.R.L.  
Galvez 1487, Rosario, Santa Fé  
Teléfono: 0341 - 4826820/4852755  
info@prismas.com.ar

**Mar del Plata**  
Dali Termoplásticos S.H.  
Mar del Plata, Buenos Aires  
Teléfono: 0223 - 4851108/4857455  
dalitermoplasticos@gmail.com

**Conaplet S.A.**  
Pedro Rivera 6410, Munro, Buenos Aires  
Teléfono: 011 - 4756 - 1458  
ventas@conaplet.com.ar



# 70 ANIVERSARIO

Líder y Pionero de la Industria Plástica Argentina

*Felicitaciones de  
Emma Fiorentino y equipo*



## 70 años en el mercado

Con una trayectoria de 70 años, nos enorgullece garantizar calidad, confiabilidad y seguimiento en cada uno de nuestros procesos. Ofrecemos soluciones integrales en el desarrollo, producción y comercialización para diversas industrias.

### Masterbatches & Compounds

Productos específicos para cada segmento

Blancos, colores y negros

Aditivos

Pigmentos

Dispersiones

Cargas minerales

Especialidades



[www.juliogarcia.com](http://www.juliogarcia.com)  
[info@juliogarcia.com](mailto:info@juliogarcia.com)

**PLANTA RAMOS MEJIA**  
Alte. Brown 824 (1704) Ramos Mejía  
Buenos Aires - Argentina  
+54 11 4658 1860

**PLANTA PILAR**  
Calle 23 N° 361 | 431 (1633) Pilar  
Buenos Aires - Argentina  
+54 230 449 6217