

Packaging

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Año 33 - Nº 196

Marzo / Abril 2025



EN MATERIALES PLASTICOS, LO QUE PRIMA ES LA EXPERIENCIA.



Más de 40 años abasteciendo de materias primas a la industria plástica argentina.

Polietileno de alta densidad
Polietileno de baja densidad
Poliestireno SAN ABS
Polipropileno, Homopolímero y Copolímero

INEOS
STYROLUTION

Dow
Dow Argentina

Petrocujo

Pampaenergía

OFICINAS COMERCIALES: Colectora Panamericana 1804, Torre "B" Piso 3 | B1607EEV | San Isidro | Buenos Aires | Argentina
tel. (011) 4708 3200 (rotativas) | fax. (011) 4708 3250 | web. www.simpa.com.ar
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN: Ruta Panamericana, ramal Campana Km. 37.500 | Centro Industrial Garín
Fracción # 6 y 7 | Calle Haendel s/n (esq. Mozart) | B1619JWA | Garín | Buenos Aires | Argentina |
tel. (011) 4708 3400 (conmutador)

GRUPO SIMPA S.A.

Somos la primera y
única empresa en el país
habilitada por Senasa
para fabricar envases
termoformados para
alimentos utilizando
100% PET posconsumo.



Con más de 30 años de permanencia en el mercado, **COTNYL** es reconocida por su vocación hacia la excelencia. Gracias a su sólido Sistema de Gestión de la Calidad nuevamente ha sido certificada por **IRAM** con las Normas **ISO 9001:2015** para el conjunto de los procesos de diseño, fabricación y comercialización de productos termoformados en PP, PS, PE, CPET, multicapa y plásticos en general, así como para la elaboración de los laminados plásticos por extrusión.



COTNYL
COMPROMISO CON LA CALIDAD

www.cotnyl.com





EXPOSICION INTERNACIONAL N°1 DEL PLASTICO Y CAUCHO



08 al 15 Octubre, Dusseldorf - Alemania



Salimos el
07 de Octubre



Nuestro Paquete incluye

PASAJE AEREO + ALOJAMIENTO (08.10 - 14.10.25)

Hoteles de nuestro programa

HOTEL	Cat	Single	Doble
Centro de la Ciudad			
Dusseldorf Mitte	3*Sup	4.460	2.975
Motel One Duss Hauptbahnhof	3*Sup	4.670	3.110
Leonardo Duss City Center	4*	4.880	3.125
Carat	4*Sup	4.970	3.170
Stage 47	4*Sup	5.030	3.200
25 hours das Tour	4*Sup	5.150	3.470
Favor	Lujo	5.270	3.545
The Wellem by Hyatt	Lujo	6.020	-
Periferia (Colonia a 37 km)			
Lyskirchen Koeln	4*	3.380	2.110
Citiclass Alter Markt	4*	3.260	2.315
Mondial am Dom	4*Sup	3.650	2.585

CUPOS AEREOS Y HOTELEROS GARANTIZADOS

Consideraciones Varias

Incluye:

- * Aéreo: Buenos Aires / Dusseldorf / Buenos Aires
- * Alojamiento: **6 Noches**, en base Single/Doble, con desayuno e impuestos locales incluidos **Motel One Hauptbahnhof: Hab. Doble (solo matrimonial) no tiene Twin**

No Incluye:

- * Impuesto Aéreo: Tasas de aeropuerto e impuestos, cargos combustible,
- * Serv. Terrestres: IVA, Gastos administrativos

Sobre pasajes aéreos y servicios terrestres:

- (Solo aplicable a pago en Pesos ARS)
- * 30% Percepción Res AFIP 4815/22 (a cuenta de impuestos a las ganancias)

Reserva y Forma de Pago:

- * Reserva pago a cuenta por persona: USA 1.000.-

Pago total de servicios terrestres al: 02.09.25



HOTELES DE NUESTRO PROGRAMA DE VIAJE

- 01- Dusseldorf Mitte
- 02- Leonardo Dusseldorf City Center
- 03- Stage 47
- 04- 25 hours das Tour
- 05- Favor
- 06- The Wellem
- 07- Motel One Dusseldorf Hauptbahnhof
- 08- Carat
- 09- City Class Alter Markt (Colonia a 37km)
- 10- Mondial am Dom (Colonia a 37km)
- 11- Lyskirchen Koeln (Colonia a 37km)

Precio total por persona en U\$S

(Pagadero en pesos al cambio de fecha de facturación)

**TENÉS OTRO PLAN DE VIAJE ?
(otra Fecha? otra Compañía?)
NOSOTROS TE LO ARMAMOS !!**

Importante: Cualquier variación en la ruta (destino o fecha) deberá ser recotizada.

Consideraciones:

- Ante eventuales fluctuaciones Euro / USA Dólar así como posibles variaciones en las tarifas aéreas (según ley 18.829, 19.918 y decretos reglamentarios), los precios publicados quedan sujetos a cambios sin previo aviso.

- Pasajes Aéreos:

Pago en Pesos: Al tipo de cambio de la fecha de emisión + 30% Percepción Res. AFIP
Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

- Servicios Terrestres:

Pago en Pesos: Serán tomados como pago a cuenta del importe total, sujeto a eventuales variaciones cambiarias + el 30% Percepción Res. AFIP
Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

- DESISTIMIENTOS: La cancelación deberá ser informada por escrito o e-mail

Al 13.05.25 se retendrá un 50% de la reserva abonada
Del 14.05.25 al 01.09.25 se retendrán USA 1.000.- por persona.
A partir del 03.09.25 no habrá reembolso alguno.

EPSON®

ColorWorks®

Etiquetá a tu MANERA

Hacé que cada entrega cuente

- Optimizá la gestión y rastreo de inventarios
- Personalizá cada etiqueta
- Destacá detalles relevantes
- Diferenciá con diseño y color



ColorWorks® CW-C4000

ColorWorks® CW-C6000

ColorWorks® CW-C6500

Personalizá las etiquetas con datos del usuario, promos e información relevante.

Visitá www.epson.com.ar

COORDINACION



Contactos francisco@turplata.tur.ar
Comerciales: alex@turplata.tur.ar
beatriz@turplata.tur.ar



11-5884-4844
11-3692-0900
11-6546-2195

Mas de 70 años de experiencia en Ferias Internacionales

Todos nuestros programas de viaje en:
www.turplata.tur.ar



CAPÍTULO II

Habilitada la base de datos de expositores de la K 2025

La feria líder de la industria del plástico y del caucho, que ya está completamente reservada, volverá a destacar con la participación de líderes internacionales del mercado a lo largo de la cadena de valor y con una gran cantidad de co-

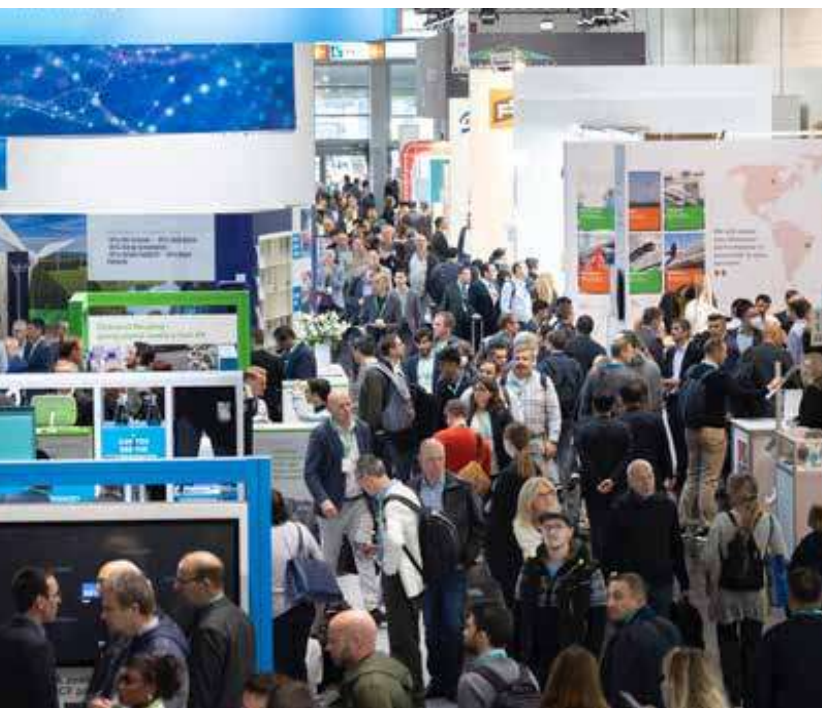
nocimientos e información del sector mucho antes del inicio de la feria.

Del 8 al 15 de octubre de 2025, la K de Düsseldorf volverá a ser el centro de negocios central para la industria mundial del plástico y del caucho. El lema "The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible" (El poder de los plásticos! Verde – Inteligente – Responsable) marca claramente el camino. Este eslogan refleja los valores y objetivos actuales del sector y destaca que los plásticos son un componente indispensable de muchos sectores que contribuyen de manera significativa a la innovación y el progreso.

La base de datos de expositores de la K 2025 se puede consultar en castellano www.k-online.com/2410 y en:

https://www.k-online.com/en/Exhibitors_Products/All_Exhibitors_Products_2025/Exhibitor_Index_A-Z

Exhibitor Index A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Other



Dentro de seis meses: la K 2025 reúne a la industria mundial del plástico y el caucho para lograr soluciones sostenibles, digitales y responsables

Tiempo de lectura: 86 min.

En ella ya se pueden encontrar todos los expositores principales y la base de datos se irá completando con los expositores asociados. La página no solo ofrece información sobre el evento de octubre ya en esta fase temprana, sino que también ofrece numerosas posibilidades a través de otros canales para obtener información detallada sobre los desarrollos actuales del sector y beneficiarse de la comunidad K global:

Precisamente en los tiempos difíciles actuales, la K vuelve a demostrar su extraordinaria relevancia como feria. Precisamente en los tiempos difíciles que vivimos, la K vuelve a demostrar su extraordinaria relevancia como feria líder a nivel mundial.

Es el lugar en el que se reúne toda la cadena de valor para presentar los mejores resultados y donde se abordan los desafíos de este sector. Ningún otro evento ofrece un ambiente tan internacional, un extraordinario poder de innovación y una variedad tan rica de lanzamientos de productos como la K de Düsseldorf líder a nivel mundial.

La K 2025 es sinónimo de diálogo abierto e intercambio sobre soluciones innovadoras y desarrollos sostenibles que forjan vínculos más allá de las fronteras nacionales y continentales. En la K de Düsseldorf participarán expositores de 61 países y se esperan más de 3.000 expositores en los 18 pabellones feriales. El recinto ferial está nuevamente completo.

Es el lugar indiscutido donde se reúne toda la cadena de valor para presentar los mejores resultados y donde se abordan los desafíos de este sector.

Ningún otro evento puede presumir de un estilo internacional, una fuerza innovadora ex-

traordinaria y una variedad tan rica de lanzamientos de productos como la K de Düsseldorf.

K-Mag es el nombre de la revista online de K, muy importante apoyo de difusión. Se dirige a todos los sectores relacionados con K y ofrece durante todo el año hechos, noticias, artículos, entrevistas y tendencias de la industria internacional del plástico y del caucho en alemán e inglés.

Otro aporte es el K-monthly, boletín de noticias de K en Düsseldorf por suscripción, no solo recibirá por correo electrónico las noticias e historias más interesantes de K-MAG cada mes, sino también información actual sobre K en Düsseldorf y las ferias internacionales de la familia de productos K-Global Gate. Puede suscribirse a través de la página web de K.

¿Qué pasa en el sector del plástico y el caucho? es de destacar el nuevo boletín de noticias de K en LinkedIn. Ofrece información concisa y actualizada sobre las últimas novedades de K.



LinkedIn se centra en los aspectos más destacados del sector y fortalece la comunidad K en esta red internacional.

Las mentes innovadoras presentan ideas pioneras para la industria del plástico y el caucho

Tras su exitoso debut en la edición anterior de la K, la Start-up Zone volverá a formar parte de la feria en 2025, esta vez en las inmediaciones del Science Campus. En el marco del evento especial Plastics Shape the Future, se celebrará por primera vez el Start-up Pitch.

Con la organización de la Start-up Zone, la feria líder mundial de la industria del plástico y el caucho, la K quiere ofrecer de nuevo a las empresas jóvenes un escenario exclusivo del 8 al 15 de octubre de 2025. Al fin y al cabo, son sobre todo las empresas de nueva creación las que desempeñan un papel decisivo para la industria del plástico y el caucho, ya que introducen innovaciones e ideas nuevas en un sector que se enfrenta cada vez más a retos como la sostenibilidad, la eficiencia y la digitalización. Las empresas de nueva creación se caracterizan sobre todo por su gran espíritu pionero, su afición al riesgo y su gran flexibilidad.



En la K 2025, la Start-up Zone se situará en el pabellón 7.0, es decir, en las inmediaciones del Science Campus. En el Science Campus, las universidades (de ciencias aplicadas) y los institutos presentarán los últimos resultados de sus investigaciones sobre plásticos. Ambos K Specials se complementan perfectamente. La proximidad inmediata de la Start-up Zone y del Science Campus convierte al pabellón 7.0 en un centro de ciencia e innovación único.

Las empresas jóvenes también tienen la posibilidad de registrarse en la Start-up Zone y aprovechar así la oportunidad de presentar sus desarrollos en la feria industrial más importante del mundo y de establecer valiosos contactos comerciales internacionales. Para ellas se ha preparado un paquete de participación especial que minimiza los obstáculos y los gastos de organización asociados a la participación en una feria tan grande.

Participation criteria:

- The company is younger than 10 years
- It employs less than 100 employees
- Annual sales do not exceed € 10 million

The registration form can be downloaded at: www.k-online.com/Start-up Zone
The contact person for the Start-up Zone is Katharina Kolissnyk, Kolissnyk@messe-duesseldorf.de.

Startup-Pitch Towards Zero

En el marco de la Start-up Zone, la feria oficial Special Plastics Shape the Future, organizada por Plastics Europe, ofrecerá por primera vez a los nuevos participantes del sector un foro específico en la K: el Startup-Pitch Towards Zero. En él, las empresas emergentes cuyas innovaciones y tecnologías, soluciones o nuevos modelos de negocio para una economía circular con plásticos, para la descarbonización de la industria del plástico o para la reducción de las

- La moderación de los consumidores está presionando los volúmenes de reciclaje (Foto: PantherMedia/xxxPATRIK)

La K volverá a ser un punto destacado global donde encontrar innovaciones y avances pioneros y también impulsos visionarios



llamadas emisiones Scope-3, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos tecnológicos pioneros y establecer contactos con socios de todo el mundo.

El Startup-Pitch Towards Zero tendrá lugar el lunes 13 de octubre en la K 2025, en el pabellón 6 del recinto ferial de Düsseldorf, en el marco de Special Plastics Shape the Future. El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 1 de marzo de 2025: TOWARDS ZERO - Startup Pitch at K 2025.

PACKAGING RECYCLING GERMANY: Recycling rate for plastics rising / Major shortfalls for composite solutions / Germany no longer world champion in waste separation ZSVR / UBA

By PIE staff-Plasteurope.com

Germany's dual-system packaging-recycling schemes revealed a mixed picture in 2023. Five of the eight packaging fractions met their recycling quotas. These included plastic packaging which is recorded in two fractions packaging in metal and aluminium, and also paper, paperboard, and cardboard.

Según el análisis conjunto de la ZSVR (Osnabrück, www.verpackungsregister.org) y la UBA (www.umweltbundesamt.de), el porcentaje de reciclaje de los envases de plástico es del 68,9 %, frente al 67,5 % del año anterior. De este modo, se cumple el porcentaje de reciclaje prescrito por la ley del 63 %. Sin embargo, en el caso del vidrio, los envases de cartón para bebidas y otros envases com-

puestos, el porcentaje de reciclaje de los envases de vidrio es claramente inferior al previsto: con un 83,1 %, el porcentaje de reciclaje de los envases de vidrio es de 6,9 puntos porcentuales inferior al previsto. Una de las razones es que el porcentaje de vidrio usado que se destina a la basura residual es elevado y no se destina a la fabricación de envases de vidrio. Es urgente que se consiga que más vidrio siga en el circuito de reciclaje, afirma Gunda Rachut, presidenta de la ZSVR.

Relacionado: Los fabricantes alemanes de envases y películas prevén un aumento de las ventas.

La tasa de reciclaje de envases de cartón para bebidas se situó 8,7 puntos porcentuales por debajo del objetivo fijado del 80%. Según ZSVR, las plantas de reciclaje aún no disponen de suficiente capacidad de reciclaje para estos envases.

En el caso de los envases compuestos, la situación es especialmente problemática, ya que la tasa de reciclaje se redujo al 70%, lo que supone un descenso de 13,9 puntos porcentuales, lo que supone un descenso de otro 7,9% en



- El programa de recolección RecyPac proporciona bolsas en cuatro tamaños diferentes (Foto: RecyPac)



• Reto Bachmann (izq.), director general del Grupo Bachmann, y Jürgen Kubern, propietario de HerkuPlast Kubern (Foto: Bachmann Group)

comparación con el año anterior. Esto se debe principalmente a la compleja composición de los envases, que suelen estar compuestos de cartón laminado con plástico. En este caso, tampoco se dispone de suficiente capacidad de reciclaje. Además, el instituto de investigación de mercados de envases GVM (Mainz, Alemania; www.gvmonline.de) prevé que el uso de este tipo de envase desfavorable, según Racht, seguirá aumentando en el futuro.



La cantidad total de residuos de envases domésticos recogidos, clasificados y reciclados ha disminuido en 5,5 millones de toneladas (2022: 5,7 millones de toneladas). Este descenso se debe en parte a la inflación y a la consiguiente caída de la demanda de los consumidores. Al mismo tiempo, la mala calidad de las mezclas recogidas en los diferentes contenedores de recogida ha reducido la cantidad de residuos reciclados. Las asociaciones se quejan de que la basura se deposita incorrectamente y la pérdida de disciplina en la clasificación perjudican considerablemente la reciclabilidad. La UBA estima que, solo en el contenedor amarillo, se extravía hasta un 40% de los residuos. Las empresas de gestión de residuos han comunicado a la UBA que la calidad de la recogida es ahora mejor en otros países de la UE. Durante mucho tiempo, los alemanes fueron considerados campeones mundiales en la separación de residuos. Tenemos que recuperar este título, afirma Bettina Rechenberg, jefa de departamento de la UBA.

RECICLAJE DE ENVASES EN SUIZA: Se lanza un plan de recolección de envases de plástico y cartones para bebidas

Por PIE - Plasteurope.com

En enero de 2025, RecyPac (www.recypac.ch) lanzó un plan de recogida de envases de plástico y cartones para bebidas en varios municipios suizos, entre ellos Berna, Dietikon, Greifensee, Oetwil an der Limmat y Schlieren. En las próximas semanas se irán añadiendo más municipios, según anunció la asociación.

Entre los miembros de la iniciativa se encuentran fabricantes de envases, distribuidores, representantes del sector, municipios y recicladores. Su objetivo es recoger envases de

• La encuesta del IK presenta un panorama ambivalente (Foto: Pexels/Eduardo Soares)



La K es la feria idónea para presentar las perspectivas de futuro de la industria y de la investigación y sus soluciones

plástico y cartones de bebidas en todo el país y enviarlos a reciclar.

Relacionado: La recogida en la acera de tarros, tarrinas y bandejas aumenta en el Reino Unido por primera vez desde 2017

RecyPac organiza el plan de recogida, pero no cuenta con una flota logística ni plantas de reciclaje propias. En su lugar, la asociación trabaja con socios locales.

Según los datos más recientes de Suiza, cada año se generan unas 195.000 toneladas de residuos plásticos y envases de cartón para bebidas como residuos domésticos. Sin embargo, la tasa de reciclaje nacional de estos materiales fue de tan solo el 3%, lo que es muy bajo en comparación con otros países europeos. A diferencia de este último caso, Suiza hasta ahora no ha introducido tasas de reciclaje obligatorias para los envases de plástico.

RecyPac presenta sus propias bolsas de recolección similares a las que se utilizan en el sistema de PET establecido. Las RecyBag están disponibles en cuatro tamaños (de 17 l a 110 l) y se pueden comprar en tiendas minoristas por entre 1 y 4 CHF. Las bolsas llenas se pueden devolver a las tiendas participantes o llevar a los puntos de recolección municipales.

BACHMANN: El procesador de plásticos suizo adquiere HerkuPlast Kubern

Por PIE.Plasteurope.com

El Grupo Bachmann (Hochdorf, Suiza; www.bachmann.ch) ha adquirido HerkuPlast Kubern (Ering/Inn, Alemania; www.herkuplast.com), a partir del 1 de enero. Las dos empresas gestionadas por sus propietarios tienen carteras similares en las áreas de cultivo, crecimiento y palets de transporte.

HerkuPlast Kubern emplea a unas 35 personas. Reto Bachmann, director del grupo homónimo, afirmó que la adquisición permitirá a la

empresa ampliar aún más su posición de mercado en el sector de la horticultura. No se han revelado los detalles financieros.

El grupo suizo de transformación con sede en el cantón de Lucerna está formado por Bachmann Forming, que produce envases termoformados para alimentos, productos no alimentarios y productos sanitarios, y Bachmann Plantec, que se especializa en envases de transporte y sistemas de cultivo para la horticultura. El grupo cuenta con 280 empleados.

MERCADO ALEMÁN DE EMBALAJES: Los fabricantes de envases y películas prevén un aumento de las ventas y esperan una estabilización del negocio de exportación según la encuesta empresarial de IK

Por los redactores de PIE-Plasteurope.com

La situación económica de los fabricantes de envases y películas de plástico en Alemania si-

• La consultora de empresas de IK Laura Müller (Foto: PIE)



que siendo tensa. Sin embargo, el estado de ánimo en lo que respecta a las expectativas de ventas y exportación está mejorando ligeramente. Según la última encuesta económica de la asociación alemana de la industria de envases de plástico IK (Bad Homburg; www.kunststoffverpackungen.de) para el primer trimestre de 2025, una de cada cinco (19,6 %) de las 92 empresas miembro encuestadas prevé un aumento de las ventas. Esto supone un aumento de 10 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre de 2024. Alrededor del 27 % espera que las ventas sigan cayendo hasta marzo de 2025 y durante ese período, en comparación con el 39,4 % del trimestre anterior.

En cuanto a los precios de venta, el porcentaje de quienes esperan un aumento de los precios tras las primeras conversaciones del año ha aumentado del 16,3% (cuarto trimestre de 2024) al 22,8%. Alrededor de la mitad de las empresas no esperan cambios significativos en este aspecto.

Sin embargo, la situación de los resultados sigue siendo tensa: el 50% de las empresas prevé una disminución de los resultados (trimestre anterior: 53,8%). Solo seis (ien números absolutos!) de las empresas encuestadas esperan actualmente una mejora (trimestre ante-

• Con cuatro niveles de intensidad ajustables, la cuchara aparentemente realza el umami además de la salinidad (Foto: Kirin Holdings)

rior: dos empresas). Por el contrario, el 43,5% (trimestre anterior: 44,2%) considera que la situación de los resultados es estable.

Relacionado: Los fabricantes alemanes de envases y películas esperan un aumento de las ventas

En cambio, el negocio de exportación, considerado tradicionalmente como un indicador temprano de las tendencias económicas, evoluciona de forma alentadora. Mientras que el 31,7% de las empresas esperaban que la situación de las exportaciones empeorara en el cuarto trimestre, a principios de 2025 esta situación había cambiado. La proporción de valoraciones pesimistas ha caído al 20%. Según informa IK, se trata de la cifra más baja registrada en más de un año.

Según la consultora de empresas IK Laura Müller, la creciente estabilización del negocio de exportación es sorprendente: con una tasa de exportación del 47 % en los tres primeros trimestres de 2024, el sector es uno de los 10 sectores manufactureros exportadores más fuertes de Alemania. Ahora hay signos de mayor estabilización: a este nivel ya alto, la proporción de empresas que esperan un negocio de exportación estable ha aumentado hasta el 70 % (trimestre anterior: 62,4 %).

También hay señales positivas en el mercado laboral: la proporción de empresas que planean contratar personal nuevo ha mejorado en

Algunos elementos de cambio, como la economía circular y la digitalización, hallan en la K una plataforma que permite abordar de forma sostenible los desafíos globales y perfilar con éxito el futuro, informarse e invertir



2,2 puntos porcentuales hasta el 10,9 %, esta es la cifra más alta desde el tercer trimestre de 2022 (12 %). Al mismo tiempo, la proporción de empresas que esperan reducir su plantilla ha disminuido.

Sin embargo, la débil situación económica en general se refleja también en la situación de los fabricantes de film y envases de plástico. Así, por ejemplo, el 70% de las empresas encuestadas califican la situación actual como mala, lo que supone un aumento significativo respecto al 54,8% del trimestre anterior.

Nuestras cifras muestran que los escenarios de crisis generalizados no reflejan una realidad económica compleja, afirma Müller al comentar los resultados de la última encuesta de IK. La situación económica general sigue siendo complicada. No obstante, nuestro sector muestra tendencias iniciales de estabilización y positivas.

PLÁSTICO FANTÁSTICO: Una cucharada de electricidad ayuda a que la sal baje

Por Andru Shively-Plasteurope.com

El país del sol naciente podría llamarse en realidad el país de la sal creciente. Se dice que los japoneses consumen más del doble de la cantidad recomendada por la OMS, pero romper con los hábitos alimenticios puede ser inútil, ya que una dieta baja en sal resulta atractiva para pocos. Pero tal vez todo lo que se necesita es un pequeño empujón, o una pequeña chispa.

Para abordar cuestiones sociales y necesidades de los consumidores, la empresa japonesa de cerveza y bebidas Kirin Holdings (Tokio; www.kirinholdings.com) ha desarrollado la cuchara

• Las poliacrilamidas se utilizan, entre otras cosas, para instrumentos quirúrgicos que no estén hechos de metal (Foto: Syensqo)

eléctrica para la sal, que, según se dice, mejora notablemente el sabor salado de una comida baja en sal.

Una corriente eléctrica débil que pasa por la punta del utensilio redirige los iones de sodio presentes en la boca y los concentra en la lengua, aumentando así la percepción de salinidad. El gigante de las bebidas, que está en el mercado desde el año pasado, hizo una demostración de su utensilio potenciador del sabor en la feria Consumer Electronics Show 2025 a principios de este mes, donde los consumidores pudieron experimentar el sabor eléctrico por sí mismos. Suponiendo que se pueda absorber el impacto de su precio de 19.800 yenes (casi 125 euros), creemos que la cuchara sería perfecta para un cuenco de fideos udon con forma de casco, que, afortunadamente, podríamos tomar literalmente con una pizca de sal.

SYENSQO: Nexeo se hace cargo de la distribución de materiales de alto rendimiento para EMEA

Por el personal de PIE-Plasteurope.com}

En la región de Europa, Oriente Medio y África, el distribuidor estadounidense Nexeo Plas-



tics (The Woodlands, Texas; www.nexeoplastics.com) está ampliando su distribución para incluir materiales de alto rendimiento producidos por Syensqo (Bruselas; www.syensqo.com). Nexeo forjó sus primeros vínculos con el grupo belga de productos químicos especializados al adquirir el distribuidor italiano Nevicolor (ahora Nexeo Plastics Italy) en 2018. En concreto, los nuevos materiales que se incorporan al portfolio de Nexeo son las polifitalamidas de la marca Amodel, las poliarilamidas Ixef, las poliamidas de alto rendimiento de las marcas Kalix y Omnix, y los PVDF y LCP Sollef de la familia Xydar. Las principales áreas de aplicación de los termoplásticos son la ingeniería de automoción, los electrodomésticos, la tecnología eléctrica y médica.

Starlinger: el fabricante de maquinaria austriaco publica su segundo informe de sostenibilidad

"Starlinger es una de esas medianas empresas austriacas que desde hace tiempo se toman en serio su responsabilidad social de diversas maneras", explica Ilona Wimmer, responsable del departamento de RSC de Starlinger. "En 2022 publicamos nuestro primer informe de sostenibilidad, un análisis de nuestra situación actual en materia de RSC y sostenibilidad. Sobre esta base, definimos medidas, muchas de las cua-

les ya se están aplicando o se han completado. El informe, que ya está disponible, ofrece una visión general de lo que ha sucedido en Starlinger en los últimos dos años en términos de sostenibilidad y RSC".

Además de un análisis de materialidad, en el que las partes interesadas internas y externas dieron su opinión sobre un total de 18 temas de sostenibilidad, el nuevo informe de sostenibilidad incluye evaluaciones detalladas del consumo de energía, las emisiones y la generación de residuos en la empresa, así como información sobre las medidas de ahorro energético implementadas. En el ámbito social, el proyecto "Fit & X'sund Weissenbach", que se lleva a cabo desde 2023, es una de las formas en que la empresa aborda la cuestión de la salud y la satisfacción en el trabajo. Starlinger también apoya regularmente proyectos de investigación orientados a la sostenibilidad llevados a cabo por asociaciones e instituciones de investigación. Además de otros proyectos, actualmente existe, por ejemplo, una colaboración de investigación con el Centro Josef Ressel de Estrategias de Reciclaje de Textiles (ReSTex) en el Campus Biotech de Tulln de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Wiener Neustadt, en la que Starlinger desempeña un papel importante en un proyecto de reciclaje de ropa y textiles hechos de tejidos mixtos de algodón y poliéster.

La sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y la responsabilidad social no son solo el lema de la empresa, sino que Starlinger también lleva sus sistemas y productos de embalaje a clientes de todo el mundo: a la hora de diseñar sus sistemas de producción y reciclaje de sacos, el proveedor de máquinas y tecnología para la producción de sacos de plástico tejidos da especial importancia a criterios como el menor consumo energético posible, la re-

• Reto Bachmann (izq.), director general del Grupo Bachmann, y Jürgen Kubern, propietario de Herku-Plast Kubern (Foto: Bachmann Group)



La K tiene entre los temas de actualidad, los que incluyen todas las respuestas válidas a las preguntas urgentes del sector, como ser Innovaciones y soluciones en las áreas orientadas al futuro



• Participar en encuesta? (Foto: PIE)

ducción de los residuos de producción y una alta eficiencia de producción. "Diseñado para el reciclaje" es también el lema constante de los sacos de plástico tejidos producidos en las líneas de Starlinger.

"En la industria de los envases de plástico es especialmente importante vivir la sostenibilidad tanto interna como externamente", subraya Angelika Huemer, socia gerente de Starlinger & Co Gesellschaft m.b.H. "Como fabricantes de maquinaria, diseñamos los procesos de producción de nuestras plantas de forma que nuestros clientes puedan producir con el menor consumo de recursos y la menor cantidad de emisiones posible, ya se trate de bolsas de plástico tejidas reutilizables y fáciles de reciclar que se pueden reutilizar varias veces y son fáciles de reprocesar, o de plástico reciclado que se devuelve de esta manera al ciclo del producto. Los plásticos usados no son residuos para nosotros, sino una valiosa materia prima para nuevos productos".

Ilona Wimmer es responsable de RSC en Starlinger desde agosto de 2024 y, junto con su equipo, se encarga de iniciar e implementar diversos proyectos. Tras más de 20 años en la empresa y anteriormente trabajando en el área de Control, ha asumido la gestión del departamento de Clarissa Graf, quien ha creado y dirigido el área de RSC y sostenibilidad en Starlinger desde 2019.

El siguiente paso será preparar la presentación de informes de sostenibilidad de conformidad con la Directiva de la UE sobre presentación de informes de sostenibilidad corporativa (CSRD). "En los próximos meses tendremos que centrarnos intensamente en la recopilación y gestión de datos, entre otras cosas, para poder presentar el informe de sostenibilidad de nuestros estados financieros anuales 2025/26 de forma legal", concluye Wimmer. plasticer-www.plasticer.de

ARTEREX: El fabricante de productos de tecnología médica adquiere el competidor italiano Phoenix

Por el personal de PIE-Plasteurope.com

El grupo estadounidense de tecnología médica Arterex (Scottsdale, Arizona; www.arterex-medical.com) ha anunciado la expansión de su presencia en Italia. Fundado en 2022 a través de

• Alpla ingresa al mercado de reciclaje de América del Sur con una participación mayoritaria en la empresa conjunta brasileña (Foto: Alpla)



la fusión de cuatro empresas de procesamiento de plásticos y fabricación de herramientas, Arterex ha adquirido el fabricante italiano de dispositivos médicos Phoenix (Módena; www.phoenixbiomed.it) por un monto no revelado.

Piezas moldeadas por inyección de precisión para tecnología médica (Foto: Phoenix)

Según el director general Jeffery Goble, esta adquisición mejora la capacidad de Arterex para producir componentes de tecnología médica en Europa. Phoenix opera unas instalaciones de 3.500 m² cerca de Módena, que incluyen cuatro salas blancas de clase ISO 8. La empresa también está certificada según las normas ISO 13485:2016.

Relacionado: El fondo Investindustrial adquiere un fabricante español de masterbatch

Como fabricante por contrato, Arterex opera nueve instalaciones de producción de piezas de tecnología médica en Estados Unidos, México, Italia y Egipto, y actualmente emplea a unas 1.250 personas. El grupo incluye actualmente a Kabo (Traversetolo, Italia; www.kabo.it), Formula Plastics (Tecate, California, EE.UU.; www.formulaplastics.com), Luc & Bel (Capri, Italia; www.luc-bel.com), ModenPlast (Ubersetto di Fiorano Modenese, Italia; www.modenplast.com), NextPhase (Mansfield, Massachusetts, EE.UU.; www.nextphasemed.com)

y, desde el año pasado, MicroMold (Riverside, California, EE.UU.). Arterex es propiedad de Investindustrial (Londres; www.investindustrial.com), una firma de capital privado italo-británica.

PIE MARKET SURVEY: Your opinion matters! / Market poll to reveal trends in Europe / Participants to receive exclusive management summary

by-Plasteurope.com

La 12.^a encuesta de mercado de PIE estuvo abierta hasta el 31 de enero. Con la próxima entrada en vigor del Reglamento sobre envases y residuos de envases (PPWR) y la aplicación de nuevas normas el próximo año, ¿qué tan bien preparada está la industria para afrontar este cambio? ¿El cumplimiento obligatorio provocará pérdidas financieras? La encuesta en curso responderá a todo esto y más. Y por último, pero no por ello menos importante, ¿cómo cambiará el mercado europeo de los plásticos con la vuelta de Donald Trump al poder? ¿Qué tan bien preparada está su empresa internacional para afrontar las fluctuaciones previstas? Un resumen ejecutivo y acceso a la evaluación exclusiva con detalles de los resultados serán dados.

ALPLA: Acquisition of majority stake in Brazilian HDPE recycler / Joint venture with founders

By PIE correspondent-Plasteurope.com

Packaging and recycling specialist Alpla (Hard, Austria; www.alpla.com) is expanding its presence in South America by taking a majority stake in the Brazilian HDPE recycling specialist Clean Bottle.



La K se nutre de expositores y sus productos que ofrecen inspiraciones sorprendentes y debates apasionantes

La empresa dijo que ha formado una empresa conjunta con los anteriores propietarios y fundadores Leandro Tanaka, Adriano Tanaka y Jadir Voltoline, quienes ahora se han convertido en accionistas minoritarios. Los tres participarán en la gestión de la empresa conjunta. Los detalles financieros no fueron revelados. Las autoridades antimonopolio aún deben aprobar la transacción.

Relacionado: Los ingresos de Alpla aumentan un 4% en 2024



• Dietmar Marin, director general de Alpla Recycling (Foto: Alpla)

La demanda de soluciones de embalaje sostenibles fabricadas con plásticos reciclados está creciendo en todos los continentes. Nuestros clientes quieren reducir su consumo de CO₂ y nosotros les ayudamos a conseguirlo. Al invertir en Clean Bottle, estamos asegurando el suministro a largo plazo de nuestras plantas en Brasil con nuestro propio material reciclado posconsumo (PCR) de alta calidad, según Dietmar Marin, director general de Alpla Recycling. El acuerdo brasileño se produce después de que Alpla revelara a mediados de enero la adquisición de todas las acciones de su socio en participación Alpla Taba (Madinat al-Aschir min Ramadan, Egipto).

Clean Bottle cuenta con una planta de reciclaje en São José dos Pinhais, en el estado de Paraná, con una capacidad de producción anual de 15.000 t de material reciclado de HDPE.

Alpla afirmó que la planta cuenta con una infraestructura moderna, un tratamiento de aguas pluviales autosuficiente y los más altos estándares de calidad. En el sitio de 15.000 m²

trabajan alrededor de 120 personas. La cooperación también se ve reforzada por el centro de recolección de Clean Bottles, Clean Plastic Group, en la capital del estado vecino, Curitiba, que se ampliará aún más en el futuro.

La inversión también permite a Alpla cumplir con sus propios objetivos globales de reciclaje. Alpla ya utiliza alrededor del 32% de material PCR en la producción de envases de HDPE en Brasil y, según Alpla, la tendencia va en aumento.

Brasil es el comienzo de nuestras actividades de reciclaje en América del Sur, afirmó Christoph Schneider, director regional de América del Sur. Clean Bottle es un fabricante establecido y, como proveedor de larga data, comparte nuestros estándares de calidad.

Noticias sobre plásticos de Plasteurope.com

POLYMER SOLUTIONS: Adquisición de la antigua planta de reciclaje de Mocom en Alemania

Por Plasteurope.com

El 1 de enero, Polymer Solutions, una filial de Krall Kunststoff-Recycling (Elsfeld, Alemania; www.kunststoff-recycling.de), adquirió la antigua planta de reciclaje de Mocom (Hamburgo, Alemania; www.mocom.eu) en Erlenbach am





• Los acreedores se convierten en propietarios: OQ Chemicals de Monheim (Foto: OQ Chemicals)

Main, Alemania. Las líneas de reciclaje existentes, con una capacidad total de alrededor de 5.500 t/año, procesarán inicialmente poliamida a partir de residuos postindustriales, dijo Krall.

Polymer Solutions producirá regranulados y triturados en la nueva planta, que tiene una superficie útil de alrededor de 4.000 m². Esta actividad representa un paso importante en la integración hacia adelante de nuestra empresa y una mayor expansión de la producción, dijo el director general Jörn Bahr. Junto con Polymer Solutions, Krall puede ofrecer todo el ciclo, desde la recogida y la trituración hasta la entrega de materiales reciclados listos para usar, de un solo proveedor.

Krall, fundada en 1992, está especializada en plásticos transparentes como el policarbonato y el PMMA. La empresa también está especializada en plásticos técnicos y en el reciclaje de CD. La empresa familiar cuenta actualmente con seis naves con una superficie útil de 12.000 m² en su sede de Elsenfeld. Con unos 40 empleados, dos trituradoras y 10 granuladores, la empresa alcanza un rendimiento anual de unas 8.000 t de plásticos.

Nordson PPS: Fimic es el nuevo representante de los productos "BKG" en Italia

Por www.plasticker.de

La división Polymer Processing Systems (PPS) de Nordson Corp., un proveedor global de soluciones de suministro de material fundido y granulado y sistemas de troqueles de recubrimiento de polímeros y fluidos, ha anunciado una expansión de su red de distribución europea para mejorar el soporte global para sus clientes de suministro de material fundido y granulado de BKG. Fimic Srl, un fabricante de sistemas de filtración de material fundido autolimpiantes para los mercados de extrusión y reciclaje de plástico, ha sido designado como representante exclusivo de los productos "BKG" de Nordson en Italia, a partir del 1 de enero de 2025.

La colaboración combina la cartera de bombas de material fundido, cambiadores de malla y sistemas de granulado de Nordson BKG con el amplio conocimiento de Fimic de los procesos de filtración de material fundido y la red establecida dentro de la industria del plástico italiana.

"Nos complace dar la bienvenida a Fimic como nuestro socio estratégico en Italia", afirma Sven Conrad, Director de Desarrollo de Segmentos Globales de BKG en Nordson. "Las sólidas conexiones industriales de Fimic, su experiencia técnica y su compromiso con la satisfacción del cliente lo convierten en el socio ideal para representar la marca Nordson BKG. Esta alianza estratégica nos permitirá llegar a una base de clientes más amplia y ofrecer nuestras innovadoras tecnologías de procesamiento de material fundido con el alto nivel de servicio que nuestros clientes esperan. Confiamos en que juntos agregaremos un valor significativo al mercado italiano".

"Estamos muy emocionados de asociarnos con Nordson BKG para llevar su tecnología de vanguardia al mercado italiano", afirma la directora ejecutiva de Fimic, Erica Canaia. "Fimic se ha

La única experiencia para orientarse en ideas especiales y visionarias es la excelente oferta que despliega la K



comprometido durante mucho tiempo a brindar a nuestros clientes las soluciones de filtración más eficientes y de la más alta calidad. La incorporación de los reconocidos productos BKG de Nordson a nuestra cartera nos permite ofrecer una solución integral más completa y aumentar la eficiencia del proceso para nuestros clientes. Nuestro profundo conocimiento del mercado italiano y nuestra experiencia técnica garantizan que nuestros clientes reciban un soporte excepcional y soluciones personalizadas".

BIOPLÁSTICOS: DGeo añade BioEPS a su cartera

Por PIE-Plasteurope.com

La nueva división de soluciones para productos peligrosos DGeo (www.labelmaster.com/dgeo), filial del fabricante de envases estadounidense Labelmaster (Chicago, Illinois; www.labelmaster.com), ha añadido a su gama de productos una alternativa al poliestireno expandido denominada BioEPS. El embalaje ecológico ha sido desarrollado por Altor Solutions (Scottsdale, Arizona; www.altorsolutions.com) y Lifoam Industries.

El embalaje afirma tener el mismo rendimiento que el EPS tradicional, a la vez que se puede degradar en un vertedero biorreactivo. Aunque el EPS tradicional no es biodegradable, DGeo y Lifoams han afirmado que el embalaje BioEPS utiliza un aditivo de base biológica que permite que el material se descomponga en un vertedero biorreactivo en un promedio del 92% en cuatro años, sin dejar microplásticos. Relacionado: BPF contradice las afirmaciones de los periódicos sobre el poliestireno expandido.

Scott Dyvig, director sénior de desarrollo de nuevos negocios en Lifoams, dijo que el EPS ha sido un pilar en la cadena de frío y los embalajes protectores durante muchos años debido a su alto rendimiento en aplicaciones térmicas y

físicas. Explicó además que ha demostrado ser un desafío reemplazarlo, incluso ante una mayor conciencia científica y cultural sobre su impacto ambiental. Al utilizar embalajes BioEPS, las empresas y los consumidores pueden obtener todos los beneficios del EPS tradicional con una mejor historia al final de su vida útil. Con tres instalaciones, Labelmaster imprime una gama de productos de etiquetado y fabrica embalajes de EPS para el sector de materiales peligrosos y transporte de baterías. Altor Solutions tiene 14 plantas en los EE. UU. y dos en México.

OQ CHEMICALS: Creditors take over Monheim-based polyol and carboxylic acid specialist

Por PIE-staff-Plasteurope.com

La venta de OQ Chemicals (Monheim, Alemania; <https://chemicals.oq.com>), que se viene planeando y rumoreando desde hace tiempo, parece inminente. Según varios informes de los medios, los dos acreedores, Strategic Value Partners y Blantyre Capital, quieren hacerse cargo por completo del especialista en ácidos carboxílicos de Monheim. Ambos compradores son empresas de inversión que ya han invertido casi 250 millones de euros en OQ



Chemicals. Un portavoz de la empresa confirmó a PIE las correspondientes informaciones de los medios, pero no proporcionó ninguna información sobre el precio de compra. Se espera que la operación se complete en mayo.

Relacionado: OQ Chemicals aumentará los precios de numerosos productos intermedios producidos en Europa

El grupo petrolero y gasista omaní OQ (Sohar; www.oq.com) llevaba tiempo planeando vender su filial, fuertemente endeudada, valorada en 1.000 millones de euros. Los propios omaníes habían adquirido OQ hace más de diez años al inversor financiero estadounidense Advent por unos 1.800 millones de euros. Para ponerlo en perspectiva, el año pasado la empresa generó unas ventas de 1.300 millones de euros. Para asegurar la liquidez del fabricante de productos químicos especializados con sede en Monheim, OQ tuvo que inyectar recientemente 75 millones de euros.

OQ Chemicals había atravesado dificultades financieras en los últimos años debido al aumento de los costes de las materias primas y la energía. Un programa de reducción de costes preveía la supresión de 350 de los 1.400 puestos de trabajo. No está claro cuánto de esto se ha llevado a cabo hasta ahora. La mayor parte de la producción de intermedios oxo y derivados como alcoholes, polioles y ácidos carboxílicos se realiza en Alemania. Hace un

mes, el propietario omaní OQ vendió una pequeña unidad de la antigua Oxea en los Países Bajos al fabricante de productos químicos especializados Perstorp (Perstorp, Suecia; www.perstorp.com).

RECYCLING AUSTRIA: Slight decline in PET recycling volumes / Cost pressure from cheap virgin material

Por PIE staff -Plasteurope.com

Cheaper primary raw materials are currently affecting the recycling sector, in Austria as well. Last year, PET to PET Recycling Austria (Müllendorf; www.pet2pet.at) sent 31,354 t of PET beverage bottles for recycling, equal to a reduction of 2.8% compared with the previous year. Christian Strasser, managing director of PET to PET, sees the large price differences between new PET and more expensive rPET as the reason for the negative volume development.

Desde el 1 de enero de 2025, en Austria se aplica un depósito unidireccional a las botellas de plástico PET y las latas de bebidas. Para prepararse para el aumento del número de devoluciones, la empresa de reciclaje está invirtiendo en la construcción de un silo adicional con una capacidad de 140 m³ y también está construyendo un techo sobre un área de almacenamiento de 2.400 m² para proteger los

Economía circular en la K: el mayor campo de acción de la industria del plástico y el caucho.

En el punto de mira: el reciclaje de plásticos y el tratamiento de reciclados



big bag que contienen material reciclado de los efectos del clima.

Relacionado: Proyecto piloto de EPSolutely para recolectar recortes de paneles aislantes en Austria

El año pasado se amplió la instalación del silo, se construyó un taller y también un edificio de oficinas para los 96 empleados de la empresa. En la planta de Müllendorf, dos líneas de procesamiento producen escamas de PET o granulado de PET, ambos de calidad alimentaria.

Desde el 1 de enero, los envases ligeros y metálicos se recogen también en toda Austria en contenedores y bolsas amarillas. Los recicladores esperan que aumenten considerablemente las cantidades recogidas para su posterior reciclado.

Pero aún queda trabajo por hacer. El año pasado se alcanzó una tasa de reciclaje del 25 % en el caso de los envases de plástico. Aunque esta cifra supera el objetivo de la UE del 22,5 % para 2024, está muy por debajo de la tasa de reciclaje del 50 % que debe alcanzarse a finales de 2025.

Descubra el futuro de la industria del plástico y el caucho

*K Trade Fair 2025: el evento de ideas
único a nivel mundial de la industria
del plástico y el caucho*

K 2025 es un lugar de encuentro incomparable para líderes de la industria, que ofrece nueva inspiración y tendencias pioneras. Aquí se forjan nuevos contactos y se cierran nuevos contratos que marcarán el futuro de la industria del plástico y el caucho. Experimente el comienzo de una nueva era: todo comienza en K.

Forjar contactos con líderes de la industria

Nuestra feria comercial internacional sirve como clave para la industria mundial del plástico y el caucho al familiarizarlo con los últimos avances en tecnología y procesamiento de plásticos. Es la oportunidad perfecta para interactuar con expertos y representantes líderes de la industria del plástico y el caucho. Podrás conocer profesionales de todo el mundo y conocer las últimas tendencias, técnicas y tecnologías.

**La taquilla de la K abre en
abril de 2025**

**Tener en cuenta que no se puede
comprar ninguna entrada en este
momento. Pero se puede registrar
en cualquier momento o editar los
datos personales, en caso de que ya
esté registrado.**

<https://www.k-online.com>

Conozca las últimas novedades

Como única feria de este tipo, K muestra una amplia gama de soluciones complejas, atrae a expositores y visitantes internacionales y presenta numerosos estrenos mundiales. Aquí es donde la innovación y el progreso se encuentran e inspiran a expertos, usuarios y tomadores de decisiones de todo el mundo. Infórmese previamente de todos los expositores y productos en nuestra base de datos.

La feria del plástico sirve como una plataforma diversa para que las empresas interactúen con expertos y representantes destacados de la industria del plástico y el caucho. Aquí podrá conocer a profesionales de todo el mundo y conocer las últimas tendencias, técnicas y





tecnologías. Como expositor potencial, puede esperar una amplia variedad de áreas de exposición en las que mostrar sus productos e innovaciones. Como visitante, podrá disfrutar de interesantes charlas y oportunidades de networking.

La K es un evento inspirador!!! Diverso programa de apoyo

La industria del plástico y el caucho es consciente de su responsabilidad con nuestro planeta y de la necesidad de un cambio de mentalidad y de soluciones sostenibles. Con nuestro programa especial "Los plásticos dan forma al futuro", nuestro foro El poder de los plásticos, el Science Campus y Rubber Street, K se está tomando en serio estos desafíos y nos estamos centrando en gran medida en la sostenibilidad, la economía circular, la digitalización y los impactos sociales.

Innovaciones revolucionarias. **Desarrollos sostenibles.** **Ideas visionarias.**

K 2025 presenta un amplio espectro de productos y servicios divididos en cuatro categorías. Los visitantes pueden esperar una amplia variedad de ofertas que reflejan las últimas ten-

dencias y tecnologías en la industria del plástico y el caucho. Descubra soluciones innovadoras y desarrollos pioneros en la feria que marcarán de forma duradera tanto la industria como el medio ambiente.

Descubra nuestras categorías de productos: Materias primas, auxiliares.

Productos plásticos y procesamiento de plásticos.

Maquinaria y equipos para la industria del plástico y el caucho.

Servicios para la industria del plástico y el caucho.

Transformación digital para revolucionar la tecnología del plástico y el caucho

Actualmente se inicia un período de transformación en el mundo de la producción y procesamiento de plásticos y caucho, impulsado por los avances de la tecnología digital. La inteligencia artificial, el IoT y la Industria 4.0 están abriendo nuevas dimensiones en la tecnología de los plásticos, revolucionando las formas de trabajar y dando lugar a innovaciones disruptivas.

La feria K es la plataforma ideal para que vivas de cerca esta transformación digital. Descubra cómo estas tecnologías están haciendo que la producción y el procesamiento de plásticos y caucho sean más eficientes y productivos. Sumérgete en el diálogo con expertos y descubre cómo tu empresa puede beneficiarse de esta revolución. El prometedor cambio en la tecnología de los plásticos se está volviendo tangible aquí y ahora: ¡no te lo pierdas!



Economía circular en la K: el mayor campo de acción de la industria del plástico y el caucho.

En el punto de mira: el reciclaje de plásticos y el tratamiento de reciclados.

Extraordinario video: https://www.k-online.com/en/Visit/What_to_expect/Reasons_to_attend

Descubra el futuro de la ingeniería de maquinaria e instalaciones en K

La feria K es la plataforma líder mundial para innovaciones en la industria del plástico y el caucho y tiene especial importancia para la ingeniería de maquinaria e instalaciones. Reúne los últimos avances tecnológicos para abordar los retos a los que se enfrenta el sector y ofrece una visión completa de soluciones pioneras. Con su combinación única de innovación, relevancia práctica y experiencia en la industria, K es un evento indispensable para las empresas del sector de ingeniería de maquinaria e instalaciones que desean mantenerse a la vanguardia del desarrollo tecnológico.

¿Por qué K es relevante para la ingeniería de maquinaria e instalaciones?

Innovaciones tecnológicas: la feria presenta novedades innovadoras en áreas directamente aplicables a la ingeniería de máquinas e instalaciones, como la automatización, la Industria 4.0, las tecnologías de reciclaje y la eficiencia energética. Esto permite a las empresas optimizar sus procesos de producción y hacerlos más eficientes en recursos.

Líderes del mercado y conocimientos especializados: en la K están representados todos los principales fabricantes y proveedores, lo que ofrece a los visitantes profesionales del sector de la ingeniería de maquinaria la oportunidad de entablar un diálogo directo con las mentes más destacadas del sector e intercambiar conocimientos.

Sinergias y cooperación: K promueve la cooperación entre la industria del plástico y la ingeniería de maquinaria. El estrecho intercambio

crea sinergias que impulsan la innovación y generan soluciones personalizadas para desafíos complejos.

Soluciones orientadas a la práctica: los visitantes del sector de la ingeniería de máquinas no sólo encontrarán en la K ideas, sino también soluciones directamente realizables, desde nuevos materiales hasta conceptos de máquinas avanzados.

Las últimas tendencias, tecnologías y productos en K **Innovaciones para máquinas e instalaciones**

K es el escenario central de tendencias y tecnologías innovadoras en la industria del plástico y el caucho. Las innovaciones presentadas en la feria ofrecen amplias oportunidades para la optimización de procesos, la sostenibilidad y una mayor eficiencia, especialmente en los campos de la ingeniería de máquinas e instalaciones.

Automatización y digitalización

Las innovaciones en el ámbito de la Industria 4.0 están revolucionando la ingeniería de máquinas: los sistemas de producción inteligentes se comunican de forma autónoma, analizan datos en tiempo real y optimizan los procesos automáticamente. Los gemelos virtuales y las máquinas en red permiten una planificación más precisa y un mantenimiento más eficiente, lo que a su vez mejora la flexibilidad y la rentabilidad.

Tecnologías sostenibles y reciclaje.

K destaca innovaciones sostenibles como máquinas energéticamente eficientes, plantas de reciclaje y nuevos materiales reciclables. Estas tecnologías permiten una producción más respetuosa con el medio ambiente y ayudan a las empresas a seguir siendo competitivas y cumplir con la legislación a largo plazo.

Fabricación aditiva (impresión 3D)



La impresión 3D abre nuevas posibilidades, con componentes y herramientas personalizadas que se pueden producir de forma rápida, precisa y rentable. Los avances en materiales están ampliando el abanico de aplicaciones, lo que conlleva un ahorro de tiempo y recursos.

Maquinaria de alto rendimiento y tecnologías de precisión.

Las últimas máquinas de moldeo por inyección y extrusión logran tiempos de ciclo más cortos, mayor precisión y mejor utilización del material. El desarrollo de esta maquinaria satisface la creciente demanda de productos complejos y de alta calidad y fortalece la competitividad de las empresas.

Procesos de reciclaje automatizado

Las plantas automatizadas hacen que el reciclaje sea más eficiente y garantizan la máxima pureza del material. Permiten a las empresas integrar directamente plásticos reciclados en la producción, reduciendo así los costos y el impacto ambiental.



Asociaciones y soluciones personalizadas

K promueve la cooperación entre la ingeniería mecánica y la industria del plástico. Estas asociaciones conducen a conceptos de máquinas hechos a medida que satisfacen los requisitos de producción específicos de las empresas y les aportan ventajas competitivas.

Con estas tecnologías y tendencias, K establece estándares y señala cómo la maquinaria y la ingeniería de instalaciones pueden beneficiarse de los últimos desarrollos. Las empresas que adapten las soluciones presentadas obtendrán no sólo una ventaja tecnológica, sino también una ventaja competitiva sostenible.

Sé parte de ello en 2025

Principales expositores y productos para la ingeniería de maquinaria.

Los visitantes del sector de la ingeniería de máquinas e instalaciones encontrarán en la K una amplia gama de innovaciones y tecnologías adaptadas específicamente a las necesidades del sector. La feria es una oportunidad única para experimentar toda la gama de los últimos desarrollos, desde maquinaria para procesar y reciclar plásticos hasta métodos de procesamiento y soluciones de automatización de última generación.

Stand de expositor en la feria K

Los principales expositores presentarán tecnologías pioneras que elevan la eficiencia, la precisión y la sostenibilidad en la producción y el procesamiento de plásticos a un nuevo nivel. En particular, en el campo de las tecnologías de reciclaje, estas empresas están estableciendo nuevos estándares al introducir máquinas avanzadas para el reprocesamiento de residuos plásticos que permiten la recuperación de materiales de alta calidad y allanan así el camino para una economía circular que funcione. Los visitantes de la K también podrán disfrutar de interesantes soluciones en el ámbito de las instalaciones y máquinas de procesamiento. La atención se centra en máquinas que permiten aplicaciones complejas y precisas, desde extrusoras energéticamente eficientes y sistemas de moldeo por inyección altamente desarrollados

Digitalización en la K: la red digital como requisito indispensable para el éxito empresarial.

En el punto de mira: la creación de valor en red y la economía de plataformas



hasta máquinas especializadas para procesamiento posterior. Estas tecnologías ayudan a las empresas a fabricar productos competitivos y responder a las crecientes demandas del mercado.

Otro objetivo de K es la automatización de procesos, que hace que los procesos de producción sean más inteligentes y flexibles. Los sistemas automatizados apoyados en robótica y tecnología de sensores inteligentes permiten la optimización de procesos, la minimización de tiempos de inactividad y la reducción de costes de producción. En combinación con métodos de procesamiento innovadores, como la fabricación aditiva y el moldeo por soplado, esto abre oportunidades completamente nuevas para el sector.

Una visita a K ofrece la oportunidad no sólo de ver estas tecnologías en acción, sino también de establecer contacto directo con las mentes líderes de la industria. El diálogo con expertos y desarrolladores proporciona información valiosa sobre tendencias y aplicaciones futuras. Para las empresas del sector de maquinaria e instalaciones, esta es una oportunidad de inspirarse para el desarrollo continuo de sus propios procesos y productos, así como de ventajas competitivas a largo plazo.

Para aumentar la eficiencia de los procesos de producción es una condición clave para seguir siendo competitivos y responder a las crecientes demandas de la industria. K presenta una amplia gama de tecnologías y estrategias que ayudan a las empresas a optimizar sus procesos, reducir costos y así aumentar ganancias.

1. Sistemas de producción inteligentes

Las soluciones de automatización y las máquinas en red son cruciales para aumentar la eficiencia de la producción. K presentará tecnologías diseñadas para hacer que las líneas de producción sean más flexibles y eficientes, incluidos sensores en red, procesamiento de datos en tiempo real y sistemas de control adaptativos.

2. Fabricación que ahorra recursos

Un mayor enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos está impulsando la innovación. Las máquinas energéticamente eficientes, las tecnologías avanzadas de reciclaje y el ahorro de materiales a través de procesos optimizados ofrecen a las empresas formas de reducir costos y al mismo tiempo reducir su huella ecológica.





3. Integración y automatización de procesos
El diseño modular de la planta permite la integración de varios pasos de producción y una reducción de los tiempos de producción. K mostrará conceptos innovadores en los que la integración de procesos y la automatización van de la mano para garantizar la máxima productividad.

4. Mantenimiento predictivo

El mantenimiento predictivo es un factor decisivo en la eficiencia. Las tecnologías que analizan los datos de las máquinas y detectan problemas potenciales en una etapa temprana minimizan el tiempo de inactividad y aumentan la vida útil de la planta.

5. Optimización mediante gemelos digitales

Los gemelos digitales están revolucionando la planificación y optimización de las plantas. A través de la simulación virtual, los procesos de producción se pueden probar, mejorar y diseñar para lograr la máxima eficiencia antes de realizar ajustes reales.

Beneficios para las empresas:

- Reducción de costos: un menor consumo de energía, una utilización más eficiente de los recursos y menos tiempo de inactividad reducen significativamente los costos operativos.
 - Ventajas competitivas: Las empresas que se centran en la eficiencia pueden reaccionar más rápidamente a los requisitos del mercado y estar un paso por delante de sus competidores.
 - Sostenibilidad: la combinación de eficiencia y respeto al medio ambiente fortalece la imagen de una empresa y satisface las crecientes demandas regulatorias y de los clientes.
- Con demostraciones en vivo, presentaciones de expertos e intercambio con líderes de la industria, la feria K es una plataforma integral para conocer las últimas tecnologías y las mejores prácticas para mejorar la eficiencia. Ofrece a las empresas enfoques concretos que les permiten preparar sus procesos de producción para el futuro y asegurar su éxito a largo plazo.

Inteligencia artificial: motor de innovación y éxito económico en la ingeniería de maquinaria e instalaciones

K muestra cómo la inteligencia artificial (IA) está revolucionando la maquinaria y la ingeniería de plantas, al mismo tiempo que impulsa la

Protección del medioambiente en la K: es la cuestión más importante, de forma absoluta y mundial.

En el punto de mira: el reciclaje de plásticos y el tratamiento de reciclados



economía. Desde el mantenimiento predictivo y la optimización de la producción hasta el diseño de componentes inteligentes, la IA ofrece soluciones que aumentan la eficiencia y la flexibilidad, remodelan los mercados globales y aumentan las ganancias. Demostraciones en vivo y presentaciones de especialistas mostrarán aplicaciones concretas en las que la IA controla de forma autónoma los procesos de producción, minimiza los errores y optimiza las cadenas de suministro. Las empresas que integran la IA en una etapa temprana obtienen no sólo una ventaja tecnológica, sino también ventajas competitivas a largo plazo en una economía cada vez más globalizada.

La fascinación de la ingeniería mecánica y de instalaciones en la industria del plástico

Machinery & Plants Reifenhäuser Expands Service Capacity in Middle East and Africa

Soporte local mejorado con un nuevo centro de servicios para la región MEA

Sobre fondo azul: partes de un edificio a la izquierda, 3 banderas ondeando a la derecha; derechos de autor: Reifenhäuser

Esta expansión está impulsada por el compromiso de Reifenhäuser de estar "Cerca de nuestros clientes", una filosofía de la empresa. Copyright: Reifenhäuser

El grupo Reifenhäuser, especialista mundial en tecnología de extrusión, ha reforzado su infraestructura de servicios en la región de Oriente Medio y África (MEA). Al establecer un nuevo centro de servicios, Reifenhäuser pretende mejorar la proximidad al cliente y la



eficiencia operativa, subrayando su compromiso con un soporte fiable y receptivo. El centro ofrecerá instalación, puesta en marcha y servicio integral in situ.

Para hacer frente a la creciente demanda de soporte local, el Grupo Reifenhäuser ha ampliado sus operaciones de servicios de campo en Medio Oriente y África (MEA). Este movimiento estratégico incluye un nuevo Centro de servicios, que se centra en una mejor accesibilidad, una reducción del tiempo de inactividad y una asistencia rápida. Con esta incorporación, Reifenhäuser continúa con su filosofía de "Cerca de nuestros clientes", facilitando una mejor comprensión de los requisitos locales y mejorando la satisfacción del cliente.





Bharath Yalla es Director General de Reifenhäuser MEA.

Apoyo y servicios locales fortalecidos

El nuevo Centro de Servicio, ubicado en los Emiratos Árabes Unidos, está diseñado para agilizar las operaciones mediante la incorporación de un equipo de servicio in situ equipado para brindar una gama de servicios de ingeniería de campo. Estos incluyen:

- Instalación de maquinaria
- Puesta en marcha del sistema
- Soporte continuo de servicio y mantenimiento

Con la infraestructura y la experiencia existentes, las empresas locales se benefician de tiempos de resolución más rápidos y una mayor accesibilidad a los recursos de Reifenhäuser. "Nuestra fuerte dedicación a los mercados locales ahora se materializa en los Emiratos Árabes Unidos y Lagos. Prometimos y cumplimos", afirma Bharath Yalla, director general de Reifenhäuser MEA.

mos", afirma Bharath Yalla, director general de Reifenhäuser MEA.

Expandirse a mercados de alto crecimiento

La región MEA ha mostrado un crecimiento sustancial en plásticos y tecnologías de extrusión, lo que la convierte en un área de enfoque clave para Reifenhäuser. El nuevo centro y las operaciones ampliadas en Lagos resaltan el reconocimiento de Reifenhäuser de este potencial y su compromiso de apoyar el desarrollo de la región. "Estamos comprometidos a construir relaciones duraderas con nuestros clientes, asegurándonos de que reciban la orientación y el soporte necesarios para una puesta en marcha de los equipos sin esfuerzo y una eficiencia operativa óptima", comenta Bernd Reifenhäuser, director ejecutivo del Grupo Reifenhäuser.

La creación del MEA Service Hub refleja el enfoque proactivo de Reifenhäuser hacia el servicio al cliente. Al fomentar conexiones estrechas con los clientes, Reifenhäuser puede abordar las necesidades operativas con soluciones rápidas y personalizadas. Esta iniciativa subraya la posición de la empresa como socio confiable en tecnología de extrusión para la región MEA.

Expositores y productos relacionados con maquinaria y equipos.

- Maquinaria y planta para procesamiento.
- Máquinas de posprocesamiento y equipos posteriores.
- Maquinaria e instalaciones para acabado, decoración, impresión y marcado.
- Máquinas de soldar
- Automatización de procesos

• Todos los expositores de esta categoría. Ya se puede consultar la lista completa en castellano.



La K es el punto de encuentro necesario para abordar con éxito las vivencias de la innovación, calidad y comunicación. Formar parte de la Comunidad K internacional es una obligación para vivir todas las experiencias necesarias e imprescindibles



Reciclaje interno: reciclaje económico de plásticos para la industria del moldeo por inyección

Cómo WITTMANN está impulsando la economía circular a través de la digitalización

WITTMANN confía en el reciclaje interno para hacer que la producción de moldeo por inyección sea más sostenible. Copyright: WITTMANN

El aumento de los precios de las materias primas, la presión sobre la sostenibilidad y el desarrollo de una economía circular están planteando nuevos desafíos a la industria del moldeo por inyección. Con el reciclaje interno, que integra los desechos directamente en la producción, WITTMANN ofrece una solución que no solo reduce los costos sino que también protege el medio ambiente. En una entrevista con K-Mag, Michael Wittmann habla sobre soluciones para una industria del plástico más sostenible, los granuladores S-Max 2 de WITTMANN y el papel de la digitalización para una economía circular que funcione.

Desafíos y soluciones



Michael Wittmann, director general de WITTMANN Technology GmbH. Copyright: WITTMANN

Señor Wittmann, ¿a qué retos se enfrenta actualmente la industria del moldeo por inyección?

Michael Wittmann: Los desafíos son múltiples, en primer lugar el desarrollo de una economía circular para los plásticos. Nuestro objetivo y nuestra responsabilidad como industria del plástico es garantizar que no terminen más materiales plásticos en el medio ambiente en todo el mundo. Para lograrlo, debemos brindar información y educación, establecer y ampliar estructuras (como sistemas de recolección y capacidades de reciclaje) y desarrollar nuevas tecnologías para un reciclaje aún más eficiente y de mayor calidad. Eficiente, porque la sostenibilidad siempre debe dar sus frutos para que todos puedan participar. Alta calidad, porque todavía reciclamos demasiado. Pero ese es precisamente un callejón sin salida.

Para mantener realmente los materiales en el ciclo, debemos asegurarnos de que los productos fabricados con material reciclado cumplan los mismos requisitos y tengan las mismas propiedades que los productos de los que se obtuvo el material reciclado.

¿Qué desafíos técnicos surgen al integrar materiales reciclados en el proceso de moldeo por inyección y cómo ayudan los granuladores S-Max 2 de WITTMANN a superarlos?

Wittmann: Hay varios procesos de reciclaje. Con nuestros granuladores actuamos en el campo del reciclaje mecánico. Los granuladores se utilizan directamente en la planta de procesamiento de plásticos y permiten triturar in situ los residuos de producción, como bebederos y desechos, y devolverlos a la máquina de moldeo por inyección.

Las ventajas son una producción sin residuos y un fácil acceso a material reciclado sin mezclar. Este reciclaje interno permite a los procesado-



res cumplir con las cuotas de uso de reciclaje prescritas de manera muy rentable. Se reduce el coste de compra de materias primas y también se ahorra el coste de eliminación de residuos de producción. En lo que respecta a los desafíos técnicos, se trata de procesos constantes, que logramos a través de la asistencia digital. No existen más desafíos técnicos para la máquina de moldeo por inyección. A la máquina le da igual si procesa material virgen o material reciclado.

Eficiencia y rentabilidad mediante el reciclaje interno

El procesamiento de plásticos con un alto contenido de fibra de vidrio plantea a menudo exigencias especiales al triturador. ¿Qué propiedades de sus granuladores S-Max 2 permiten un procesamiento eficiente de materiales con un alto contenido de fibra de vidrio?

Wittmann: Al elegir un granulador, siempre es importante tener en cuenta el material, al igual que al seleccionar máquinas de moldeo por inyección y periféricos. Los granuladores clásicos son suficientes para la mayoría de materiales. Hemos desarrollado superficies especiales para materiales especialmente abrasivos, como por ejemplo los plásticos reforzados con fibra de vidrio. El principio de rectificado del S-Max 2 también reduce el desgaste. El S-Max 2 trabaja con rodillos dentados y bajas velocidades, lo que supone un par elevado con una carga mecánica reducida. Esto significa que las amoladoras S-Max 2 logran una larga vida útil incluso al triturar materiales abrasivos.

Las trituradoras S-Max 2 se amortizan en tan sólo seis meses. ¿Qué factores contribuyen a esta rápida amortización?

En el nuevo centro de reciclaje de un conocido fabricante de componentes electrónicos se utilizan cuatro granuladores S-Max 2 de WITTMANN para el reciclaje interno. Copyright: WITTMANN



La K es la plataforma internacional más importante de negocios de la industria del plástico y del caucho



Wittmann: El tiempo de amortización siempre depende de la aplicación. A menudo es incluso menos de seis meses. La regla es: cuanto más caras sean las materias primas y mayor sea la proporción de material reciclado, más rápido se amortizará la inversión en un granulador para el reciclaje interno.

¿Cómo afecta esto a la competitividad de sus clientes?

Wittmann: Un cliente de la industria electrónica nos dijo recientemente que sólo puede conseguir costes unitarios competitivos utilizando material reciclado. Por ello, en la planta de producción de moldeo por inyección instaló un centro de reciclaje con cuatro granuladores S-Max 2. Desde el inicio del proyecto de reciclaje interno, el consumo de material virgen ha disminuido continuamente, lo que se refleja directamente en los costes unitarios y, por tanto, fortalece la competitividad. Puede agregar hasta un 25% de reciclaje a sus productos.

La planta utiliza 15 máquinas de moldeo por inyección que producen una amplia gama de enchufes y conectores. Los últimos sistemas incluyen dos máquinas SmartPower de WITTMANN de bajo consumo energético que impresionaron a los responsables de la toma de decisiones. Copyright: WITTMANN

Digitalización para una calidad constante en el proceso de reciclaje

¿Qué papel juegan la digitalización y la automatización en el proceso de reciclaje?

Wittmann: Ambos temas desempeñan un papel muy importante y se consiguen efectos diferentes de forma independiente. La automatización es imprescindible en las empresas procesadoras de plásticos, especialmente en



los países con salarios altos. Y esto no se refiere sólo a la manipulación automatizada de piezas mediante la integración de robots en las máquinas de moldeo por inyección. Nuestros granuladores también alcanzan un alto grado de automatización. Por ejemplo, el sistema de autotensado automático de nuestros granuladores elimina la necesidad de retensar constantemente la correa de transmisión, lo que significa que los granuladores pueden funcionar sin mantenimiento. En el recipiente de molienda del molinillo se encuentra un sensor de nivel para vaciar automáticamente el recipiente de molienda. Utilizamos asistencia digital en la máquina de moldeo por inyección para lograr un proceso constante. La calidad de los materiales reciclados, especialmente los PCR procedentes de colecciones municipales, está sujeta a mayores fluctuaciones que la calidad

Un contenedor de material triturado se transporta mediante una carretilla elevadora y un sofisticado mecanismo de seguridad al sistema central de suministro de material en el piso superior. Copyright: WITTMANN



del material virgen. Aquí es precisamente donde entra en juego HiQ Flow. El software determina la viscosidad del plástico fundido durante la fase de inyección. Si la viscosidad se desvía del valor de referencia, ajusta los parámetros de procesamiento a las condiciones actuales para mantener constante el peso del componente. Esto sucede en fracciones de segundo y es precisamente ahí donde reside la gran oportunidad de la digitalización. De este modo se puede evitar de forma proactiva la producción de rechazos.

¿Qué desafíos ve para sus clientes en los próximos años y cómo los apoyará WITTMANN para superarlos?

Wittmann: Muchos de los desafíos actuales surgen de exigencias legales. La UE quiere ser climáticamente neutra para 2050. Esto también obliga a las empresas manufactureras a reducir gradualmente sus emisiones de CO₂, lo que pone de relieve la huella de carbono de los productos (PCF). La información sobre la huella de carbono de cada producto es un requisito previo para implementar

medidas efectivas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Entonces todo es cuestión de transparencia. Esto se debe a que las emisiones de todo el ciclo de vida de un producto (desde la extracción de la materia prima hasta el reciclaje) están incluidas en el PCF. El cálculo puede resultar igualmente laborioso.

Estamos simplificando este proceso para nuestros clientes con un nuevo software. En el futuro, el software estará disponible como una nueva funcionalidad de TEMI+, el MES del Grupo WITTMANN. También hemos desarrollado un

La K volverá a ser un punto destacado global donde encontrar innovaciones y avances pioneros y también impulsos visionarios



software propio para determinar el consumo energético de la célula de producción necesario para el cálculo. iMAGOxt hace transparente ciclo a ciclo el consumo de energía de cada consumidor individual dentro de la celda de producción.

Samsara Eco y NILIT establecen una instalación de reciclaje de nailon 6,6

Nueva planta de reciclaje pretende cerrar el círculo del nailon 6,6, ofreciendo soluciones sostenibles para los residuos textiles

Está previsto que la nueva planta en el sudeste asiático para el reciclaje de textiles de nailon 6,6 entre en funcionamiento en 2026. Copyright: Samsara Eco / Nilit

Samsara Eco, líder en tecnología ambiental, y NILIT, el principal productor mundial de nailon 6,6 para prendas de vestir, han anunciado planes para construir una instalación de vanguardia en el sudeste asiático para reciclar textiles de nailon 6,6. La planta, que se espera que esté operativa a finales de 2026, permitirá la circularidad en la industria textil, ofreciendo polímeros reciclados de alta calidad para uso de marca.

Reciclaje de textil a textil: cerrando el círculo del nailon 6,6

El nailon 6,6 es una de las fibras más utilizadas en la industria de la confección y la moda, con aproximadamente 4 millones de toneladas producidas cada año. A pesar de su popularidad en la ropa deportiva,

su reciclaje ha resultado difícil, especialmente cuando se mezcla con otras fibras como el spandex. La colaboración entre Samsara Eco y NILIT aborda este desafío, con el objetivo de establecer una vía de reciclaje única para los textiles de nailon 6,6.

Una nueva instalación de reciclaje para abordar los residuos textiles

La nueva instalación, cuya finalización está prevista para finales de 2026, será capaz de reciclar residuos textiles en polímeros de nailon 6,6 de alta calidad. Este polímero reciclado se puede integrar perfectamente en las cadenas de suministro, lo que permite a los fabricantes y marcas crear nuevos tejidos textiles de forma sostenible. Según Paul Riley, director ejecutivo y fundador de Samsara Eco, la visión de la empresa es "ofrecer reparación climática a través del reciclaje infinito", centrándose en la crea-

Los dispositivos dosificadores gravimétricos del tipo Gravimax introducen el material molido exactamente al gramo en el sistema de suministro de material. Copyright: WITTMANN



ción de vías circulares para materiales como el nailon 6,6.

"La ropa desechada hecha de nailon 6,6, como la ropa deportiva, e incluso productos como el interior de los automóviles, normalmente terminan en vertederos o se incineran al final de su vida, lo que tiene consecuencias nefastas para nuestro planeta", afirmó Riley.

EcoCompact® II: Línea mejorada de film estirable de 2 metros con máxima flexibilidad

SML presenta una máquina mejorada para películas estirables, que presenta nueva tecnología y diseño para una producción eficiente

Avanzada y aún más flexible: la nueva línea de film estirable de SML. Derechos de autor: SML

El nuevo EcoCompact® II de 2 metros de SML ofrece avances innovadores, combinando un diseño compacto, tecnología de vanguardia y una flexibilidad mejorada. Con hasta siete extrusoras y opciones de bobinado mejoradas, esta línea de película estirable completamente revisada está diseñada para satisfacer las necesidades cambiantes de la industria a un precio asequible.

Avances técnicos y flexibilidad
EcoCompact® II, una evolución de la popu-

lar línea de películas estirables de SML, ahora está disponible con varias características nuevas y un diseño actualizado. Según Thomas Rauscher, director de producto de SML, "El EcoCompact® se vendió muy bien desde el primer momento. Ahora, 14 años después, ha llegado el momento de perfeccionarlo por completo".

Este modelo actualizado se basa en el éxito del original manteniendo su estructura compacta y asequibilidad.

SML ofrece la solución en cuatro configuraciones, que van de cuatro a siete extrusoras, con tecnología Nanolayer opcional para aquellos que requieren versiones de 5 y 7 capas. Además, la inclusión de la unidad de rodillos enfriadores de Ø 1.600 mm de SML ahora es estándar, lo que brinda a los usuarios una mayor capacidad de producción.

Opciones de bobinado de alto rendimiento

Las bobinadoras son cruciales en la producción de film estirable y la máquina ofrece tres versiones de la potente bobinadora W4000:

2 ejes

4 ejes

Torreta doble de 8 ejes

La bobinadora de 8 ejes destaca especialmente por su capacidad de utilizar núcleos de bobinado de 2" para rollos manuales, lo que aumenta significativamente la velocidad de producción. Como explica Rauscher: "La ventaja de la bobinadora de 8 ejes es la posibilidad de utilizar

núcleos de bobinado de 2" para los rollos manuales. Generalmente, este tipo de bobinadoras son capaces de funcionar a velocidades muy elevadas. Esto lleva el rendimiento del EcoCompact® II al siguiente nivel".

NdeR.: Acerca de la K de Düsseldorf:

En 1952, la feria K se celebró por primera vez en el recinto ferial de Düsseldorf y se celebra cada tres años.

En la última edición de la K de 2022, participaron 3.020 expositores de 63 países en más de 177.000 m² de superficie neta de exposición y 177.486 visitantes profesionales, el 71 % de ellos procedentes del extranjero



MAYOR INFORMACION

Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana
Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones
Avenida Corrientes 327 - AR - C1043AAD
Buenos Aires - Argentina
Tel: (+54 11) 5219-4000 / 113848 5978
E-mail: eenrietti@ahkargentina.com.ar
Web: www.ahkargentina.com.ar
www.k-online.com

Proveedora de servicios en Düsseldorf de alojamiento

Controlado en casas privadas, intérpretes y azafatas:

Claudia Peters, Argentina radicada en Düsseldorf
Mühlenbroicher Weg 106 - 40472 Düsseldorf
Tel/Fax: +49-211-1520040
Celular 49-1525-6350198
Email: fair-peters@outlook.de

Agencia de viajes sugerida TURPLATA
Alex Brudersohn
Francisco Lanzano
alex@turplata.tur.ar
francisco@turplata.tur.ar
www.turplata.tur.ar



Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.



edemmafiorentino



editorial.emmafiorentino.7

Publicaciones Técnicas Circulación en América Latina

Revistas Digitales Bimestrales



- Industrias Plásticas
- Anuario / Industrias Plásticas (Diciembre)
- Packaging Argentino
- Laboratorios y sus Proveedores
- Plásticos Reforzados: Composites / Poliuretano
- Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUÍA de Proveedores

Bibliotequita Emma Fiorentino



Información Mundial
gratis a solo un click:

70 revistas

www.emmafiorentino.com/revistas

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910 - CP (C1046AAB)
Buenos Aires - Argentina - Tel.: (54-11) 4943-0380
Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259
Cel.: 15 4440 8756
E-mail: info@emmafiorentino.com.ar
emmaf@emmafiorentino.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar





2025

ANTICIPO EXPOSICIONES

Packaging & Plásticos

NO PODES FALTAR

PLÁSTICO BRASIL

FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO
24 al 28.Mar, Sao Paulo

Chinaplas®
国际橡塑展

15 al 18.Abr, Shenzhen (China)

Greenplast
greenplast.org

27 al 30.May, Milano

PACK EXPO

29.09 al 01.Oct, Las Vegas

2025

08 al 15.Oct, Dusseldorf

VIAJE CON

TP TURPLATA®
COMPANIA TURISTICA DEL PLATA S.R.L.
Empresa de Viajes y Turismo - Res. DNST 92/83 - Leg. 0047

Contactos: francisco@turplata.tur.ar
 Comerciales: alex@turplata.tur.ar
 beatriz@turplata.tur.ar
 11-5884-4844
 11-3692-0900
 11-6546-2195
 Mas de 65 años de experiencia en Ferias Internacionales
 Solicite proxivamente el programa de viaje de su interés

VR

Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en
Packaging

Más de 65 años líderes en el
Servicio de Packaging Integral



Productos y Servicios

Nuestra pasión es el desarrollo de envases de calidad: Blíster, Burbujas blíster, cunas termoformadas, envases termoformados, estuches plásticos, estuches de cartulina con y sin ventana, envases cilíndricos, impresiones offset sobre plástico. Conocé toda la línea de productos y servicios de Packaging que tenemos para ofrecerte.



anmat

CAIP

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

BUENOS AIRES
MINISTERIO DE SALUD

ceditec.sm

+54 9 11 2293-0610
 ventas@ricardowagner.com.ar
 www.ricardowagner.com.ar

+ 54 11 4754-1700 | 4755-4710 / 7410
 Espora 3681, Villa Lynch (B1672AUA), Bs.As.
 Lunes a Viernes de 8 a 18hs



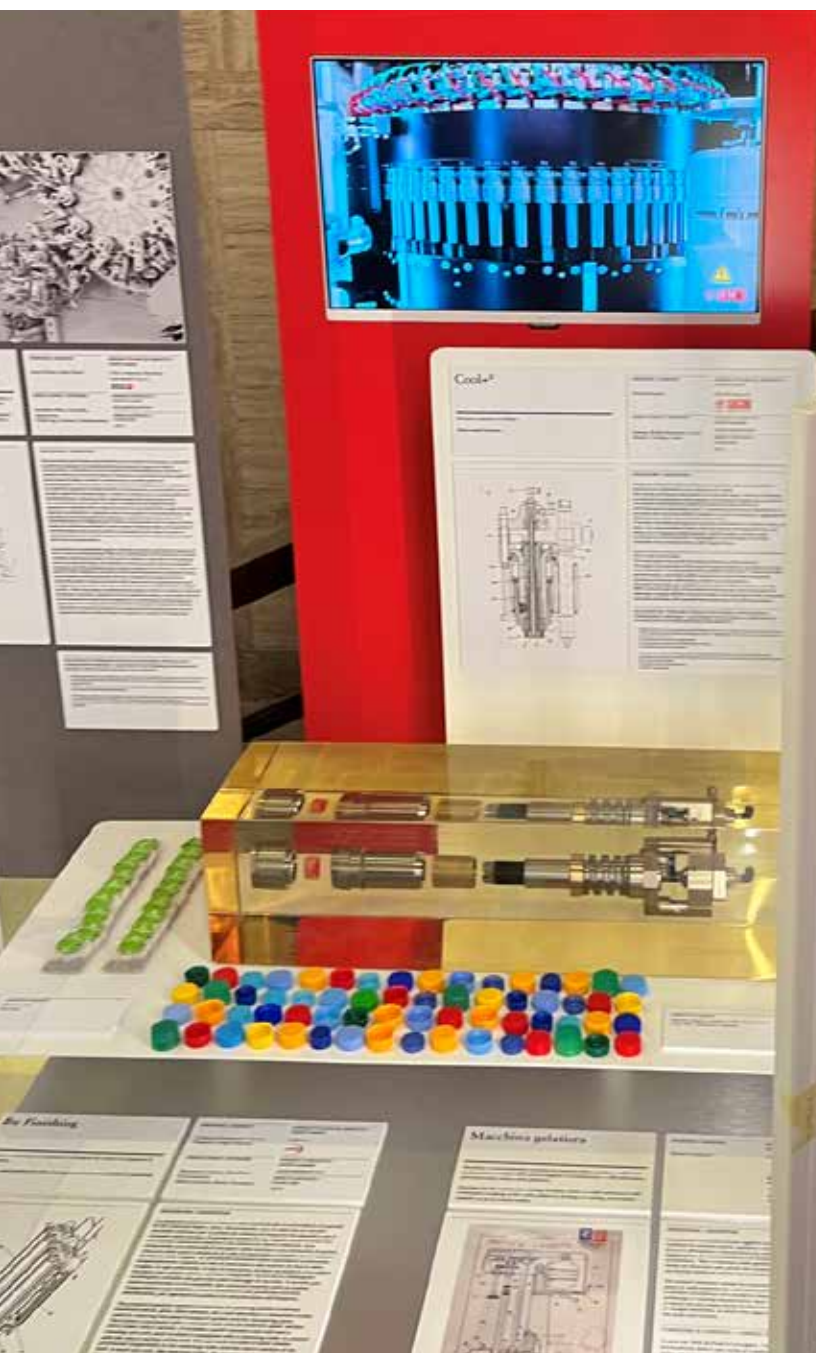


*Inauguración en el MIMIT
de la exposición «Italia, tierra
de patentes»:*
SACMI,
**protagonista de la
innovación italiana**

*Lugar: Roma, Ministerio de
Comercio y Made in Italy,
permaneció abierta hasta
el 20 de marzo de 2025*

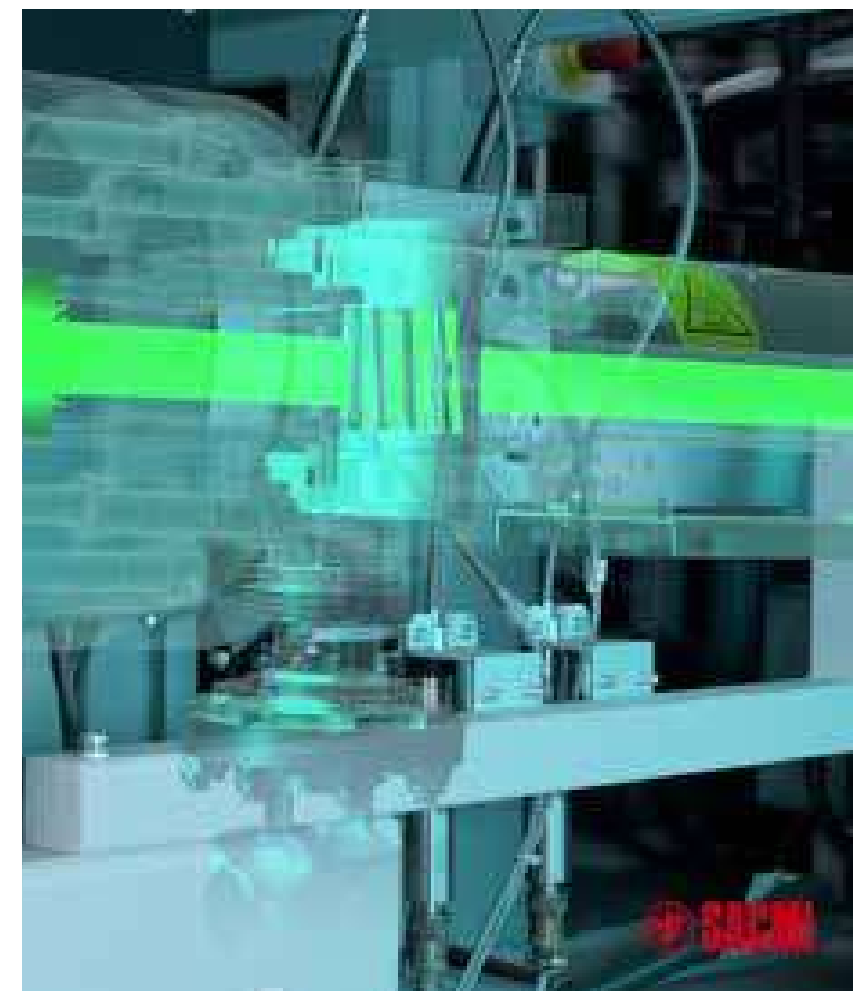
Tiempo de lectura: 16 min.

Un homenaje al ingenio italiano, pasado, presente y futuro. Una exposición de más de 100 patentes, entre ellas el sistema Cool+® de SACMI, que ha contribuido de forma significativa a la innovación en el sector del envasado de bebidas. Se inauguró en el MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) de Roma la exposición L'Italia dei Brevetti. Invenzioni e Innovazioni di Successo (Italia, tierra de patentes. Invencciones e innovaciones de éxito), organizada en colaboración con el Archivo Central del Estado. Se expusieron un centenar de «invenciones» de empresas que han desempeñado un papel fundamental en la innovación italiana, entre ellas SACMI, que presentó el sistema patentado Cool+®, un revolucionario sistema de refrigeración de moldes utilizado en la fabricación de tapones para bebidas. Con más del 60% del mercado mundial de tapones flat-top y líneas que pueden producir hasta 2.800 tapones por minuto, SACMI aporta todo el valor de la tecnología italiana al packaging mundial. Por ello, entre las novedades que se exponen en MIMIT, destaca la presencia de Cool+, un sistema pionero basado



Editorial Emma Fiorentino Pubblicazioni Tecniche S.R.L. - Anno 34 - N° 196 - MARZO / ABRIL 2025

en un circuito de refrigeración interno para moldes extremadamente pequeños, diseñado para llegar a las zonas más cercanas al plástico fundido. Esta solución maximiza la transmisión térmica, disipando el calor de forma extremadamente uniforme. El resultado: mayor calidad y mayores tasas de producción. “Las patentes son organizativamente esenciales para la innovación”, señala Paolo Mongardi, presidente de SACMI. “En 2023, alcanzamos un hito: un total de 6.000 patentes registradas durante nuestros 105 años de historia. Eso es más de una patente por empleado. SACMI vive de la innovación”, añade Paolo Mongardi, “y queremos seguir invirtiendo en ella, también a través de una estrecha colaboración con numerosos organismos de formación e investigación italianos e internacionales”. La exposición «Italia, tierra de patentes. Invencciones e innovaciones de éxito» es un viaje entre el pasado y el presente, ilustrado a través de más de 100 patentes que muestran cómo las ideas visionarias han tenido un impacto duradero en Italia y en el mundo. La iniciativa conmemora dos aniversarios clave: el 550 aniversario de la publicación del primer





Estatuto de Patentes, promulgado por la República de Venecia en 1494, y el 140 aniversario de la fundación de la Oficina Italiana de Patentes y Marcas (UIBM), cuyos registros se conservan en el Archivo Central del Estado. El evento MIMIT forma parte de un memorando de entendimiento firmado el 2 de noviembre de 2023; este tiene como objetivo celebrar y difundir la excelencia manufacturera italiana, cuyos niveles más altos se alcanzan a través del proceso de patentes. La exposición también tiene como objetivo proporcionar una plataforma para las empresas italianas que, a lo largo de los años de innovación e ideas, han producido proyectos e invenciones capaces de revolucionar sectores productivos enteros y áreas de la sociedad.

La exposición, que se basa en materiales originales de los archivos de patentes, los sistemas actuales de gestión de patentes de la UIBM, documentos fotográficos y multimedia, productos y prototipos, destaca la variedad de la inventiva italiana y la complejidad de la modernización tecnológica. La exposición compara generaciones de inventores: desde los pioneros que, en los albores de la protección de la propiedad intelectual, registraron individualmente sus inventos para ponerlos a disposición de la sociedad, hasta los innovadores contemporáneos que patentan obras geniales dentro de equipos corporativos multidisciplinarios y/o con universidades, centros de investigación y empresas emergentes.

La historia de las patentes en el MIMIT está organizada en siete áreas temáticas, subdivididas por uso y finalidad. Cuentan la historia de dispositivos de vanguardia que aprovecharon las nuevas tecnologías para mejorar los procesos de producción a diario en una variedad de sectores: una celebración del ingenio italiano que combina tradición e innovación y un homenaje a quienes convirtieron ideas brillantes en soluciones prácticas que hicieron avanzar tanto a la sociedad como a la economía. La exposición estará abierta al público del 23 de noviembre de 2024 al 2 de marzo de 2025 en MIMIT – Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Palazzo Piacentini, Via Veneto 33, Roma.

www.sacmi.com

BANDERA
EXTRUSION INTELLIGENCE



SEA PARTE DEL CAMBIO PLASTICO

Tecnología del Reciclado

Son la respuesta definitiva a la creciente demanda de **reciclaje de plásticos** extruidos con la misma gama de calidad y cantidad de materia prima tradicional. **El reciclado se convierte en una nueva materia prima, para un resultado de alta gama, con un alto valor agregado.**

RECICLAJE POST INDUSTRIAL. RECICLAJE - POST CONSUMO. RECICLAJE DE PET.
BOTELLA A BOTELLA - ELIMINACIÓN DE COMPUESTOS ORGÁNICOS - VOLÁTILES Y OLORES

luigibandera.com

Exhibición Internacional del Plástico y la Industria del Caucho

Nuestro Paquete incluye

Salimos el
12 de Abril



✈ PASAJE AEREO + 🚗 TRASLADO + 🏠 ALOJAMIENTO (14.04 - 19.04.25)

Hoteles de nuestro programa

HOTEL		SINGLE	DOBLE
Crowne Pl. Shenzhen WECC A 10min. a pie del predio ferial	4*Sup	5.220	3.655
Intercontinental Shenzhen WECC A 10min. a pie del predio ferial	Lujo Oferta	5.420	3.705
Hilton Shenzhen WECC A 10min. a pie del predio ferial	Lujo	5.670	3.855

Precio total por persona en US\$
(Pagadero en pesos al cambio de fecha de facturación)

**TENES OTRO PLAN DE VIAJE ?
(otra Fecha? otra Compania?)
NOSOTROS TE LO ARMAMOS !!**

China: Requiere visa. La gestión de la visa tarda aprox. 1 mes
Se requiere solo PCR negativo 48hrs previas al embarque

Consulte Alternativas de vuelos por Europa

Importante: Cualquier variación en la ruta (destino o fecha de viaje) deberá ser recotizada.

Consideraciones:

- Ante eventuales fluctuaciones CYN Renminbi / USA Dólar así como posibles variaciones en las tarifas aéreas (según ley 18.829, 19.918 y decretos reglamentarios), los precios publicados quedan sujetos a cambios sin previo aviso.

- Pasajes Aéreos:

Pago en Pesos: Al tipo de cambio de la fecha de emisión + 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

- Servicios Terrestres:

Pago en Pesos: Serán tomados como pago a cuenta del importe total, sujeto a eventuales variaciones cambiarias + el 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.



DESISTIMIENTOS: La cancelación deberá ser informada por escrito o e-mail

Al 18.02.25 se retendrá un 50% de la reserva abonada
Del 19.02.25 al 14.03.25 se retendrán USA 700.- por persona. A partir del 18.03.25 no habrá reembolso alguno

COORDINACION



Colines, Gneuss y ExxonMobil Signature Polymers colaboran para la producción de film estirable que incorpora contenido reciclado

Tiempo de lectura: 6 min.

En los últimos años, el interés por el reciclaje ha cobrado mayor importancia y, por ello, se están evaluando una amplia variedad de flujos de residuos plásticos en cuanto a su potencial de reciclabilidad. Los criterios importantes son el volumen anual esperado, la contaminación potencial y la composición del material de los flujos.

En muchos países europeos, existen sistemas de recolección de películas de LDPE/LLDPE que se han implementado durante muchos años para proporcionar este tipo de material para reciclar. Como los mercados demandan

• Línea de producción con sistema de filtración Gneuss RSFgenius en Europa





Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 34 - N° 196 - MARZO / ABRIL 2025

rector de desarrollo de aplicaciones y clientes de extrusión en ExxonMobil Technology Group.

Sin embargo, el proyecto ha demostrado la calidad y la consistencia del proceso. Todas las pruebas realizadas demostraron la capacidad de producir de manera constante películas que incorporaban un 30 % de contenido de PCR para uso en máquinas automáticas con una consistencia del 180-200 % sin necesidad de detener la línea, excepto para operaciones rutinarias no relacionadas con el uso de material reciclado (por ejemplo, limpieza de boquillas de labios, limpieza de rodillos de enfriamiento, cambios de resina o formato).

Un componente clave en este proceso fue el cambiador de mallas autolimpiable patentado Gneuss RSFgenius. Este sistema de filtración completamente automático renovó la superficie de la malla sin fluctuaciones de presión mensurables y se puede adaptar al material en cuestión, con finuras de malla que normalmente varían de 30 a 75 μm .

Colines es un reconocido fabricante de líneas de film plano y soplado con sede en Novara, Italia. Colines ha demostrado una flexibilidad excepcional a la hora de satisfacer las necesidades individuales de sus clientes. No solo con la integración completa de los cambiadores de mallas Gneuss, sino también en términos de configuraciones de línea totalmente personalizables para la producción de cualquier tipo de película.

La colaboración entre Colines, Gneuss y ExxonMobil Signature Polymers ya ha dado lugar a la creación de varias líneas de producción a gran escala dedicadas específicamente a la incorporación de contenido reciclado y muchas más están en proceso para varios mercados globales.

• El sistema de filtración RSFgenius en funcionamiento en el centro técnico de Colines

En los primeros meses de 2025, los socios del proyecto volverán a invitar a los profesionales interesados a Novara (Italia) para simular sus propios requisitos para una línea de producción de este tipo en demostraciones individuales. Una línea Colines con un RSFgenius I 50 completamente integrado estará disponible para lograr espesores de película de hasta 10 μm de manera constante sin fluctuaciones de calidad. La experiencia de Signature Polymers de ExxonMobil en la selección de materiales y aditivos también estará disponible para estos ensayos.

Representante en Argentina de Gneuss
BEYNAC Internacional S.A.
Miguel Monti

Celular + 54 911 2882 9478

E-mail: monti.miguel@gmail.com

Oscar Rocha
Celular: + 55 11 99625 3385
E-mail: orbeynac@gmail.com

Subsidiaria de Gneuss para Latinoamérica
Gneuss Repr. Coml. Ltda.
Al. Rio Negro, 1084 cj 114
06454-000 – Barueri – SP – Brasil
Contacto: Andrés F. Grunewald
Teléfono: +55 11 4191 1449 /// Celular:
+55 11 99244 0779
Andres.Grunewald@gneuss.de
E-Mail: Gneuss.southamerica@gneuss.com

Gneuss Central
Gneuss – Alemania
Gneuss Kunststofftechnik GmbH
Moenichhusen, 42
32549 – Bad Oeynhausen – Alemania
Contacto: Andrea Kossmann
E-Mail: gneuss@gneuss.com
Telefono: +49 5731 5307-0
www.gneuss.com



**Envases resistentes
a altas temperaturas**

Perfectos para tus platos calientes.



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Año 34 - N° 196 - MARZO / ABRIL 2025

Envases CPET: Del Horno a la Mesa

Es la solución que tu negocio necesita: envases resistentes a altas temperaturas, perfectos para tus platos más calientes

¡Calentar y servir nunca fue tan fácil!

Tiempo de lectura: 6 min.

**¡Utilizá siempre
ENVASES REUTILIZABLES!**

Conocé la línea de productos reutilizables de COTNYL para un compromiso consciente con el ambiente.

<https://cotnyl.com/sustentabilidad/>

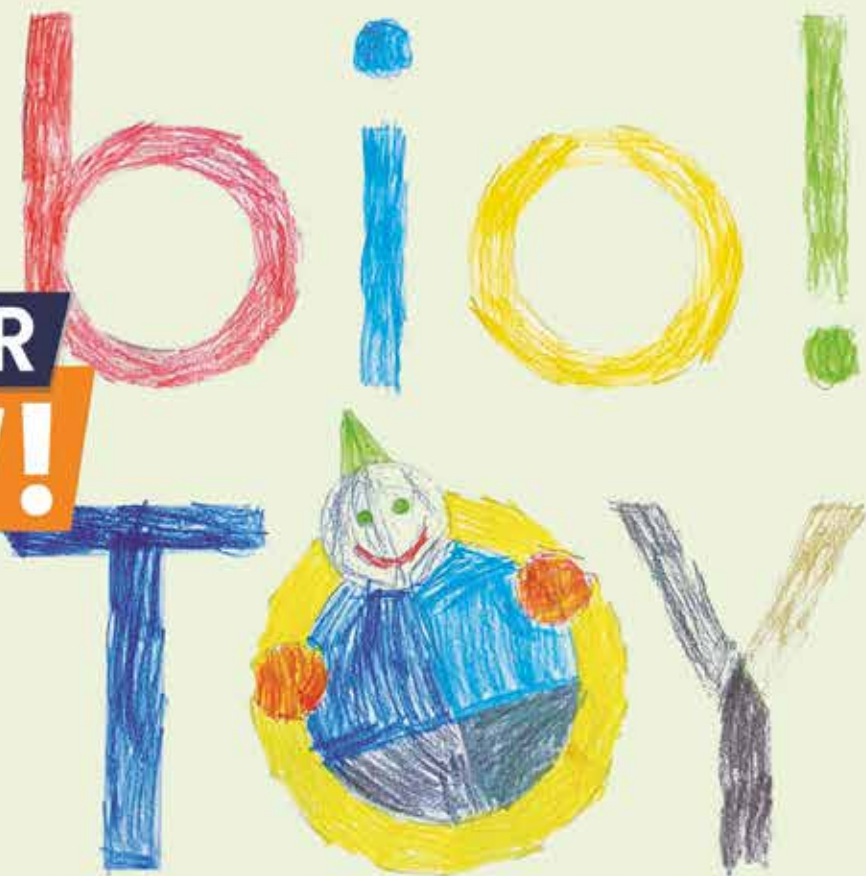


COTNYL S.A.

Calle 97 Nro. 869 (B1650IAA) San Martín - Pcia. de Buenos Aires - Argentina.

Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446 - Fax (54-11) 4753-1672 - E-mail: cotnyl@cotnyl.com. Web: www.cotnyl.com.

**REGISTER
NOW!**



1+2 April 2025
Nuremberg, Germany



www.bio-toy.info

La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.

AIREMPAQ

LP SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lp srl@lp srl.com.ar

andaltec

CENTRO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

Andaltec participa en un proyecto para desarrollar packaging alimentario más sostenible liderado por SP Group

El proyecto Sostalpack, financiado por el CDTI, busca ampliar el uso de envases reciclables y compostables, y reducir el consumo energético en la producción de envases para alimentos

Andaltec Centro Tecnológico participa en el proyecto de I+D Sostalpack, liderado por la empresa cordobesa SP Group, que busca desarrollar envases para alimentos más sostenibles y tecnologías de procesado más eficientes. Esta iniciativa se encuadra dentro de la convocatoria de 2024 del Programa Misiones de Ciencia e Innovación del CDTI, y cuenta con un presupuesto que supera los 1,6 millones de euros. El objetivo general es buscar nuevas soluciones tecnológicas que aumenten la sostenibilidad de la industria alimentaria, planteando nuevos envases comprometidos con el medioambiente, aunando procesos más eficientes y una alimentación más comprometida con la sociedad. También participan en el proyecto las empresas Fooz Generation, Moreno

Ruiz Hermanos (Aurora Intelligent Nutrition), Pack2Earth y Unión Martín, así como Evalúe Innovación, consultora especializada en la obtención de financiación pública y deducciones por I+D+i, que ha gestionado la solicitud del proyecto.

Los investigadores del consorcio están trabajando para investigar el desarrollo de nuevos envases sostenibles aptos para procesos agresivos de la industria agroalimentaria donde en la actualidad se utilizan envases que no son reciclables. También se enfocarán en los procesos alimentarios que permitan reducir el consumo energético, analizando el impacto sobre el alimento y envase a través de rediseños y adecuaciones de los procesos implicados.

Finalmente, trabajarán en la formulación de los alimentos y nuevos ingredientes que permitan optimizar el comportamiento del producto final sobre los procesos de conservación de alimentos, garantizando e incluso mejorando, la seguridad y calidad alimentaria, tanto a niveles organolépticos como nutricionales. En el proyecto Sostalpack, Andaltec se encarga de la investigación de nuevas materias primas, composiciones y soluciones estructurales para el desarrollo de los envases. También se hará cargo del diseño y pruebas a escala piloto para la evaluación de las potenciales soluciones en formatos flexibles y rígidos, interacción envase – alimento y reciclabilidad. Finalmente, llevará a cabo pruebas de validación de los materiales y funcionalidad de los envases desarrollados.

Andaltec y SP Group ya han colaborado anteriormente en numerosos proyectos enfocados en la creación de packaging alimentario más innovador y sostenible, como el desarrollo del envase de las primeras pipas que se podían tostar de forma doméstica en el microondas. Otro proyecto en el que participó Andaltec se centró en el desarrollo de nuevos sistemas de envasado al vacío y en atmósfera modificada, que contengan diferentes principios activos permitidos por la EFSA con propiedades conservantes, antioxidantes o antibacterianas. Ambas en-



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 34 - N° 196 - MARZO / ABRIL 2025

tidades también trabajaron de forma conjunta en el proyecto de I+D 'Circular4Food', centrado en el desarrollo de packaging alimentario con plásticos innovadores que incorporen un mínimo del 30% de material reciclado.

Fooz generation es una empresa innovadora que produce y comercializa soluciones de alimentación ecológicas e innovadoras con alto valor añadido, adaptadas a las nuevas tendencias de consumo, demandas por grupos específicos de población (como seniors, deportistas o generación Z) y orientadas a distintos momentos de uso. Todo elaborado con mucho cariño y pasión, con materias primas ecológicas de kilómetro cero y por supuesto dando capital importancia a los criterios ESG.

Pack2Earth es una empresa de materiales de economía circular para sustituir al plástico de origen fósil en la industria del packaging y otros sectores. La compañía ha desarrollado los pri-

meros materiales biobasados con altas barreras a gases que se compostan a temperatura ambiente, idóneos para envasar productos desde secos a semilíquidos con una larga vida útil. Al final de su ciclo de vida, los materiales generan un compost libre de tóxicos y microplásticos, en el que pueden crecer nuevas plantas.

Unión Martín es un conglomerado de empresas con clara vocación internacional que se ha convertido en un referente en la pesca, transformación y comercialización de cefalópodos. Su estrategia de integración vertical le permite dominar todas las fases de la cadena de generación de valor: desde la captura, elaboración transformación y envasado, hasta la distribución y la comercialización de sus productos del mar, garantizando un producto de la más alta calidad y regular en el tiempo.

www.andaltec.org



Cómo fue cambiando la industria que hoy tiene el 2% del PBI de la Argentina

Los envases no son sólo contenedores, son el primer vínculo que establecemos con el producto. Conectan, generan identificación, y, cada vez más, deben responder al desafío de un futuro sostenible

Tiempo de lectura: 9 min.

En nuestro país, esta industria representa el 2% del PBI, genera más de 400 mil empleos en unas 4 mil empresas y mueve 3 mil millones de dólares al año. El envase está en todos los segmentos productivos. Desde el transporte de granos, donde se utiliza lo que llamamos big bags, bolsones que pueden verse en el campo, hasta la industria autopartista. Todo tiene embalaje o envase para llegar al hogar, a la estantería del comercio o para posibilitar exportaciones. Todo producto necesita ser contenido para moverse en la cadena de producción y distribución. En ámbitos como la alimentación o la farmacología, además, son el reaseguro que nos permite consumir sin riesgos, optimizar el uso de las raciones y evitar desperdicios significativos. Este pujante sector es parte de un mundo que va cambiando y entonces se vuelve muy dinámico por varios motivos. Las nuevas tendencias de consumo – como las generadas por el furor de las compras online desde la pandemia – requirieron envases especialmente diseñados. Hay mucha ingeniería para que los productos lleguen en buenas condiciones en esta era del delivery. La estética también va cambiando y atravesando modas. Más allá de la funcionalidad, el envase es una herramienta para estimular cognitivamente a los clientes mediante efectos visuales como el color y la

forma. La industria cosmética es un gran ejemplo de eso. Sólo hace falta pensar en las grandes marcas de perfumes y ver el despliegue de diseño, con permanente renovación. Las últimas tecnologías son otra parte importante de la evolución del sector. Pronto, seguramente, veremos IA en la producción de los envases. Estamos viviendo una instancia comparable a la que, en su momento, produjo la llegada de la informática a los procesos industriales. Si bien hoy hay predominio del papel y del plástico, son muy numerosos los materiales que integran nuestra industria, como vidrio, madera, hojalata, aluminio. En los últimos años, el 80% de la producción de los embalajes de cartón provino del reciclado. Incluso, los árboles que se utilizan para obtener papel son plantados especialmente para este fin, no se trata de bosques nativos. Y en esto la industria promueve cambios. El cuidado del medio ambiente se volvió imperativo para el mundo y es una tarea en la que todos debemos colaborar. Por eso en el Instituto estamos generando un sistema de gestión voluntaria por el cual las empresas serán responsables de fomentar y dar disposición final a sus productos, generando un reciclado posconsumo. Ya hay numerosos casos positivos, como las botellas de PET con las que se hacen flejes o fibras para tejidos. Es necesario

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 34 - N° 196 - MARZO / ABRIL 2025



generar procesos para que los envases vuelvan a tener vida, no alcanza con poner las cosas dentro de un contenedor verde. Ya estamos participando en capacitaciones a municipios y cooperativas, con una comisión de Medioambiente que se ocupa primordialmente de eso, de la interacción con legisladores. Y esta variable también es decisiva a la hora de entregar los premios «Estrella del Sur», con el que incentivamos a innovar y a desarrollar cambios

que conduzcan a mejores y más sofisticados envases para la industria nacional.

Por Jorge Acevedo, Director Ejecutivo del Instituto Argentino del Envase.

FUENTE: <https://www.forbesargentina.com/columnistas/como-fue-cambiando-industria-hoy-tiene-2-pbi-argentina-n65305>

CAIRPLAS: Salguero 1939 - CABA – Argentina
- info@cairplas.org.ar – <https://cairplas.org.ar>

Chinaplas

Transformación •
Colaboración •
Sostenibilidad

Shenzhen,
RP China

Shenzhen World Exhibition &
Convention Center (Bao'an)

20
25

4-15
4-18



Hong Kong (852) 2811 8897 | Singapur (65) 6631 8955 | (852) 6217 0885

Chinaplas.PR@adsale.com.hk | www.adsale.com.hk | www.ChinaplasOnline.com

¡Prerégistrese ahora



Organizador



Co-organizador



Patrocinador



Socio estratégico O2O



Medios oficiales en línea



ENGEL

Grupo ENGEL
Inyectoras de 28 a 5500 toneladas.
Robots cartesianos y antropomorfos integrados
Industria automotor
Industria técnica
Industria del empaque
Máxima eficiencia energética
Mejores tiempos de ciclo
Líder mundial en tecnologías de inyección
Fabricación en Austria, China y Corea

ENGEL - Wintec
Inyectoras de 450 a 2400 toneladas de fuerza de cierre
Diseño austriaco de 2 platos, basado en la ENGEL Duo
Industria automotor
Industria de línea blanca
Industria del empaque técnico
Fabricación en China
Excelente relación Precio-Calidad-Eficiencia

UNILOY®

Soluciones de extrusión de polímeros.
Packaging flexible, packaging rígido
Automotriz, construcción, productos de
consumo, aplicaciones médicas



Molinos y Trituradores

Mecalor

Mecalor, equipos de frío e
ingeniería térmica

Chillers
Drycoolers (Adiabáticos)
Termorreguladores
Instalaciones llave en mano
Industria brasilera de alta tecnología
Calidad de exportación



Impresoras offset de hasta seis colores para vasos,
balde, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.
Impresoras Láser para interiores de tapas.

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina - Tel./Fax: (54-11) 4524-7978
E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar

ENGEL

Amplía su capacidad de producción en América inaugurando una nueva planta en México

Tiempo de lectura: 21 min.

ENGEL refuerza su presencia en el mercado de América con la inauguración de una nueva planta de producción en Querétaro, México. Este paso estratégico supone una importante ampliación de la capacidad de fabricación regional de ENGEL, con el objetivo de ofrecer plazos de entrega más rápidos y una mayor disponibilidad de máquinas de moldeo por inyección para los clientes de toda América. Con esta ampliación, ENGEL refuerza su compromiso de acercar la producción a los

• *Planta de Producción de ENGEL en Queretaro, Mexico*

clientes de la región. La nueva instalación permite una mayor eficiencia y una mayor capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

Reforzar la presencia regional

La nueva instalación adquirida proporciona a ENGEL la capacidad y la infraestructura necesarias para aumentar significativamente la producción. "Esta ampliación nos permite acelerar notablemente el inicio de la producción, garantizando una mayor disponibilidad de nuestras máquinas para los clientes de toda la región", afirma Stefan Engleder, direc-



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 34 - N° 196 - MARZO / ABRIL 2025

tor ejecutivo del Grupo ENGEL.

Vanessa Malena, presidenta de ENGEL Américas, también refuerza el compromiso a largo plazo con la región: "México desempeña un papel crucial en nuestra estrategia de producción global y es un mercado clave para la tecnología de moldeo por inyección. Con esta instalación, estamos mejorando nuestra presencia de fabricación local al tiempo que garantizamos una experiencia perfecta para nuestros clientes, desde la producción hasta el soporte posventa".

Además, la planta de Querétaro ofrece un amplio espacio para una expansión futura. La decisión de adquirir esta propiedad se tomó teniendo en mente el crecimiento a largo plazo, lo que garantiza que ENGEL pueda aumentar aún más la capacidad de producción si la demanda del mercado continúa aumentando.

Aumento de la producción y crecimiento del equipo

ENGEL aumentará la producción mexicana en los próximos dos años, lo que fortalecerá su capacidad de suministrar máquinas de moldeo por inyección de alta calidad a clientes en todo el continente americano. La instalación está diseñada para respaldar un flujo de producción estructurado, lo que garantiza la flexibilidad necesaria para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado.



• *Vanessa Malena, Presidente de ENGEL Américas*

Además de aumentar la producción, ENGEL también está ampliando su fuerza laboral. "Estamos ampliando significativamente nuestro equipo para respaldar nuestras operaciones de fabricación y el servicio al cliente en la región", afirma Nils Mayer, director general de ENGEL Machinery México.

"Esta inversión no se trata solo de ampliar nuestras instalaciones, sino también de fortalecer nuestra experiencia y presencia en el mercado local".

Una inversión estratégica para el futuro

La planta de Querétaro se modernizará por fases para alinearse con los altos estándares de producción de ENGEL. Como parte de un plan de inversión a largo plazo, ENGEL continúa ampliando el sistema de fabricación de líneas de flujo y mejorando las capacidades de manufactura. Estas mejoras optimizarán la eficiencia de la

producción al tiempo que mantienen los reconocidos estándares de calidad de la empresa.

ENGEL fabricará en esta planta la serie e-mac (máquina pequeña totalmente eléctrica) y WINTEC t-win (máquina grande hidráulica de doble platina), así como robots y soluciones de au-



• *Stefan Engleder, CEO ENGEL Group*

• Nils Mayer, General Manager ENGEL Machinery Mexico

tomatización personalizadas, lo que garantiza una sólida base de producción para estas máquinas de alta demanda en la región. Esta inversión en la fabricación local permitirá a ENGEL brindar un mejor servicio a los clientes con soluciones personalizadas y tiempos de entrega más rápidos.

“Con esta expansión, estamos bien posicionados para satisfacer la creciente demanda de máquinas de moldeo por inyección en la región”, añade Stefan Engleder. “Al reducir los tiempos de entrega y fortalecer el soporte regional, estamos creando valor sostenible para nuestros clientes. Esta instalación es un paso importante en nuestra expansión continua en el continente americano”.

Visión a largo plazo para ENGEL en México
ENGEL considera a México como un centro industrial y de producción clave. El país ofrece una sólida base de fabricación y una fuerza laboral calificada, lo que lo convierte en un lugar ideal para la inversión a largo plazo. Además, México y América Latina representan mercados importantes y en crecimiento para la tecnología de moldeo por inyección.

En general, el continente americano sigue ganando importancia estratégica para ENGEL, ya que representa el mayor mercado potencial para máquinas de moldeo por inyección. Con esta inversión, ENGEL fortalece su capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente y, al mismo tiempo, asegura una posición de liderazgo en la región.



ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas para el procesamiento de plásticos. Hoy en día, el grupo ENGEL ofrece una amplia gama de productos para el procesamiento de plásticos como único proveedor: máquinas de moldeo por inyección de termoplásticos y elastómeros, y la automatización con la garantía de que los

componentes individuales también son competitivos y exitosos en el mercado mundial. Con diez plantas de producción en Europa, Norteamérica, México y Asia (China y Corea), así como sucursales y oficinas de representación en más de 85 países, ENGEL ofrece a sus clientes de todo el mundo una asistencia óptima que les permite ser competitivos y eficaces empleando las nuevas tecnologías y las más modernas instalaciones de producción.

MAYOR INFORMACION:
Representante exclusivo de en Argentina.



Contactos: Ing. Martín Fränkel:
martinf@pamatec.com.ar e
Ing. Pedro Fränkel: pl@pamatec.com.ar
Av. Olazábal 4700 - Piso 13 A
C1431CGP - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 11 4524-7978
Web: www.pamatec.com.ar
www.engelglobal.com



El momento de actuar para un mundo más sustentable es hoy, y los plásticos tienen un rol ineludible.



#reciclemosjuntoslosplasticos

#movimientocircular

The Vision of Asia

8th Plastasia® - 2025
 9 - 12 May 2025, BIEC, Bangalore, India.

9-12 MAY 2025 BIEC, BANGALORE.

Welcome on Board

Our Esteemed
EXHIBITOR



For Stall Bookings, Contact:
+91 98450 89641

www.plastasia.in

Organised by:



In association with:



Editorial Emma Fiorentino
 Publicaciones Técnicas S.R.L.

[edemmafiorentino](https://www.facebook.com/edemmafiorentino)

[editorial.emmafiorentino.7](https://twitter.com/editorial.emmafiorentino.7)

Publicaciones Técnicas Circulación en América Latina



Revistas Digitales Bimestrales

- Industrias Plásticas • Anuario / Industrias Plásticas (Diciembre)
- Packaging Argentino • Laboratorios y sus Proveedores
- Plásticos Reforzados: Composites / Poliuretano
- Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUÍA de Proveedores



Bibliotequita Emma Fiorentino

Información Mundial gratis a solo un click: **70 revistas**

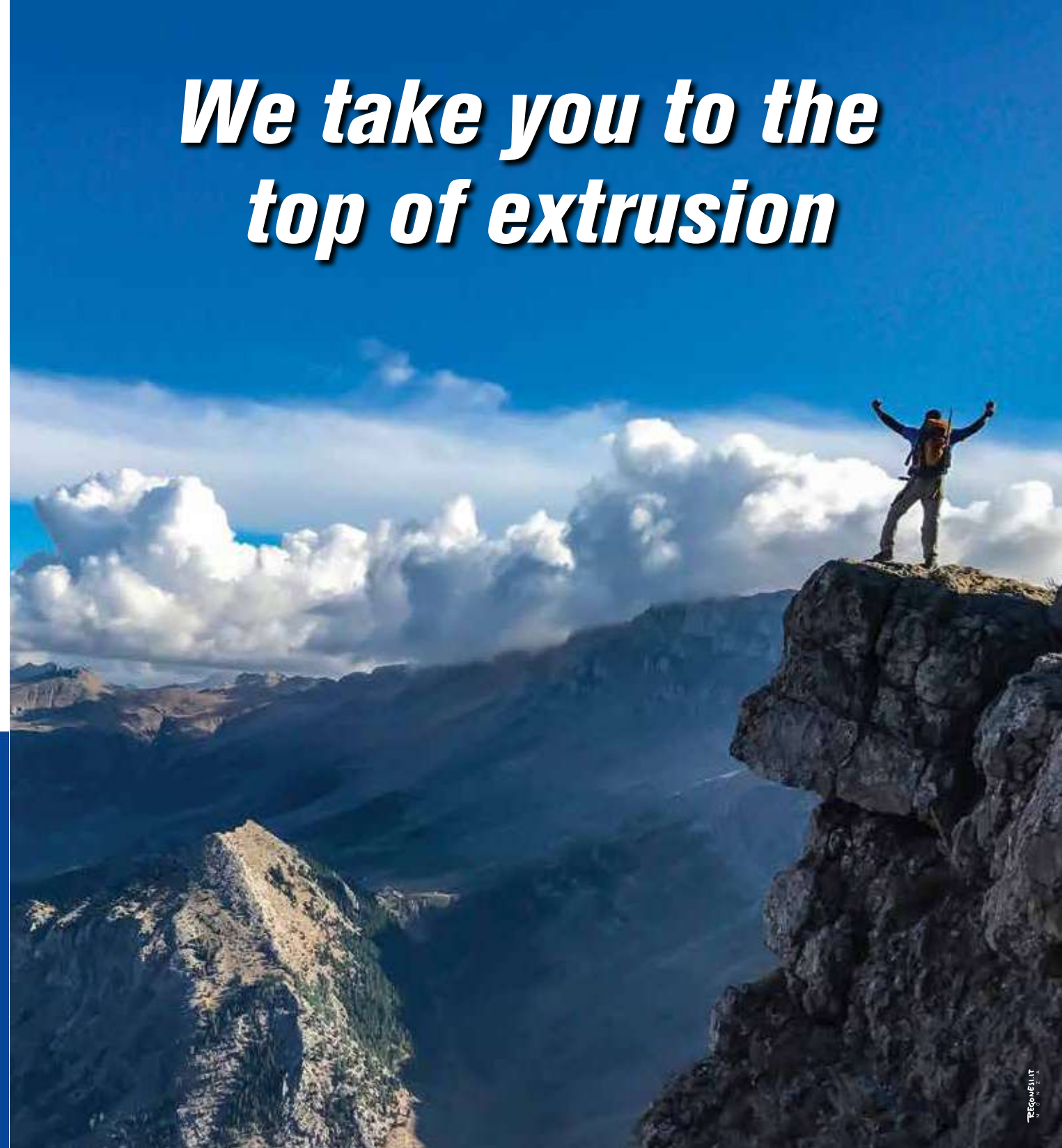
www.emmafiorentino.com/revistas

Corrientes 2322 Piso 9 - Of 910 - CP (C1046AAB) Buenos Aires - Argentina

Tel.: (54-11) 4943-0380 - Cel.: 15 4440 8756

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.com.ar

We take you to the top of extrusion



Editorial Emma Fiorentino P

Macchi S.p.A.
 Via Papa Paolo VI, 5
 21040 Venegono I. (VA) Italy

Tel. +39 0331 827 717
 E-mail: macchi@macchi.it
www.macchi.it



60
 1961-2021



La industria de envases de plástico flexible cierra 2024 con mayor producción e ingresos

Tiempo de lectura: 21 min.

La industria brasileña de envases plásticos flexibles cerró 2024 con un crecimiento sólido pero desigual. Por un lado, los ingresos brutos alcanzaron R\$ 37,8 mil millones, un aumento del 7,6% respecto al año anterior. En el mismo año, la producción nacional creció 2,5%, totalizando 2,33 millones de toneladas, y el consumo per cápita rompió la barrera de los 11 kg/hab/año, registrando un crecimiento de 4,3%. Sin embargo, la balanza comercial del sector no alcanzó las expectativas, con un aumento del 58% en las importaciones y una caída del 4,2% en las exportaciones, lo que llevó el superávit a casi cero. El sector vio caer su balanza comercial de 51,5 mil toneladas en 2023 a 3,3 mil toneladas en 2024, una caída del 93,5%. En términos de valores, el saldo cayó 55%, totalizando US\$ 25 millones.

Los datos están en el Informe ABIEF 2024, elaborado exclusivamente para ABIEF (Asociación Brasileña de la Industria de Envases Plásticos Flexibles – www.abief.org.br) por MaxiQuim. El documento, de elaboración trimestral, retrata en detalle la cadena productiva nacional y destaca las principales tendencias y desafíos. El Informe 2024 también señaló que el uso de materiales reciclados fue bajo: la resina reciclada se utilizó solo en el 5% de la producción, lo que podría justificar el aumento del 2,5% en la producción con resinas vírgenes; Los materiales reciclados avanzaron un tímido 2,3%.

“2024 fue un año de crecimiento del PIB del 3,4%, impulsado principalmente por el aumento del consumo de los hogares, impulsado por el dinamismo del mercado laboral y por el crédito aún disponible, a pesar de las altas tasas de interés. Las inversiones crecieron en respuesta a la creciente demanda.

Sin embargo, el último trimestre del año presentó una desaceleración para la industria en su conjunto en Brasil, y el sector de bienes flexibles no fue la excepción. La alta inflación, principalmente en alimentos, y el alza del dólar, impulsada principalmente por factores internos, resultaron en un escenario de altas tasas de interés, que aún persiste”, evalúa Rogério Mani, presidente de la entidad entre 2019 y 2024, quien elaboró este reciente informe junto con MaxiQuim.

Para el nuevo presidente de ABIEF, Eduardo Berkovitz, quien asume oficialmente el cargo el 9 de abril, «El sector inicia 2025 con un freno parcial. El impacto de una política fiscal más contractiva y el aumento de los precios de los alimentos a finales de 2024 podrían afectar el consumo, especialmente a principios de este año. Además de las medidas para reducir la inflación, como el aumento de los tipos de interés, se están implementando algunas medidas específicas para reducir el impacto de la inflación en los alimentos».



Indicadores gerais da indústria de embalagens flexíveis – 2024



Fonte: MaxiQuim
Variações em relação a 2023

• Un estudio de MaxiQuim, exclusivo de ABIEF, muestra que el sector generó R\$ 37,8 mil millones, aumentando la producción y el consumo per cápita.

La buena noticia, según Berkovitz, es que el packaging flexible seguirá siendo protagonista, gracias a las múltiples aplicaciones y sectores a los que sirve. El reto ahora es mantener la competitividad en un escenario con un dólar en alza, incertidumbres económicas y políticas internacionales, aumento de costos y presión por la sostenibilidad y la circularidad en los envases. El desempeño de nuestra industria en este escenario dependerá en gran medida del impacto de estas medidas, principalmente en los segmentos de alimentos y bebidas, nuestros principales clientes. Por otro lado, se prevé un crecimiento en el sector agroindustrial, que también es importante para la cadena de envases flexibles.

La industria alimentaria sigue siendo la que más demanda envases flexibles en 2024, con una participación del 41% del total de envases ven-

didos, seguida del sector industrial (13%); agricultura (12%); y bebidas (12%). Los alimentos para mascotas también destacaron, creciendo un impresionante 24,1%.

Acerca de ABIEF

Con 48 años de actividades, ABIEF trabaja por el crecimiento sustentable del mercado nacional de envases plásticos flexibles. La Asociación también incorpora en sus actividades la promoción de las exportaciones y la preservación del medio ambiente.

La entidad reúne empresas de todo Brasil, fabricantes de películas monocapa coextruidas y laminadas; Películas de PVC y BOPP; bolsas y sacos; sacos industriales; películas retráctiles y estirables; etiquetas y rótulos; bolsas stand-up; y embalajes especiales.

www.abief.org.br



27 al 30 Mayo, 2025
Milán - Italia



Feria Internacional
de la Industria del
Plástico y Caucho

Feria Internacional del Embalaje
Transporte Industrial
Maquinaria para la Industria

Fiera Milano Rho (Milano)

Salimos el
25 de Mayo



Nuestro Paquete incluye

PASAJE AEREO + ALOJAMIENTO (26.05 - 30.05.25)

Hoteles de nuestro programa

CUPOS HOTELEROS GARANTIZADOS

HOTEL		SINGLE	DOBLE
Innside by Melia Torre Galfa	4*	2.515	2.025
Sanpi	4*	2.695	2.075
Pierre Milano	4*Sup	3.055	2.245
NH Milano Fiera Frente al Predio Ferial	4*Sup	3.295	2.365

Precio total por persona en U\$S
(Pagadero en pesos al cambio de fecha de facturación)

TENES OTRO PLAN DE VIAJE ?
(otra Fecha? otra Compania?)
NOSOTROS TE LO ARMAMOS !!

Importante: Cualquier variación en la ruta (destino o fecha de viaje) deberá ser recotizada.

Consideraciones:

- Ante eventuales fluctuaciones Euro / USA Dólar así como posibles variaciones en las tarifas aéreas (según ley 18.829, 19.918 y decretos reglamentarios), los precios publicados quedan sujetos a cambios sin previo aviso.

- Pasajes Aéreos:

Pago en Pesos: Al tipo de cambio de la fecha de emisión + 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

- Servicios Terrestres:

Pago en Pesos: Serán tomados como pago a cuenta del importe total, sujeto a eventuales variaciones cambiarias

+ el 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

Incluye:

* **Aéreo:** Buenos Aires / Milano / Buenos Aires
Reservas y Tarifas Aéreas sujetas a disponibilidad
Los precios publicados quedan sujetos a cambios
Para garantizar la tarifa aérea los pasajes deberán ser emitidos a las 48hs. de reservados
* **Alojamiento:** 4 Noches (26-30.05.25), en base Single/Doble, con desayuno e imp. locales

No Incluye:

* **Impuesto Aéreo:** Tasas de aeropuerto e impuestos, cargos combustible,
* **Serv. Terrestres:** IVA, Gastos administrativos
Sobre pasajes aéreos y servicios terrestres:
(Solo aplicable a pago en Pesos ARS)
* 30% Percepción Res AFIP 4815/22
(a cuenta de impuestos a las ganancias)

Reserva y Forma de Pago:

* **Reserva pago a cuenta por persona:** USA 500.-
Pago total de servicios terrestres al: 22.04.2025



DESISTIMIENTOS: La cancelación deberá ser informada por escrito o e-mail

Al 24.02.25 se retendrá un 50% de la reserva abonada

Del 25.02.25 al 21.04.25 se retendrán USD 500.- por persona. A partir del 23.04.25 no habrá reembolso alguno

Contactos **francisco@turplata.tur.ar**
Comerciales: **alex@turplata.tur.ar**
beatriz@turplata.tur.ar



11-5885-4844
11-3692-0900
11-6546-2195

Mas de 65 años de experiencia en Ferias Internacionales

Todos nuestros programas de viaje en:
www.turplata.tur.ar



Legajo Nro.: 047
Operador responsable TUCANO TOURS legajo Nro.: 6086

JMMUNTADAS

MACHINERY & TRADING



COMEXI - España

Maquinaria de conversión para la industria del embalaje flexible
Impresoras flexográficas de banda media y ancha
Laminadoras
Cortadoras rebobinadoras
Más información en <https://comexi.com/es/>



OFRU RECYCLING - Alemania

Desarrolla, fabrica y comercializa sistemas para el tratamiento de disolventes o productos de limpieza inflamables ya utilizados. Destiladores.
Más información en <https://www.ofru.com/es/>



VM SYSTEMS - España

Empresa especializada en el diseño y producción de sistemas de automatización complejos y soluciones adaptadas a las necesidades individuales de industrias en diversos sectores industriales. Cuentan con más de 25 años de experiencia en el sector del paletizado y automatizado de procesos de producción. Desarrolla y planifica la totalidad del proyecto desde el departamento de diseño e ingeniería equipado con tecnología de diseño en 3D. Ofrecemos una gran variedad de soluciones para la industria tanto en inicio como finales de línea.
Más información en <https://vmsystems.es/>



LR-PRODUCTS - España

Equipos periféricos para producción y conversión de embalajes flexibles. Sistemas de lavado, dosificadores de adhesivos. Más información en <https://www.lrproducts.net/>



FLEXOTECH HUNGARY - Hungría

Montadoras de cíes
Más información en <http://flexotech.hu/>



PLASMACH - Italia

Maquinaria en línea y fuera de línea para el reciclaje de residuos plásticos post industriales
<https://synco-group.com/plasmach/>



AXCYL - Francia

Una división de
TRELLEBORG PRINTING SOLUTIONS
Mangas porta cíes. Más información en <https://www.trelleborg.com/en/printing/product-and-solutions/flexo-printing/>



HOSOKAWA ALPINE - Alemania

Extrusoras film. Diseño y fabricación de líneas de film soplado de 1 a 11 capas. Líneas para MDO. Bobinadores.
Más información en <https://www.hosokawa-alpine.es/extrusion-de-película-soplada/>



POLYMOUNT - Holanda

Sistemas innovadores orientados a la industria de la conversión. Máquina para limpieza del film impreso (Saca la impresión y lo deja listo para ser utilizado nuevamente). Máquina lavadora de polímeros. Mangas porta cíes con sistema autoadhesivo compresible (Elimina la necesidad de utilizar cinta de montaje).
Más información en <https://www.polymount-int.com/>



LUNDBERG TECH - Dinamarca

Desarrolla y produce líneas para el manejo de Scrap procedente de recorte generado en diversas industrias.
Más información en <https://lundbergttech.com/es/inicio/acerca-de-nosotros.html>



SYNAPTİK - España

Sistemas para medición y control de aplicación de adhesivos en laminación. El equipo G-Scan se basa en la lectura de isocianatos y, en base a ello, determina y controla la carga de adhesivo aplicado en la laminadora.
Más información en <https://www.synaptik.cat/en/>



AHLBRANDT - Alemania

Empresa pionera en el desarrollo de innovaciones para el tratamiento corona para las industrias que requieren tratamiento de superficies. Diseña y fabrica sistemas de alta tecnología para el tratamiento corona, sistemas de rodado por rotóres y soluciones de secado por aire caliente.
Más información en <https://es.ahlbrandt.com/>



LEMU GROUP - España

Grupo empresarial con un conglomerado de marcas con identidad propia pero con un objetivo común, ofrecer soluciones de conversión. Soluciones para todo tipo de clientes, desde soluciones de nivel de entrada hasta instalaciones totalmente automáticas para los siete mercados en los que se enfoca LEMUgroup: (PLV-Lotería, Etiquetas, Papel de hornear, Plotter, Mantelería, Envases Flexibles, Máquinas personalizadas). Mas información en <https://www.lemugroup.com/>



MIDA MAQUINARIA - España

Máquinas de impresión tipográfica, semi rotativa, offset, impresión serigráfica, máquinas de acabado. Especialmente orientada al mercado d la etiqueta de muy alta calidad. Más información en <http://www.midamaquinaria.com/>



INGENIERIA Y MAQUINARIA PARA EL EMBOTELLADO

GALLARDO - España

Maquinaria para embotellado. Especializados en el sector de vino, aceites, vinagres y aguas. Líneas competas llave en mano
<https://www.gallardoingenieria.com/>



LAKATOS - Brasil

Diseña, desarrolla y fabrica maquinaria de alta tecnología y calidad para la industria del termoformado siendo hoy día el principal fabricante o oferente de este tipo de equipos a nivel Mercosur y ampliando sus horizontes hacia Europa y resto del mundo.
Mas información en <https://www.lakatos.com/home.php?idioma=es-es>



MACHINE POINT - España

Empresa con más de 20 años de experiencia en maquinaria de segunda mano a nivel global. Mas información en <https://www.machinepoint.com/machinepoint/web2.nsf/home?openform&ln=es>

JMMUNTADAS MACHINERY & TRADING

Buenos Aires - Argentina - Telefax (00 54 9 11) 5920 1981
Email: manuel@jmmuntadas.net - www.jmmuntadas.com.ar



El sector de los plásticos se reivindica: “Nuestros productos representan solo un 0,8% de los residuos en España”

- Luis Rodrigo, presidente de ANAIP, la asociación española de la transformación de plásticos reclamó que se deje de “demonizar un material y un sector que aporta grandes beneficios a la sociedad y al medio ambiente”
- El vicepresidente del Senado, Javier Maroto inauguró el primer evento Transformadores y aseguró que este es “un sector contemporáneo con los valores de la sostenibilidad” y que muchas veces está sometido “a una legislación injusta”
- La empresa de moda sostenible Ecoalf recibió el I Premio Transformador

Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) indican que los residuos plásticos representan únicamente el 0,8% del total de residuos generados en España. El presidente de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP) Luis Rodrigo citó esa cifra en el primer evento Transformadores como muestra del tratamiento injusto al que se somete a su sector. “Reclamamos que se deje de demonizar un material que aporta grandes beneficios a la sociedad y al medio ambiente, y que es parte de la solución y no del problema”. La industria de los plásticos, que afronta desde hace años una oleada regulatoria en su contra y en muchos casos discriminatoria, reivindicó su labor en un evento que tuvo a la transformación y la sostenibilidad como ejes vertebradores. El evento -presentado por el periodista Gonzalo Bans- fue inaugurado por el vicepresidente primero del Senado, Javier Maroto, que aseguró que la industria de la transformación de plásticos es “un sector que puede ser absolutamente contemporáneo con los valores de la sostenibilidad” y que muchas veces está sometido “a una legislación injusta”. Bans fue el encargado de presentar y declamar el primer Manifiesto de la Transformación que ha elaborado ANAIP y que pudo escucharse por primera vez en el evento Transformadores. Durante la gala se hizo entrega del premio Transformador a la marca de ropa sostenible ECOALF. Fundada por Javier Goyeneche en 2009, la firma ha sido galardonada con el premio Transformador por su compromiso con la sostenibilidad, su espíritu innovador y su capacidad transformadora dentro la industria de la moda. El compromiso de ECOALF por la circularidad y la gestión



eficiente de los residuos han sido merecedores del galardón.

Entregaron el premio el portavoz en la Comisión de Cambio Climático del Congreso de los Diputados, César Sánchez, y el presidente de ANAIP, Luis Rodrigo. En representación de ECOALF acudieron el director general, Manel Echevarría, y la directora de Marketing, Carolina Álvarez-Ossorio. “Compartimos con vosotros la voluntad de hacer un mundo mejor”, destacó Echevarría. Por su parte, Álvarez-Ossorio subrayó la ambición de la marca de “crear una nueva generación de productos reciclados con la mejor calidad y diseño, la misma que los no reciclados. El camino no ha sido fácil, pero estamos muy orgullosos de él”, concluyó la representante de la empresa galardonada.

El acto contó con la presencia de los directivos de las empresas más relevantes de la industria de la transformación. El presidente del Grupo Plásticos Ferro, José Marcial Doctor; el CEO de Contenur, Íñigo Querejeta; el CEO de Danosa, Alberto del Río y la Product Line Director del Grupo Berry, Lara Alemany, debatieron sobre los logros y los retos a los que se enfrenta la industria de los plásticos. Los ponentes aprovecharon el encuentro para desmentir algunos bulos en torno a los plásticos y resaltar sus beneficios frente a otro tipo de materiales que se han asentado en la falsa creencia de ser más sostenibles.

Industria de Plásticos de Española y Sostenible

A lo largo de la noche, 23 empresas recibieron el sello Industria de Plásticos Española y Sostenible. Entre todas ellas, el grupo Armando Álvarez fue premiado con la máxima distinción a la Excelencia por ser la única organización en obtener el sello en dicha categoría. El galardón a la excelencia fue entregado por el consejero Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Roberto Media, al director general comercial del grupo cántabro, Ignacio

Canales, quien subrayó la necesidad de “cambiar la mentalidad de la gente” para transmitir que la sostenibilidad “afecta y compromete de manera transversal” a toda la sociedad. La marca Industria de Plásticos Española y Sostenible fue lanzada por ANAIP el 5 de junio de 2023, Día Mundial del Medioambiente. Se trata de una marca que busca reconocer a las empresas que trabajan en el sector de los plásticos y que se esfuerzan por minimizar su huella ambiental, además de mejorar su impacto socioeconómico en su entorno. El director general de ANAIP, Luis Cediell, incidió en que el sello “tiene un doble propósito: por un lado, nos recuerda que somos Industria Española, una industria fuerte y comprometida con el desarrollo de nuestro país. Y, por otro, afirma con orgullo que somos Industria Sostenible, mostrando nuestro compromiso con un futuro cada vez más responsable, consciente del medio ambiente y de la necesidad de que nuestra actividad tenga un impacto positivo en la sociedad”.

Durante el acto, se pudo comprobar gracias a los testimonios de las principales empresas que la función de los plásticos ha sido fundamental para lograr avances tecnológicos, logísticos y científicos. Su impacto abarca desde el ámbito de la medicina, donde se utilizan en dispositivos médicos, empaques estériles y prótesis avanzadas, hasta el transporte, facilitando la creación de vehículos más ligeros y eficientes. En la industria alimentaria, los plásticos son esenciales para garantizar la conservación y seguridad de los alimentos, mientras que en la construcción han permitido desarrollar materiales duraderos, resistentes y accesibles. Bajo el lema “Plásticamente Héroes”, la industria de los plásticos busca reivindicar esta aportación y romper estigmas asociados al uso del material, destacando las soluciones innovadoras y sostenibles que han sido posibles gracias a estos materiales. También subraya la necesidad de gestionar de manera responsable su producción, consumo y reciclaje, para minimizar su impacto ambiental. La noche en la que la industria de los plásticos ha reivindicado su lado

más innovador y resiliente culminó con la denominada “canción transformadora”, una reinterpretación de Sheila Blanco del clásico ‘Todo se transforma’ de Jorge Drexler que puso el broche final a la primera gala de muchas.

Manifiesto de la transformación

Hoy, la industria de transformación de plásticos alza su voz con un espíritu renovado, sabiendo que su misión no es sólo la de producir, sino la de tejer un futuro digno y perdurable. No somos meros obreros del presente; somos los artesanos de un porvenir limpio, sostenible y generoso. Para lograrlo, necesitamos la fuerza, el ingenio y el compromiso de todos aquellos que habitan este planeta.

«No te preguntes qué pueda hacer tu país por ti, sino qué puedes hacer tú por tu país», John F. Kennedy

No preguntes qué puede hacer la industria del plástico por ti, sino qué puedes hacer tú por un mundo más limpio y habitable. No debemos ceder ante la indiferencia. La sostenibilidad no es tarea de uno, sino el esfuerzo sincero y compartido de una sociedad que se arremanga las mangas y se dispone a construir.

“Yo no sueño de noche. Yo sueño todos los días. Yo sueño para vivir”, Steven Spielberg
Soñamos con un ma-

ñana en el que innovación y respeto al entorno vayan de la mano, donde la industria de los plásticos sea un motor de cambio positivo, que transforma no sólo materiales, sino también realidades y destinos. Visualizamos un horizonte donde el plástico sea una pieza en la sinfonía de soluciones que armonizan progreso y responsabilidad.

«La mejor manera de predecir el futuro es creándolo», Peter Drucker

Que el futuro no sea lo que venga, sino lo que hagamos; el porvenir se conquista con manos firmes y voluntad férrea. Nuestro compromiso con la economía circular y el ecodiseño no es una moda pasajera, sino una promesa para las generaciones que aún no han nacido, pero cuyos ojos ya imaginamos contemplando un planeta renovado.

«Los hombres construimos demasiados muros y no suficientes puentes», Isaac Newton

Nosotros debemos construir puentes, no muros, entre la industria y la sociedad. Así lo creemos, porque el plástico, al igual que la esperanza, es capaz de metamorfosearse. Al acero le debemos su resistencia, al cristal su transparencia, pero al plástico le debemos su capacidad de adaptarse y de sostener, de reinventarse y de crecer con nosotros.

«Individualmente, somos una gota. Juntos, somos el mar», Ryunosuke Satoro

Trabajemos juntos, como un río que nunca detiene su curso, fluyendo en una sola dirección, hacia un océano de sostenibilidad y respeto mutuo. Queremos que cada fibra de esta industria vibre al unísono, que cada molécula de plástico se convierta en un mensaje de esperanza.

«Procuremos más ser padres de nuestro porvenir que hijos de nuestro pasado», Miguel de Unamuno

No estamos aquí para mirar el pasado, sino para construir el futuro, porque lo que queremos es ser recordados como aquellos que no se rindieron, que vieron más allá de las sombras de lo inmediato y tuvieron la audacia de actuar.



PLÁSTICA MENTE HÉROES



Manifiesto de la transformación de plásticos: Un extracto de nuestras reflexiones para un futuro sostenible

La industria de transformación de plásticos alzamos nuestra voz con un espíritu renovado, sabiendo que nuestra misión no es sólo la de producir, sino tejer un futuro digno.

No somos meros peones del presente, somos los artesanos de un porvenir limpio, sostenible y generoso. Para lograrlo necesitamos la fuerza, el ingenio y el compromiso de todos.

“No te preguntes qué puede hacer tu país por ti, sino qué puedes hacer tú por tu país” JOHN F. KENNEDY

No preguntes qué puede hacer la industria de los plásticos por ti, sino qué puedes hacer tú por un mundo más limpio y habitable. No debemos ceder ante la indiferencia. La sostenibilidad no es tarea de uno, sino un esfuerzo colectivo.

Soñamos con un mañana en el que la innovación y el respeto al entorno vayan de la mano, con la industria como motor de un cambio positivo. Queremos que el futuro no sea lo que venga, sino lo que hagamos; el porvenir se conquista con manos firmes y voluntad férrea.

“La mejor manera de predecir el futuro es creándolo” PETER DRUCKER

Nuestro compromiso con la economía circular no es una moda pasajera, sino una promesa para las generaciones que aún no han nacido, pero cuyos ojos ya imaginamos contemplando un planeta renovado.

“Los hombres construimos demasiados muros y no suficientes puentes” ISAAC NEWTON

Trabajamos por un futuro en el que haya más puentes, no muros, entre la industria y la sociedad. Puentes por los que fluya la comunicación sincera, honesta y transparente. Avancemos juntos, como un río que nunca detiene su curso, hacia un océano de sostenibilidad y respeto mutuo.

No estamos aquí para mirar el pasado, sino para construir el futuro. Sabemos que el camino no es fácil, pero hemos visto la historia y sabemos que la grandeza sólo se alcanza con esfuerzo. Sólo se pierde cuando se deja de luchar.

“Procuremos más ser padres de nuestro porvenir que hijos de nuestro pasado” MIGUEL DE UNAMUNO

Esta es una industria que no se doblega, que persevera y que se adapta a los cambios con la misma flexibilidad con la que el agua da forma a la piedra. Y con la que se moldean los plásticos.

El futuro sostenible está en nuestras manos y la industria de los plásticos es esencial en su consecución. Aprovechemos esta oportunidad de ser útiles y de trabajar unidos como verdaderos agentes del cambio.

“Individualmente, somos una gota. Juntos, somos el mar” RYUNOSUKE SATORO

Construyamos el futuro juntos, porque juntos llegaremos mucho más lejos.

«Nunca, nunca, nunca te rindas», Winston S. Churchill

Sabemos que el camino no es fácil, pero hemos visto la historia y sabemos que la grandeza sólo se alcanza con esfuerzo. Solo se pierde cuando se deja de luchar, y en esta batalla por un futuro habitable, no flaquearemos. La senda puede ser incierta, pero el corazón que late en esta industria está firme y resuelto.

«La esperanza le pertenece a la vida, es la vida misma defendiéndose», Julio Cortázar

Esta es una industria que no se doblega, que persevera y que se adapta a los cambios con la misma flexibilidad con la que el agua da forma a la piedra. Estamos aquí para construir soluciones, para transformar lo que fue en lo que puede ser.

El futuro sostenible está en nuestras manos, y la industria del plástico será esencial en su consecución. Aprovechemos esta oportunidad de ser útiles, de ser verdaderos agentes del cambio, y de llevar al mundo a un lugar don-

de el plástico y el planeta puedan cohabitar en armonía.

ANAIP, la Asociación Española de Industriales de Plásticos, una asociación profesional que representa al sector de la transformación de plásticos en España vuelve a la Feria "K" con un stand agrupado de 360 metros cuadrados

La Feria K, el mayor encuentro mundial de la industria de los plásticos, se celebrará del 8 al 15 de octubre de 2025 en Düsseldorf, Alemania



En ANAIP están preparando la participación en la próxima edición de la Feria K donde acudirán con un stand agrupado en el que estarán varias empresas, entre ellas, AIMPLAS, AENOR, ASUA, DURPLASTIC, ANMEGA, NUDEC y POLYPRES. EsA un año, ya está casi completo.

La Feria K es la feria comercial más importante del mundo para el sector de los plásticos. Empresas de toda la cadena de valor, desde fabricantes de maquinaria a transformadores y recicladores, se dan cita en este encuentro que en su última edición (en 2022) contó con más de 3 000 expositores y más de 176 000 visitantes procedentes de 157 países.

Más de 30 años de experiencia en la Feria K

En ANAIP, como asociación para el fomento de las exportaciones, ayudan a sus empresas asociadas a abrirse a mercados internacionales y por eso llevan participando en la Feria K desde 1992.

Cada edición organizan un stand agrupado con empresas españolas, tanto asociadas como no asociadas. Su equipo se encarga de todas las gestiones con la feria para ahorrar trabajo a los participantes del stand y facilitarles la organización, de modo que ellos solo tengan que preparar el contenido que mostrar en la feria y la estrategia que les vaya a funcionar mejor para conseguir contactos de calidad.

En la última edición de la K, el stand de ANAIP contó con la participación de ocho empresas. Todas ellas se mostraron muy satisfechas con la feria por la cantidad de visitantes que recibieron y la calidad de los contactos que pudieron hacer.

ANAIP - Asociación Española de Industriales de Plásticos - Calle de Coslada, 18. 28028 Madrid
Teléfono: (+34) 917 130 811 - Correo electrónico: anaip@anaip.es - Web: <https://anaip.es>



Presenta un sistema de inspección por rayos X de última generación para mejorar el cumplimiento de la seguridad alimentaria y aumentar la productividad

La serie X6 lleva la inspección avanzada por rayos X a los envases medianos y grandes, con un diseño innovador y tecnología inteligente para una integridad óptima del producto.

Tras el exitoso lanzamiento de la serie X2 de sistemas de inspección por rayos X, Mettler-Toledo Inspección de Producto se enorgullece de presentar la nueva serie X6, que ofrece una importante mejora en la seguridad de los productos para productos empaquetados de tamaño mediano a grande y aplicaciones de varios carriles. La serie X6, compuesta por los sistemas de inspección por rayos X X16 y X36.2, presenta una serie de nuevas características que proporcionan una detección precisa de la contaminación en uno o varios carriles. Ambas soluciones pueden inspeccionar productos de tamaño mediano a grande (500-600 mm de longitud) y, al mismo tiempo, maximizar la productividad a través de mejoras de diseño fáciles de usar.

Diseñado para paquetes grandes y aplicaciones de varios carriles

Los modelos X6, al igual que la serie X2, cuentan con tecnología de detección avanzada, pero están diseñados específicamente para formatos de productos más grandes. Con capacidades de varios ca-

rriles, la serie X6 hace que la inspección para los fabricantes que manejan productos más grandes o múltiples paquetes por línea sea más rápida y fácil. Esto proporciona flexibilidad para las marcas de alimentos y bebidas que requieren soluciones de inspección eficientes para diferentes tamaños y configuraciones de productos.

Sistema de inspección por rayos X X16

El X16 es una solución de rayos X de nivel de entrada para productos de tamaño mediano a grande con un detector Hi-Gain, que ofrece una excelente detección de contaminantes como metal, vidrio, piedra, hueso y materiales de baja densidad en uno o varios carriles. El sistema, que puede soportar productos de hasta 300 mm de altura con velocidades del transportador de hasta 60 metros por minuto, también realiza controles adicionales de calidad e integridad, mejorando la seguridad del producto más allá de la detección de contaminantes. Estos controles incluyen el seguimiento de la correcta colocación del producto, el recuento de compo-

nentes en masa, el nivel de llenado y la identificación de envases dañados. El X16 está diseñado para maximizar el tiempo de actividad de la producción con su interfaz de usuario intuitiva, rutinas de limpieza simplificadas y sus subsistemas fiables, lo que reduce el costoso tiempo de inactividad.

Sistema de inspección por rayos X X36.2

Para necesidades de inspección más avanzadas, el X36.2 ofrece capacidades de detección de alto nivel para productos empaquetados de tamaño mediano a grande. Con la tecnología de detección Hi-Gain+ y el software ContamPlus™, el X36.2 ofrece comprobaciones de integridad y completitud, identificando pequeños cuerpos extraños y productos faltantes o rotos. El sistema es altamente personalizable, con configuraciones de uno o varios carriles y numerosas opciones de contenedores de rechazo. Puede acomodar rendimientos aún mayores con velocidades de hasta 100 metros por minuto y la capacidad de manejar más de 1000 productos por minuto, dependiendo del tamaño del producto.

Diseño industrial inteligente para reducir el tiempo de inactividad de la limpieza

Tanto el X16 como el X36.2 incorporan importantes mejoras mecánicas con respecto a las soluciones anteriores además de diseños completamente nuevos que mejoran la extracción de la banda y simplifican las rutinas de servicio y mantenimiento. Estas mejoras en el diseño significan que los operadores pueden limpiar y mantener los sistemas rápidamente, minimizando el tiempo de inactividad. El diseño higiénico de apertura frontal permite un fácil acceso durante la limpieza y el servicio, mientras que la cinta transportadora se puede quitar rápidamente sin necesidad de herramientas, lo que hace que el mantenimiento sea más eficiente que nunca. Para optimizar aún más el rendimiento y ofrecer fiabilidad a largo plazo, la serie X6 puede suministrarse con una selección de contratos de servicio adaptados para gestionar los costos de mantenimiento y maximizar el tiempo de actividad. Además, ambos sistemas, cuando se compran con un contrato de servicio estándar o integral, vienen con una garantía del generador de 5 años, lo que brinda tranquilidad sobre la calidad de los sistemas de rayos X.

Soluciones de rayos X para adaptarse a las necesidades de la aplicación

El X16 ofrece un punto de entrada asequible para los fabricantes que buscan tecnología de inspección de alta gama a un precio competitivo, mientras que



el X36.2 proporciona una solución avanzada para aquellos que requieren comprobaciones de alta precisión de la integridad del producto. Con múltiples configuraciones disponibles para el X36.2, este sistema se puede personalizar para cumplir con los requisitos de producción individuales. Mike Pipe, Director de Ventas Globales y Gestión de Productos de Mettler-Toledo Safeline X-ray, comentó: "Con el lanzamiento de la serie X6, estamos encantados de ampliar las capacidades de nuestras soluciones de inspección por rayos X, aprovechando el éxito mundial de la serie X2, a aplicaciones de embalaje más grandes y de varios carriles. La serie X6 ofrece mejoras significativas en el diseño mecánico y el rendimiento en comparación con las generaciones anteriores, proporcionando un mayor control sobre la seguridad del producto, reduciendo el tiempo de inactividad y ayudando a los fabricantes a seguir siendo competitivos en el mercado actual. Y todo esto se logra a un precio asequible, lo que lo hace accesible para empresas de varios tamaños". Para los fabricantes de alimentos que buscan mejorar sus procesos de inspección de productos, la serie X6 ofrece una solución versátil para productos empaquetados de tamaño mediano a grande. Sus capacidades avanzadas de detección de contaminación ayudan a evitar costosos retiros de productos, mientras que la inclusión de controles de integridad del producto ofrece los más altos estándares de control de calidad. El robusto diseño y las herramientas de productividad de la serie X6 la convierten en una opción ideal para los fabricantes que buscan optimizar la eficiencia y cumplir con los estrictos requisitos de cumplimiento, al tiempo que protegen mejor a sus consumidores y la reputación de la marca.

El siguiente nivel en seguridad de productos

Para ahorrar aún más tiempo y dinero a los fabricantes, la funcionalidad de los X16 y X36.2 puede ampliarse con el software de gestión de datos ProdX™. ProdX™ está automatizando el monitoreo, la generación de informes y la recopilación de todas las actividades de inspección de productos en tiempo real. Los datos almacenados de forma segura ayudan al crecimiento del negocio al facilitar el cumplimiento normativo de la seguridad alimentaria y protegen las marcas a través de la prueba de la diligencia debida. Además, mediante el análisis de los datos, se pueden identificar las mejoras en la línea de producción, lo que ayuda a aumentar la productividad.

Acerca de METTLER TOLEDO: Es un proveedor mundial de instrumentos de precisión y soluciones confiables para una amplia gama de sectores. Dedicada a la promoción de la eficiencia y la innovación, la empresa pretende aportar valor a sus clientes a través de soluciones que ayuden a impulsar la productividad, combatir el aumento

de los costos de los fabricantes y adoptar la digitalización. La división de Inspección de Productos de METTLER TOLEDO diseña y fabrica soluciones de inspección tanto estándar como personalizadas, dando prioridad a la seguridad de los productos, la protección de las marcas y la garantía de calidad de las marcas alimentarias, farmacéuticas y químicas. Sus soluciones ayudan a las empresas a optimizar sus operaciones, reducir costos y adoptar la transformación digital, mientras que al mismo tiempo se mantiene el cumplimiento de la normativa. Con énfasis en la seguridad y la precisión, las innovadoras soluciones de METTLER TOLEDO ayudan a obtener resultados mensurables, lo que permite que los fabricantes mantengan los más altos niveles de integridad de los productos y de confianza de los consumidores. Al asociarse con METTLER TOLEDO, los fabricantes tendrán la oportunidad de superar los retos del panorama empresarial moderno y lograr un crecimiento sostenible. Con soluciones de vanguardia para la detección de cuerpos extraños, METTLER TOLEDO proporciona tecnologías holísticas avanzadas que automatizan procesos críticos y ayudan a mitigar los riesgos de retiros de productos. Las tecnologías de detección de metales e inspección por rayos-x detectan y rechazan los productos contaminados, además de favorecer la calidad del producto y la protección de la marca. Las tecnologías de control de peso de precisión ayudan a los fabricantes a identificar sobrellenados costosos y también a evitar llenados insuficientes potencialmente perjudiciales para la marca, con lo que se contribuye a mejorar la eficiencia de la línea de producción. Las soluciones de inspección visual son una mejora adicional a la oferta de METTLER TOLEDO, al detectar defectos en las etiquetas, lo que reduce el riesgo de reprocesamiento y retiro de producto. Para facilitar la supervisión en tiempo real y digitalizar el cumplimiento de la seguridad alimentaria a escala mundial, METTLER TOLEDO ofrece el innovador software de gestión de datos de su propiedad, ProdX™. La gama de soluciones de inspección de productos de METTLER TOLEDO representa algo más que innovaciones tecnológicas: son activos estratégicos que respaldan el éxito empresarial al ayudar a mejorar la productividad, reducir los costos y adoptar la digitalización. Como socio de confianza, la empresa se ocupa de aportar valor y promover la excelencia industrial para sus clientes de todo el mundo. METTLER TOLEDO favorece activamente los objetivos de sostenibilidad al proporcionar soluciones que ayudan a los clientes a minimizar el desperdicio de alimentos, reducir el consumo de energía y optimizar la utilización de recursos en todas sus operaciones, con lo que contribuye a un futuro más sostenible para la industria.

www.mt.com/pi-pr www.mt.com/xray-x6

**REGISTER
NOW!**

**Conference on biobased packaging
05 & 06 June 2025 - ONLINE EVENT**

Biobased packaging

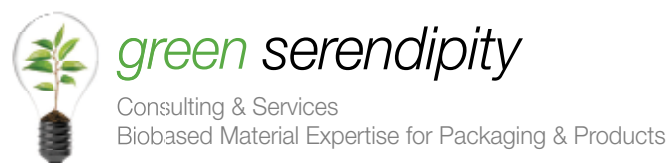
- » is packaging made from mother nature's gifts.
- » can be made from renewable resources or waste streams
- » can offer innovative features and beneficial barrier properties
- » can help to reduce the depletion of finite fossil resources and CO₂ emissions
- » can offer environmental benefits in the end-of-life phase
- » offers incredible opportunities.

That's why **Renewable Carbon Plastics**, in cooperation with **Green Serendipity** is now organizing the *sixth edition* of bio!PAC. This time again as an online event.

Organizer



Co-Organizer



Bronze Sponsor



Media Partner



Supporter



www.bio-pac.info



Anillos de aire, anillos de aire con control, control de IBC



Equipos de extrusión de film soplado, lámina y PVC



Equipos de termoformado de corte por fleje, o corte en molde, sistemas en línea de extrusión y termoformado



Máquinas y accesorios para la industria de transformación de plásticos, papel, corcho y cordel



Soluciones de laboratorio y piloto



Sistemas de lavado de anilox, clichés, partes de impresoras, etc.



Manejo y control de materias primas



Sistemas de limpieza por pirólisis



Equipos de extrusión soplado



Plastic Machinery Evolution

Impresoras flexográficas, bobinadores y grupos de arrastre



Equipos de refrigeración industrial



Equipos de laminación



Sixmar
Representaciones SA

www.sixmar.com.ar

Dirección Comercial

J.J. Castelli 961 Adrogué,
(1846) Buenos Aires Argentina
Te +541148062621
Móviles +54911 54234068 / +54911 58807749.

Domicilio legal

A Mangarelli 666
Colonia del Sacramento 70.000 Uruguay.
E mail info@sixmar.com.uy
www.sixmar.com.uy



Chinaplas® 2025
国际橡塑展

Centro Mundial de Exposiciones y Convenciones de Shenzhen
(Bao'an), Shenzhen, RP China - 15-18 de abril de 2025

Integración en la práctica de las últimas innovaciones y soluciones CHINAPLAS 2025 Evento simultáneo (Parte I)

Tiempo de lectura: 21 min.

A medida que el panorama manufacturero chino experimenta una profunda transformación, el país refuerza su ventaja competitiva en el mercado mundial. Esta evolución revela nuevas oportunidades y retos para las industrias del plástico y el caucho. En CHINAPLAS 2025, que tendrá lugar en el Centro Mundial de Exposiciones y Convenciones de Shenzhen, RP China, del 15 al 18 de abril de 2025, los eventos paralelos reflejarán estos cambios en la industria. Centrados en la sostenibilidad y la innova-

ción, los eventos paralelos reunirán a líderes y expertos del sector para abordar los retos más acuciantes y explorar las nuevas oportunidades del sector. Estas iniciativas subrayan la necesidad imperiosa de que las empresas mejoren la rentabilidad mediante soluciones de alto rendimiento, allanando el camino hacia un futuro más sostenible.

Foro sobre envases de plástico sostenibles
En respuesta al reto de la sostenibilidad de los



2025



Plastics Recycling &
CIRCULAR ECONOMY
Conference 塑料回收与循环经济论坛
CHINAPLAS x CPRJ

Editorial Emma Fiorentino Pubblicazioni Tecnicas S.R.L. - Packaging - Año 34 - N° 196 - MARZO / ABRIL 2025

envases de plástico, Adsale Exhibition Services Ltd., organizador de CHINAPLAS, se unirá a la Federación China de Envases para poner en marcha el foro de redes de negocios innovadores durante el período de la feria, que reunirá a representantes de las organizaciones de envasado con autoridad en el país y en el extranjero, así como expertos de empresas líderes para discutir la sostenibilidad de los envases de plástico desde una perspectiva internacional y dar a conocer las últimas soluciones. Mientras tanto, en la sesión Buyer Talk, los directores de envasado de marcas de renombre compartirán sus preocupaciones sobre materiales y procesos, e intercambiarán sus dificultades y puntos débiles en la investigación y desarrollo de envases innovadores, lo que realiza un acoplamiento eficiente entre las fases anteriores y posteriores de la cadena de la industria en la fácil interacción entre marcas, productos, materiales y proveedores de equipos.

Avanzar hacia un futuro sostenible - Romper barreras y construir una economía circular del plástico

La 6ª edición de la Conferencia y Exposición CHINAPLAS x CPRJ sobre Reciclado de Plásticos y Economía Circular, organizada conjunta-

mente por CHINAPLAS 2025 y Adsale Plastics Network (AdsaleCPRJ.com), regresará con fuerza a Shenzhen el 14 de abril de 2025 (un día antes de la inauguración de la exposición). La conferencia contará con un programa rico y diverso, que incluirá subforos temáticos, salones de temas candentes, presentaciones de expertos, entrevistas con los medios de comunicación, así como escaparates de nuevos productos, materiales y tecnologías de procesamiento.

Se espera que más de 60 ponentes de China, EE.UU., Europa y el Sudeste Asiático compartan sus conocimientos sobre el mercado y las tecnologías de reciclado de plásticos en sectores como el envasado, la automoción, la electrónica 3C, el textil, etc.

Demostración en directo de la línea de producción «El viaje a la circularidad de los plásticos»

La industria del reciclado de plásticos se enfrenta a oportunidades de desarrollo sin precedentes. CHINAPLAS 2025 se centrará en esta tendencia candente. La demostración en vivo de la línea de producción «The Plastics Circularity Journey», centrada en la economía circular



de los plásticos, mostrará de forma exhaustiva la utilización de alto valor y la tecnología avanzada del reciclaje de plásticos a través de demostraciones en vivo. Estas dos líneas pondrán de relieve los temas de «Reciclaje de botella a botella en circuito cerrado» y «Convertir los residuos en tesoros», presentando al público todo el proceso de reciclaje de plásticos.

La demostración en directo de la línea de producción «Circularity: PET Food-grade Recycling» incluirá seis procesos: clasificación de materiales, granulación por extrusión, detector de metales, granulación bajo agua, polimerización en estado sólido y moldeo por inyección-soplado. Estos procesos correrán a cargo de Meyer Optoelectronics, Aceretech, Sesotec, Polycut y BPET. Es la primera vez que se presenta en la feria el proceso completo de producción de reciclado de PET del mismo grado.

La demostración en directo de la línea de producción «Convertir los residuos en tesoros» pone de relieve la regeneración de los plásticos de PE. Desde la trituración, el lavado, el secado y la clasificación de botellas domésticas posconsumo hasta la repelitización, este es-

fuerzo de colaboración entre Genox, Lauffer y Aceretech demuestra el valor completo de los plásticos de PE en la economía circular.

Adéntrese en el futuro de la «fabricación verde+inteligente» en innoGreen Hub.

Centrado en aplicaciones de automoción, electrónica y electrodomésticos, medicina y fabricación de alta calidad, innoGreen Hub mostrará tecnología punta de moldeo por inyección, materiales innovadores y soluciones digitalizadas. No se lo pierda si desea explorar soluciones de moldeo por inyección ecológicas e inteligentes para un futuro sostenible.

Descubra tecnologías revolucionarias para la industria de la ropa y los artículos deportivos en «SportsTech Chic + Green»

«SportsTech Chic + Green» es un evento totalmente nuevo, especialmente diseñado para mostrar tecnologías que cambian las reglas del juego en la industria de la ropa y los artículos deportivos. A través de intercambios con las principales marcas, expertos técnicos, innovadores en I+D, diseñadores y consultores de



moda, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre el diseño de productos que responden a las tendencias y la fabricación rentable para lograr un crecimiento sostenido. Las marcas deportivas y los fabricantes participarán en el foro temático y visitarán las zonas interactivas y de exposición de temática deportiva. Los visitantes descubrirán nuevas ideas para adaptarse a los cambios en las preferencias de los consumidores, adoptar ecosistemas y actuar en favor de la sostenibilidad.

Para obtener más información e inscribirse en los eventos simultáneos de CHINAPLAS 2025, haga clic AQUÍ y manténgase al tanto de la información más reciente en el sitio web oficial.



Escanear para más detalles del evento e inscripciones

Preinscríbase ya para el CHINAPLAS 2025 ampliado en Shenzhen

La preinscripción en línea para CHINAPLAS 2025 está abierta hasta el 9 de abril de 2025, a las 17:00 (GMT+8:00). Haga clic AQUÍ para preinscribirse y obtener una entrada al precio de 50 RMB o 7,5 USD. Los visitantes preinscritos recibirán sus tarjetas electrónicas de visitante (para los visitantes locales) o cartas de confirmación electrónica (para los visitantes extranjeros) una vez completada la preinscripción.



Escanear para preinscribirse

Para más información o consultas sobre la feria, visite www.ChinaplasOnline.com o póngase en contacto con Chinaplas.pr@adsale.com.hk.



- Por favor, haga clic en la foto para descargar la imagen de alta resolución.
- Agradezco que se nos facilite una copia o un enlace de referencia en caso de que se publique.
- Este comunicado de prensa ha sido emitido por Adsale Exhibition Services Ltd.

CHINAPLAS WeChat:

Acerca de CHINAPLAS 2025

CHINAPLAS 2025 está organizada por Adsale Exhibition Services Ltd., Beijing Yazhan Exhibition Services Ltd., Adsale Exhibition Services (Shanghai) Ltd., Adsale Exhibition Services (Shenzhen) Ltd. y coorganizada por China National Light Industry Council - China Plastics

Processing Industry Association, Guangdong Plastics Industry Association, Messe Düsseldorf China Ltd., Shenzhen Polymer Industry Association y la Plastic Trade Association de Shanghai. La exposición cuenta también con el apoyo de diversas asociaciones de plásticos y caucho de China y del extranjero.

Organizada por primera vez en 1983, CHINAPLAS está autorizada por la UFI (Asociación Mundial de la Industria Ferial) desde 2006.

CHINAPLAS 2025 cuenta por 34ª vez con el patrocinio exclusivo de la Asociación Europea de Fabricantes de Maquinaria para Plásticos y Caucho (EUROMAP) en China. CHINAPLAS es actualmente la principal feria de plásticos y caucho de Asia, y está ampliamente reconocida por la industria como una de las exposiciones más influyentes del mundo.

Hong Kong: Ms. Cynthia Lau / Mr. Gavin Ip
Tel: (852) 2516 3583 / 2516 3367
Email: Chinaplas.media@adsale.com.hk
Official Website: www.ChinaplasOnline.com



48 AÑOS
AL SERVICIO DE
LA INDUSTRIA PLÁSTICA ARGENTINA



Santa Rosa Plásticos

IMPORTADORES - REPRESENTANTES - DISTRIBUIDORES

Algunos de nuestros productos

POLIPROPILENO - POLICARBONATO - POLIURETANO - POLIPROPILENO COMPUESTO - ACRÍLICO
POLIESTIRENO - ALTO IMPACTO - OXIBIODEGRADABLE - NYLON 6 - NYLON 66
RESINA POLIESTER Y ACETAL - ABS - SAN - COPOLIESTER
DESMOLDANTES - POLIETILENO DE ALTA Y BAJA DENSIDAD



Dir: Maq. Carregal 3151/3171 - CP 1605 - Munro - Buenos Aires - Argentina
Tel: 4762.3399 / 4870 Rotativas E-mail: info@srplasticos.com.ar Web: www.srplasticos.com.ar

2 al 4 de Julio
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, Argentina



AVICOLA 2025

13^{va} EXPOSICION
Y CONFERENCIAS
en conjunto con

15^o Seminario Internacional de Ciencias Avícolas

**Todos los eslabones de
la cadena productiva
reunidos en un solo lugar**

Para reservar su participación
comuníquese al: **+54 (11) 5219-1553**
pablo.wabnik@pwievents.com

www.avicola.com.ar

Macrosponsor



Organizan



Colaborador Estratégico



Comercializa



Por tratarse de un evento de negocios, los menores de 18 años estando incluso acompañados por un mayor,
NO PODRAN INGRESAR a la exposición bajo ningún motivo y circunstancia.

packaging

graphispag
2024



Fira Barcelona



La feria de la industria gráfica vuelve a sumar sinergias con el packaging
**Graphispag se celebrará junto a Hispack
en mayo de 2027**

Tiempo de lectura: 21 min.

Graphispag e Hispack, los dos principales eventos para las industrias gráfica y del packaging en España, volverán a celebrarse de forma conjunta del 4 al 7 de mayo de 2027 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. Esta coinci-

dencia estratégica permitirá ampliar el poder de convocatoria de ambos salones y acercar las últimas innovaciones en materiales, tecnologías de impresión, envase, embalaje y etiquetado a más sectores, generando sinergias clave para la



dinamización del mercado. Esta decisión se ha consensuado con la Asociación Española de Suministradores del sector de la impresión, industria gráfica y comunicación visual (AESI) de Graphispag Asociación. Con ello, Graphispag e Hispack refuerzan su papel como plataformas clave para el negocio, la innovación y el networking en las industrias de la impresión y el packaging de nuestro país. Asimismo, ya se ha comenzado a trabajar en el desarrollo de sinergias entre estos dos importantes sectores económicos.

Organizado por Fira de Barcelona, Graphispag 2027 reunirá en el pabellón I del recinto de Gran Vía a empresas expositoras que presentarán materiales, consumibles y soportes gráficos, maquinaria y tecnología de impresión, así como equipos de acabados, encuadernación y transformación.

Su oferta comercial estará dirigida tanto a empresas de servicios gráficos y comunicación visual como a otros sectores industriales que demandan soluciones de impresión más personalizadas y sostenibles, entre ellos el packaging. El salón mantendrá sus propias actividades enfocadas a aportar conocimiento sobre tendencias y nuevas aplicaciones de alto valor añadido de la impresión.

Por su parte Hispack, que celebrará una edición especial conmemorativa de su 20ª edición, ocupará los pabellones 2 y 3 del recinto de Gran Vía. El salón de

packaging, proceso y logística de Fira de Barcelona exhibirá la última tecnología, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro.

Una relación de años

No es la primera vez que ambos salones tienen lugar simultáneamente. En 2022 ya se celebraron a la vez con un balance muy positivo. Sin embargo, en la primavera de 2024 no pudo repetirse esta cocelebración por la cercanía en el calendario de Drupa, la feria mundial de la impresión, que obligó a trasladar Graphispag al mes octubre. El salón reunió entonces a casi un centenar de expositores y más de 11.000 visitantes. Asimismo, cabe recordar que Graphispag e Hispack nacieron juntos en 1966 bajo la denominación "Graphispack". Artes gráficas y envase y embalaje compartieron este mismo espacio ferial hasta 1983, cuando Hispack se emancipó y ambos salones iniciaron su andadura independiente.

Gracias a esta renovada alianza con Hispack, Graphispag 2027 pondrá el foco en la impresión en packaging, una de las especialidades del mercado gráfico que más crece. En este sentido, la consultora Smithers estima que la impresión de envases, embalajes y etiquetas mantendrá una tasa de crecimiento anual compuesto del 3,6% tanto en volumen como en valor hasta 2029, sumando a nivel mundial 618.200 millones de dólares y una producción de 17,1 billones de impresiones en A4.

Ante estas buenas perspectivas, Graphispag presentará en su oferta innovaciones en diferentes sistemas de impresión para envases, embalajes y etiquetas, opciones de personalización a gran escala o para ediciones limitadas, nuevos diseños y acabados para destacar, prototipado rápido de envases, sensores impresos para etiquetas inteligentes, sistemas de antifalsificación o indicadores de calidad del producto, entre otras opciones que el sector gráfico ofrece a la industria del packaging.

Además, Graphispag mostrará productos y servicios gráficos y de comunicación visual para otros sectores como el editorial, la publicidad, el gran formato, el retail o el interiorismo, entre otros, destacando soluciones de personalización, sostenibilidad, automatización y acabados de alto valor añadido.

Con esta coincidencia, además, el visitante de Graphispag se beneficiará de la amplia oferta comercial de Hispack en los ámbitos de materiales, etiquetado, codificación y marcaje industrial, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), impresión flexográfica, packaging y estuchería premium, envases y embalajes para diversos sectores, así como soluciones de packaging industrial y para ecommerce.

Contacto permanente con el sector
Hasta entonces, Graphispag seguirá manteniendo un estrecho contacto con las más de 60 entidades de la industria gráfica que apoyan su convocatoria para crear una nueva edición que responda a las necesidades de sus empresas y profesionales de servicios gráficos, impresión de packaging, así como de otras industrias y negocios usuarios de soluciones de comunicación gráfica y visual.

En este sentido, el salón de Fira de Barcelona ya está trabajando en la programación de actividades formativas y espacios de relación que propicien el networking y amplíen el conocimiento sobre el mercado gráfico. Una de las primeras iniciativas confirmadas serán las Jornadas Impulso, organizadas en colaboración con AESI y Graphispag Asociación, que retomarán sus sesiones el próximo 9 de abril en la sede del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya.

www.graphispag.com



Agua potable vs. agua tratada ¿Cuál es la mejor opción?

El agua potable es agua que proviene de fuentes naturales, como ríos, arroyos o lagos, y ha sido tratada para cumplir con los estándares de calidad establecidos.

Por otro lado, el agua tratada es agua potable que ha pasado por un proceso adicional de tratamiento para eliminar impurezas y contaminantes.

El agua potable puede ser una excelente opción si vives en un área donde el suministro de agua es confiable y cumple con los estándares de calidad. Sin embargo, el agua tratada puede ser beneficiosa para aquellos que viven en áreas donde la calidad del agua no cumple con los estándares de seguridad o que tienen sistemas de agua propios que necesitan ser tratados.

Importancia del agua potable y sus características

El agua potable es esencial para la vida. Nuestros cuerpos dependen del agua para funcionar correctamente, y tomar suficiente agua es fundamental para mantenernos hidratados y saludables.

El agua potable es necesaria para una variedad de funciones corporales, incluyendo la digestión, la absorción de nutrientes, la eliminación de desechos y la regulación de la temperatura corporal. Además de su importancia para nuestro bienestar físico, el agua potable también juega un papel crucial en la prevención de enfermedades.

El agua contaminada puede contener microorganismos y sustancias químicas nocivas que pueden causar enfermedades como la diarrea,

la hepatitis y otras enfermedades relacionadas con el agua. Por lo tanto, consumir agua potable de calidad es fundamental para evitar enfermedades transmitidas por el agua y proteger nuestra salud.

Pros y contras del agua potable

El agua potable tiene una serie de ventajas y desventajas que debemos tener en cuenta al elegir la fuente de este recurso:

Pros del agua potable:

- Viene de una fuente de agua natural
- Se somete a un proceso de tratamiento para garantizar su seguridad y calidad
- Puede provenir de fuentes renovables, como ríos o lagos
- Es ampliamente accesible en muchas áreas
- Puede tener un sabor natural, agradable y fresco

Contras del agua potable:

- La calidad puede variar dependiendo del área geográfica
- Puede contener impurezas y microorganismos si no se analiza y limpia adecuadamente
- Puede requerir un tratamiento adicional si la calidad no cumple con los estándares de seguridad
- Puede no estar disponible en áreas remotas o rurales

Cómo tratar el agua para el consumo humano
El agua tratada es agua potable que ha sido sometida a un proceso adicional de purificación para garantizar su seguridad y calidad. Este proceso de purificación puede variar dependiendo de las necesidades y los estándares de calidad del agua en cada área.

Los siguientes son algunos de los procesos de purificación más comunes utilizados en el tratamiento del agua:

1. Filtración: es un proceso en el cual el agua pasa a través de filtros para eliminar partículas sólidas y sedimentos. Los filtros pueden ser de diferentes tipos, como filtros de arena, filtros de carbón activado o filtros de membrana, dependiendo de las impurezas que se deseen eliminar.

2. Desinfección: es un proceso que utiliza agentes químicos o físicos para eliminar o inactivar microorganismos dañinos en el agua. Los agentes desinfectantes comunes incluyen el cloro, el ozono y la radiación ultravioleta. La desinfección es esencial para eliminar bacterias, virus y otros microorganismos que pueden causar enfermedades.

3. Remoción de contaminantes especiales: en algunos casos, el agua puede requerir un tratamiento adicional para eliminar contaminantes específicos, como metales pesados o sustancias químicas peligrosas. Esto puede implicar procesos de filtración avanzada, adsorción o intercambio iónico para eliminar estas sustancias no deseadas.

Pros y contras del agua tratada

El agua tratada también tiene sus propias ventajas y desventajas a considerar:

Pros del agua tratada:

- Se somete a un proceso de purificación adicional para garantizar su seguridad y calidad
- Puede eliminar impurezas y contaminantes adicionales que el agua potable no puede eliminar
- Puede ser una solución para áreas donde la calidad del agua no cumple con los estándares de seguridad
- Puede ser utilizada en sistemas de agua privados que necesitan un tratamiento adicional

Contras del agua tratada:

- Puede ser más costosa que el agua potable
- Puede requerir equipos y tecnologías adicionales para su purificación
- Puede tener un sabor o un olor diferente debido al proceso de purificación
- Puede no estar disponible en todas las áreas ya sea por el entorno o el acceso.

Agua potable o agua tratada, ¿cuál elegir?

Al tomar la decisión entre agua potable y agua tratada, hay varios factores que debemos considerar:

1. Calidad del agua: evalúa la calidad del agua en



tu área y determina si cumple con los estándares de seguridad establecidos. Si cumple con estos estándares, puede ser la mejor opción. Sin embargo, si la calidad del agua no es satisfactoria, puede ser necesario recurrir al agua tratada.

2. Costo: considera el costo asociado con el consumo de agua potable o agua tratada. El agua potable puede ser más económica si la calidad es buena, mientras que el agua tratada puede ser más costosa debido al proceso adicional de purificación.

3. Accesibilidad: evalúa la disponibilidad y accesibilidad del agua potable y el agua tratada en tu área. Si el agua potable está ampliamente disponible y accesible, puede ser la opción más conveniente. Sin embargo, si el agua potable no es de fácil acceso o si la calidad es deficiente, el agua tratada puede ser la mejor alternativa.

4. Necesidades específicas: si tienes un sistema de agua privado que necesita tratamiento adicional, el agua tratada puede ser la opción más adecuada. Del mismo modo, si vives en un área donde la calidad del agua es deficiente y no cumple con los estándares de seguridad, el agua tratada puede ser la mejor opción para proteger tu salud y bienestar.

Por esto es importante cuidar el agua potable. Cuando el recurso cumple con los estándares de calidad establecidos, son fuentes seguras para beber y no representan riesgos para la salud.

Pero si el entorno puede contaminar estos recursos hídricos, es mejor tomar medidas adicionales, como utilizar agua tratada.

El proceso de tratamiento del agua puede tener un impacto en el medio ambiente. Algunos de los procesos utilizados pueden requerir el uso de productos químicos y energía, lo que puede generar residuos y emisiones.

Sin embargo, el agua potable y el agua tratada son esenciales para la vida y el bienestar, por lo que es importante encontrar un equilibrio entre la protección del medio ambiente y la garantía de un suministro de agua seguro y de calidad.

www.coca-colafemsa.com

IV World Plastic Connection Summit® Sepa cuáles son las ventajas de participar

¡Seminario con nombres como Ricardo Amorim, Angela Hirata y Neivia Justa; lanzamiento exclusivo del Color Trend® 2026 por Marcelo Rosenbaum, presencia de los empresarios más importantes de las verticales de plásticos para Embalajes, Utilidades Domésticas, Construcción Civil, Agronegocio, Juguetes y Puericultura e insumos! Restan menos de dos meses para el IV World Plastic Connection Summit® que tiene lugar a partir del 10 de abril de 2025 con participación gratuita para todo el sector, en el Novotel Center Norte, en São Paulo – SP.

Organizado por el Think Plastic Brazil, portafolio de soluciones para el sector de productos transformados en plástico en su proceso de internacionalización para los mercados meta, realizado por medio de una alianza entre la ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) y el INP (Instituto Nacional del Plástico), el evento llega a su cuarta edición trayendo conferencistas renombrados, conectados con el mercado y con las tendencias internacionales. “Conseguimos construir con nuestros aliados, los patrocinadores y las empresas asociadas, un ambiente increíble para los negocios de quien hace que nuestro sector sea una realidad. Es una oportunidad de crear conexiones con proveedores y empresas compradoras y fortalecer y celebrar los esfuerzos que dedicamos todos los días en la internacionalización del plástico brasileño”, resalta Carlos Moreira, director ejecutivo del INP y responsable por proyectos en el Think Plastic Brazil.

¿Por qué participar del IV World Plastic Connection Summit®?

Oportunidad exclusiva de Networking con

Editorial Emma Fiorentino Publicações Técnicas S.R.L. - Packaging - Ano 34 - Nº 196 - MARZO / ABRIL 2025



CEOs e influenciadores del sector. Hacer contacto directo con importantes nombres del sector de plásticos transformados, incluyendo a renombrados conferencistas, representantes de grandes empresas, instituciones y formadores de opinión. Además, el evento ofrece acceso a materiales estratégicos para divulgación en las redes sociales.

Acceso exclusivo y gratuito a las informaciones del Color Trend® 2026

Aunque el Color Trend® 2026 sea comercializado y distribuido gratuitamente solamente a los asociados del Think Plastic Brazil, el esperado libro de tendencias, que este año se encuentra bajo la curaduría de Marcelo Rosenbaum, será presentado en su totalidad en la conferencia del autor, que tiene lugar durante el seminario del día 8 de abril. Es una oportunidad única de conocer en primera mano cuáles son los colores seleccionados por el equipo de uno de los más vibrantes arquitectos brasileños de la actualidad, especialmente direccionado a las verticales de Utilidades Domésticas, Embalajes y Juguetes & Puericultura, pero con influencia también en la Construcción Civil.

Descubrir a los ganadores y proyectos del Award 2025

¿Desea conocer los productos cases más in-

novadores del sector en el año 2024, llevando conocimiento para su vida profesional y para su industria? El Award 2025 presentará cases de éxito, productos con elevado design, las empresas que más se desarrollaron y que más invirtieron en marketing y promoción comercial en el último año. Sitúese frente a frente con los profesionales responsables por el pionerismo brasileño en el mercado de comercio internacional.

Inscripciones gratuitas y vacantes limitadas

¡No pierda tiempo! El evento es totalmente gratuito e híbrido, permitiendo participación presencial y remota. Las vacantes son limitadas; entonces, garantice ahora mismo la suya.

Programación

8 de abril de 2025 | Abierto al público

Un día dedicado a conferencias enriquecedoras con grandes nombres, como Ricardo Amorim, Angela Hirata, Dijon de Moraes y Marcelo Rosenbaum. Esta es la oportunidad ideal para actualizarse sobre las tendencias principales del sector.

9 y 10 de abril de 2025 | Exclusivo para asociados Think Plastic Brazil

Ruedas de negocios, clínicas de consultoría y

proyecto de imagen. Networking y oportunidades imperdibles para fortalecer su marca en el mercado global, con la orientación de especialistas del Think Plastic Brazil.

Servicio

IV World Plastic Connection Summit®
Inscripciones abiertas
8 a 10 de abril*
Híbrido y gratuito
*9 y 10 exclusivo para asociados
Novotel Center Norte

Sobre Think Plastic Brazil

Think Plastic Brazil comenzó sus actividades con 38 empresas y, en el transcurso de los últimos 20 años, expandió su participación para más de 250 empresas. Durante dicho período, el portafolio promovió 4.773 participaciones de empresas del sector en 240 proyectos, específicamente de Promoción Comercial, resultando en 64.366 reuniones. El impacto económico fue significativo, con más US\$ 1.247.000.000 en negocios generados y una inversión total de US\$ 12,338 millones, alcanzando un ROI impresionante de USD 101,04 para cada dólar invertido.

Los interesados en comprar en Brasil y contactar directamente con empresas brasileñas asociadas a Think Plastic Brazil pueden dirigirse a cristina.sacramento@thinkplasticbrazil.com y daniela.ornelas@thinkplasticbrazil.com por correo electrónico o visitar el sitio web.

Think Plastic Brazil es una organización sin ánimo de lucro y sin comisiones que puede facilitar el contacto directo con los productores brasileños.

Sobre el INP

Fundado en 1989, el Instituto Nacional del Plástico (INP) surge en medio al proceso de globalización y como resultado de la necesidad de hacer que el mercado plástico se tornase más competitivo internacionalmente. Su fuerza y representatividad se dan debido a la unión de la Asociación Brasileña de la Industria del

Plástico (ABIPLAST), de la Asociación Brasileña de la Industria Química (ABIQUM) y del Sindicato de las Industrias de Resinas Sintéticas en el Estado de San Pablo (SIRESP).

El objetivo del INP, como entidad tecnológica sectorial, es ser la vertiente de toda la cadena productiva del plástico en Brasil. Para ello, la entidad mantiene un extenso programa de cualificación de mano de obra, promueve el acceso a las tecnologías más modernas, en especial a las pequeñas y medianas empresas, y desarrolla Normas Técnicas para la fabricación de productos de mejor calidad.

Sobre la ApexBrasil

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) actúa para promover los productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras para los sectores estratégicos de la economía brasileña. Para alcanzar sus objetivos, la ApexBrasil realiza acciones diversificadas de promoción comercial que tienen en mira la promoción de exportaciones y la valorización de los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones prospectivas y comerciales, ruedas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en grandes ferias internacionales, visitas de compradores extranjeros y formadores de opinión a fin de conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios, que también tienen por objetivo fortalecer la marca Brasil.

La Agencia también actúa de forma coordinada con actores públicos y privados para atraer inversiones extranjeras directas (IED) para Brasil con foco en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.

www.lang.thinkplasticbrazil.com

CERTIFICACIÓN



PLÁSTICO RECICLADO EN PRODUCTOS



HECHO CON
PLÁSTICO
RECICLADO



CERTIFICADO
INTI - ecoplas

- Es para productos que contengan plástico reciclado en una fracción o en su totalidad.
- Su sello indica el porcentaje de material plástico reciclado (15% a 100%) con un QR donde el consumidor se informa sobre el aporte a la economía circular de los plásticos.
- Es una oportunidad de mostrar los beneficios ambientales de tu producto a las personas que lo adquieran.
- Es la primer y única certificación de contenido reciclado plástico en Argentina.



PODÉS CERTIFICAR

- ✓ Si tu empresa, emprendimiento u organización comercializa productos que contengan plástico reciclado en una fracción o en su totalidad.
- ✓ [Descargate aquí el protocolo para saber más!](#)

CÓMO SOLICITARLA

- ✓ Contactando al Organismo de Certificación del INTI a certifica@inti.gov.ar y completando una solicitud.
- ✓ El INTI realizará una serie de auditorías en la empresa interesada.
- ✓ Se deberá demostrar que el producto incorpora plástico reciclado en su fabricación.
- ✓ La empresa recibirá el certificado INTI-Ecoplas para incorporar en sus productos.
- ✓ Dura dos años y la puedes renovar!



¡ Sumate a ser parte de la economía circular de los plásticos!



#reciclemosjuntoslosplasticos

#movimientocircular.io

ECOPLAS ES UNA ASOCIACIÓN CIVIL, TÉCNICO-PROFESIONAL, SIN FINES DE LUCRO, ESPECIALIZADA EN PLÁSTICOS Y MEDIO AMBIENTE.

www.ecoplas.org.ar

Ecoplas - Jerónimo Salguero 1939 Piso 7 - CABA, Buenos Aires C1425DED - Argentina

2025



16 al 19 de septiembre
Centro Costa Salguero | Buenos Aires | Argentina



ENVASE | 2025
PACKAGING Y PROCESOS



Tecnología
Farmacéutica
Biotecnológica
Veterinaria y
Cosmética

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DEL ENVASE, EMBALAJE
Y PROCESOS PARA TODA LA INDUSTRIA
www.envase.org

EXPOSICIÓN Y CONGRESO PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FARMACÉUTICA, BIOTECNOLÓGICA, VETERINARIA Y COSMÉTICA
www.etif.com.ar

Organiza / Organizer



Auspicia / Sponsor



Síganos en



Especializado,
Integral y
Global

**PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES
DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA**

- 1 Cumplimiento de deberes formales
- 2 Soporte en procesos litigiosos
- 3 Consultoría
- 4 Valoraciones financieras

Carrera 12 N° 90-20 Of. 408
+57 310 349 5432
gfiorentino@igtpexperts.com
www.igtpexperts.com



Gastón Fiorentino
IG TP experts

UNA FIRMA MIEMBRO DE



Gastón Fiorentino
IG TP experts

Somos una firma que presta servicios de alto valor agregado en materia de Precios de Transferencia y, a través de nuestros Socios Estratégicos, prestamos servicios impositivos y en asuntos legales.

+18 De
AÑOS Experiencia
Certificada

**PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES
DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA**



**CUMPLIMIENTO DE
DEBERES FORMALES**

- Declaración Informativa
- Documentación Comprobatoria (Informe Local e Informe Maestro)
- Atribución de beneficios a EP
- Acuerdos Anticipados de Precios



**CONSULTORÍA EN
PRECIOS DE TRANSFERENCIA**

- Análisis y definición de nuevas operaciones con vinculados
- Diseño y análisis del Modelo de Negocios
- Revisión y definición del Valor Comercial (Art. 90) Operaciones locales



**SOPORTE EN
PROCESOS LITIGIOSOS**

- Acompañamiento en vistas de inspección fiscal
- Asesoramiento técnico de cara al proceso litigioso
- Experticias técnicas de precios de transferencia



VALORACION FINANCIERA

- Valoraciones financieras
- Servicios de Debida Diligencia
- Presentación a Licitaciones Públicas

Carrera 12 N° 90 - 12 Of. 408
+57 310 349 5432 gfiorentino@igtpexperts.com

www.igtpexperts.com



ELIX Polymers, en colaboración con Repsol y AnQore, ha fabricado productos 100 % reciclados

Tiempo de lectura: 6 min.

Los productos E-LOOP CR de ELIX se fabrican con materias primas sostenibles y certificadas que incorporan materias primas circulares y biocirculares. Estos productos cuentan con la certificación ISCC plus, que garantiza la trazabilidad y la transparencia en toda la cadena de suministro mediante el modelo de balance de masas. Se pueden hacer diferentes combinaciones de materias primas, ya que existen tres fuentes alternativas para los tres monómeros principales (acrilonitrilo, butadieno y estireno): materias primas de origen fósil, residuos posconsumo reciclados químicamente y materias primas biocirculares.

Además, el E-LOOP CR de ELIX puede ayudar a reducir la huella de CO₂ al promover materias primas sostenibles y circulares, que producen menos emisiones

• ELIX Polymers, en colaboración con Repsol y AnQore, ha fabricado productos 100 % reciclados. (Foto: ELIX Polymers, PR084)

• ELIX Polymers, en colaboración con Repsol y AnQore, ha fabricado productos 100 % reciclados. (Foto: ELIX Polymers, PR084)



de gases de efecto invernadero (GEI) que los materiales convencionales. Para la industria del juguete, «ELIX ABS E-LOOP M220 CR100» utiliza la versión sostenible de acrilonitrilo de AnQore, «Econitrile-MB™», que se obtiene a partir de amoníaco y propileno sostenibles. Repsol ofrece estireno y butadieno a partir de residuos posconsumo reciclados químicamente, y materias primas biocirculares procedentes de aceite de cocina usado, en función de la aplicación final y de los requisitos del cliente. ELIX Polymers firmó acuerdos en 2020 con ambas empresas —AnQore y Repsol— para garantizar el suministro de materiales más sostenibles. Las tres empresas creen que es necesario establecer colaboraciones a largo plazo en toda la cadena de suministro para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y ofrecer a la sociedad productos fabricados con materiales más sostenibles. Los clientes no percibirán ningún cambio en las propiedades de sus productos, pero sí se estarán sumando a un consumo responsable y circular.

Acerca de ELIX Polymers: ELIX Polymers, miembro de Sinochem International, es uno de los fabricantes líderes de resinas de acrilonitrilo-butadieno-estireno (ABS, del inglés «Acrylonitrile-Butadiene-Styrene») y derivados en Europa. Desde nuestra planta en Tarragona (España) y con apoyo de nuestro equipo de ventas en todos los mercados clave, nos especializamos en ofrecer soluciones a medida para aplicaciones de termoplásticos de gran calidad. Con una trayectoria de más de 45 años, en ELIX Polymers somos expertos en polímeros de ABS y disponemos de los recursos, la habilidad y la experiencia para crear valor para nuestros clientes mediante soluciones hechas a medida. Ofrecemos una amplia gama de soluciones materiales para distintos sectores y aplicaciones, y cumplimos con los estrictos requisitos de cada sector, entre ellos el de salud, automoción, dispositivos eléctricos y electrónicos, y juguetes, entre otros.

www.elix-polymers.com



RED economía circular de los plásticos

La Red de Economía circular de los plásticos integra a actores de la cadena de valor de los plásticos.

Tras reuniones de trabajo, se propuso un Proyecto de circularidad que fue seleccionado por todos los integrantes.

Gestionado por DELTERRA – AVINA:

- Consiste en formar grupos de trabajo, un consejo asesor, y una secretaría operativa a cargo de Delterra y Avina que conducirán la propuesta.
- Con reuniones periódicas sobre temas/casos para mejorar la economía circular.
- De las mesas se seleccionarán los pilotos a llevar a cabo.
- La propuesta es de 1 año para luego continuar con la puesta en práctica.

Mirá el proyecto en este link

<https://ecoplas.org.ar/site2020/wp-content/uploads/2022/08/Prsentacion-Mesa-Economia-Circular-Diciembre-2021>

Ecoplas
Jerónimo Salguero 1939 Piso 7
CABA, Buenos Aires C1425DED Argentina

INDUSTRIA PLÁSTICA EN ARGENTINA

DESARROLLO ECONÓMICO

Cadena de valor de los plásticos

Industria Petroquímica:
produce la materia prima plástica virgen

Industria Transformadora:
fabrica los productos plásticos

Industria Recicladora:
transforma residuos en recursos. Nuevos productos finales y materia prima reciclada

Puestos de trabajo en todo el país



Industria petroquímica

69.000 directos
276.000 indirectos

Industria transformadora

56.000 directos
168.000 indirectos

Industria recicladora

3.200 directos
9.800 indirectos
65.000 recuperadores urbanos

Activos de la cadena de valor

U\$S 21.000 M.

Fuentes: CAIP, CIQYP y CAIRPLAS.

INDUSTRIA TRANSFORMADORA

AÑO 2023



Participación de la industria transformadora plástica

1,4% en el PBI
10,3% en el PBI industrial



2.750 PYMES dedicadas a la industria plástica

+56000 Trabajadores

EXPORTACIÓN

AÑO 2023

EXPORTACIÓN DE

+ 75.600 toneladas de productos semielaborados y terminados de plástico



Un total de **+ U\$S 343 M.** que ingresan al país.

DISTRIBUCIÓN DEL PLÁSTICO POR SECTOR



45,5%

Packaging



13%

Construcción



10%

Industria eléctrica y electrónica



8%

Industria automotriz



4%

Agro



3,5%

Artículos de uso doméstico



3,5%

Muebles y decoración



12,5%

Otros usos

LA ECONOMÍA CIRCULAR

es el modelo sustentable de la industria plástica



Según la encuesta de Opinaia realizada en 2022, el plástico es percibido como un material versátil y reciclable. El 91% lo considera uno de los 3 materiales con mayores chances de reciclarse.



Consumo responsable:



Ecodiseño e innovación:



Ecoetiquetado:



Resinas recicladas:



Prevención para el cuidado ambiental:



ahorro de recursos



emisiones



residuos

Plásticos más livianos, reutilizables y reciclables.

Beneficia la circularidad.



Ecoplas apoya el **Programa Cero Pérdida de Pellets** de CAIP en combinación con **Operation Clean Sweep® (OCS)** que evita que los pellets vayan al ambiente. 90 empresas ya se encuentran adheridas al programa.

PROGRAMA CERO PÉRDIDA DE PELLETS



PANTONE® SunChemical®

X-Rite, Pantone y Sun Chemical añaden bibliotecas de colores en PantoneLIVE para empaques de aerosol de aluminio extruído

Sun Chemical, X-Rite Incorporated y Pantone LLC anuncian nuevas bibliotecas de colores monobloque en el ecosistema de color digital PantoneLIVE™. Estas bibliotecas facilitan la comunicación precisa de los estándares Pantone en la producción de empaques monobloque, ayudando a las marcas y a los fabricantes de empaques metálicos a establecer expectativas alcanzables en el diseño, pruebas e impresión para barniz brillante o mate en aerosoles monobloque, tubos plegables de aluminio, cartuchos y estuches de rotuladores.

Ahora incluidas en la suscripción 'PantoneLIVE Production - Print and Packaging', las bibliotecas monobloque ofrecen la mejor representación posible de los colores Pantone para la producción de latas de aerosol de aluminio extruído. Las bibliotecas se desarrollaron capturando la igualación más cercana posible a los colores básicos del Pantone Matching System, utilizando tinta aplicada con barniz brillante o mate sobre latas, botellas o contenedores monobloque.

Las principales marcas de consumo, convertidores de empaques y fabricantes de latas pueden confiar en PantoneLIVE para seleccionar los estándares de color que se pueden alcanzar en la producción.

"Ofrecer colores aprobados por Pantone en una lata monobloque cambia las reglas del juego para las marcas y los fabricantes", afirma Eduardo Alegría, tintas Global Champion Metal Deco de Sun Chemical. "Simplifica el proceso de aprobación del color y elimina las conjeturas, los retrasos con la tinta y los reprocesamientos durante las tiradas de producción de nuevos diseños. Esto crea un proceso más sostenible y rentable".

Soluciones integrales de medición del color para empaques metálicos

PantoneLIVE se integra con las soluciones de X-Rite, incluyendo ColorCert, el software de control de calidad Color iQC, el Software Autura Ink, el dispositivo portátil de medición del color Ci64 y la plataforma de desempeño NetProfiler para un flujo de trabajo del color digital verdaderamente conectado. Un flujo de trabajo integral de gestión del color ayuda a las marcas, impresores de empaques y fabricantes a optimizar la comunicación del color, mejorando la eficiencia del diseño y la impresión.

"La fabricación de latas es un proceso complejo y la forma reflectante y curvada de los envases de aluminio hace que la producción de un color preciso y consistente sea un desafío", afirma Cindy Cooperman, vicepresidenta de Ventas

Globales de Marca de X-Rite. "Las bibliotecas monobloque de PantoneLIVE, combinadas con el espectrofotómetro Ci64 de X-Rite y el software de formulación y control de calidad facilitan la selección, medición y producción de colores consistentes para mantener la integridad de la marca".

Para obtener más información sobre soluciones para el flujo de trabajo del color digital para fabricantes de envases metálicos, visite <https://www.xrite.com/es/industry-solutions/print-packaging/metal-packaging-manufacturers>.

Acerca de Sun Chemical

Sun Chemical, miembro del Grupo DIC, es uno de los principales fabricantes de soluciones gráficas y de empaques, tecnologías de color y visualización, productos funcionales, materiales electrónicos y productos para la industria automotriz y de la salud. Junto con DIC, Sun Chemical trabaja continuamente para promover y desarrollar soluciones sostenibles que superen las expectativas de los clientes y mejoren el mundo que nos rodea. Con ventas anuales combinadas de más de 8.500 millones de dólares y más de 22.000 empleados en todo el mundo, las empresas del Grupo DIC prestan apoyo a una variada colección de clientes globales.

Sun Chemical Corporation es una subsidiaria de Sun Chemical Group Coöperatief U.A., Países Bajos, y tiene sus oficinas centrales en Parsippany, Nueva Jersey, EE. UU. Para obtener más información, visite nuestro sitio web en www.sunchemical.com o

conéctese con nosotros en LinkedIn, o Instagram.

Acerca de X-Rite

X-Rite, Incorporated, fundada en 1958, es una empresa líder a nivel mundial en la ciencia y la tecnología del color y la apariencia. X-Rite emplea a más de 800 personas en 11 países. La sede de la empresa está ubicada en Grand Rapids, Michigan y la empresa cuenta con sedes regionales en Europa y Asia y centros de atención en Europa, Medio Oriente, Asia y América. X-Rite ofrece una gama completa de soluciones que incontables fabricantes, comerciantes, imprentas, fotógrafos y diseñadores gráficos utilizan para gestionar y comunicar eficientemente el color y la apariencia a lo largo de sus procesos. Los productos y servicios de X-Rite son estándares reconocidos en las industrias de impresión, empaque, fotografía, diseño gráfico, video, pintura y plástico, así como en las industrias textil, automotriz y médica. Para obtener más información, visite www.xrite.com. Para conocer las noticias y la información más recientes, conéctese con X-Rite en LinkedIn y Facebook. ©2024 X-Rite, Inc. Todos los derechos reservados.



Innovación en terapias naturales para la salud digestiva

El proyecto PHARMANOVA II

Las enfermedades inflamatorias del sistema gastrointestinal y su relación con el cáncer colorrectal son un área de creciente interés en la investigación biomédica. Diversos estudios han demostrado que la inflamación crónica de la mucosa intestinal puede aumentar la predisposición a desarrollar cáncer de colon, lo que resalta la importancia de contar con estrategias tanto preventivas como terapéuticas.

En este contexto, el proyecto PHARMANOVA II surge como una iniciativa clave para el desarrollo de herramientas tecnológicas avanzadas destinadas a la búsqueda de nuevas terapias basadas en biomoléculas naturales.

Esta nueva fase del proyecto busca consolidar y ampliar los avances logrados en PHARMANOVA, con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras al sector biomédico y biotecnológico.

Hacia nuevas estrategias terapéuticas con biomoléculas naturales

El uso de biomoléculas de origen vegetal en la prevención y tratamiento de enfermedades inflamatorias y del cáncer colorrectal es una alternativa prometedora a los tratamien-

tos convencionales. Sin embargo, el desarrollo de estos compuestos requiere herramientas avanzadas que permitan identificar, validar y optimizar su aplicación terapéutica.

PHARMANOVA II aborda este desafío mediante el desarrollo de un ecosistema tecnológico integral que permite estudiar el impacto de estas biomoléculas en la salud digestiva, combinando técnicas de cribado celular, modelos 3D y estrategias avanzadas de fraccionamiento y análisis.

Plataformas tecnológicas para la innovación en salud

En esta nueva fase del proyecto, se desarrollarán diversas herramientas avanzadas que permitirán acelerar la

Tiempo de lectura: 24 min.



investigación y aplicación de biomoléculas naturales en el ámbito terapéutico.

- **Plataforma de cribado celular:** Un sistema basado en células humanas representativo de patologías inflamatorias intestinales, que permitirá identificar de manera rápida y eficiente nuevas moléculas con potencial terapéutico.
- **Modelos celulares 3D avanzados:** Se emplearán tecnologías como organoides y organ-on-chip para recrear de manera más precisa el comportamiento de la mucosa intestinal y evaluar la eficacia de las biomoléculas en un entorno biológico realista.
- **Procesos de fraccionamiento con CO₂ supercrítico:** Se optimizarán métodos de extracción de biomoléculas para mejorar su actividad biológica y su potencial terapéutico.
- **Métodos de análisis fisicoquímico:** Se desarrollarán técnicas para la detección y cuantificación de compuestos bioactivos en matrices de interés, facilitando su caracterización y validación.
- **Sistemas de liberación controlada:** Se diseñarán estrategias basadas en mecanismos enzimáticos específicos de la mucosa intestinal, mejorando la biodisponibilidad de las biomoléculas y su eficacia terapéutica.

Colaboración con empresas del sector biomédico

Para garantizar la aplicabilidad de las tecnologías desarrolladas, PHARMANOVA II cuenta con la colaboración de Monteloeder y NovaTerra Foods, empresas clave en el ámbito de la salud y la biotecnología. En la primera fase del proyecto, estas compañías participaron en la definición de necesidades y requisitos tecnológicos, asegurando que las soluciones desarrolladas respondan a los desafíos actuales del sector. En PHARMANOVA II, su papel será fundamental en la validación y aplicación de los desarrollos tecnológicos, permitiendo evaluar su viabilidad en un entorno industrial.

Un impulso a la innovación biomédica

El impacto del proyecto PHARMANOVA II va más allá del desarrollo de nuevas herramientas terapéuticas, contribuyendo a posicionar la Comunitat Valenciana como un referente en innovación biomédica y biotecnológica.

Entre los principales beneficios esperados destacan:

- **Refuerzo del ecosistema de I+D en salud:** Impulso a la innovación regional en línea con iniciativas como CV+i Comunitat Valenciana.
- **Ventaja competitiva para las empresas colaboradoras:** Acceso a nuevas estrategias terapéuticas que les permitirán diferenciarse en un mercado emergente en busca de alternativas innovadoras a los tratamientos convencionales.
- **Generación de oportunidades de colaboración:** Posibilidades de establecer alianzas con instituciones nacionales e internacionales interesadas en la investigación y desarrollo de terapias basadas en biomoléculas naturales.
- **Reducción de costes y mayor sostenibilidad:** Uso de biomoléculas procedentes de fuentes naturales alternativas, lo que optimiza los procesos y reduce el impacto ambiental.
- **Mejor posicionamiento de las empresas en el sector biomédico:** Mayor reconocimiento como entidades innovadoras, favoreciendo su proyección en mercados internacionales.

Compromiso con la biotecnología y la salud

El desarrollo de nuevas estrategias terapéuticas basadas en biomoléculas naturales representa un avance significativo en la búsqueda de tratamientos más eficaces y sostenibles para las enfermedades inflamatorias y el cáncer colorrectal.

A través de PHARMANOVA II, se pone en valor el potencial de la biotecnología aplicada a la salud, promoviendo soluciones innovadoras que permitan mejorar la calidad de vida de los pacientes y fortalecer la competitividad del sector biomédico.

PHARMANOVA II es un proyecto de I+D de carácter no económico en colaboración con

empresas, que cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Autor : Lidia Tomás

Soluciones innovadoras en bioprospección para la alimentación y la salud

El proyecto BIOPROSPECT

La bioprospección es una estrategia clave para identificar y caracterizar nuevos recursos biológicos con potencial para aplicaciones en los sectores alimentario, biotecnológico y farmacéutico. En AINIA, a través del proyecto BIOPROSPECT, desarrollamos nuevas herramientas para la exploración y cribado de microorganismos, enfocando la búsqueda a microorganismos con características biológicas

que permitan avanzar hacia soluciones más sostenibles y eficientes. Descubre cómo estamos ampliando la diversidad de microorganismos estudiados para mejorar productos fermentados, alimentos funcionales y compuestos bioactivos.

Nuevas estrategias para la bioprospección de microorganismos

BIOPROSPECT se centra en la creación de una base de datos de microorganismos completamente caracterizados, provenientes de ambientes antrópicos y extremos. Para ello, se han definido los siguientes objetivos:

- Plataforma de cribado de alto rendimiento: Se desarrollará un sistema monitorizado de bajo coste para evaluar la evolución de los procesos biológicos en biorreactores, utilizando aprendizaje automático para mejorar el cribado de cepas microbianas.
- Ampliación de la colección CRBG: Se aislarán, registrarán y caracterizarán nuevas cepas en la Colección de Recursos Biológicos y Genéticos (CRBG) de AINIA.

- Caracterización y evaluación de microorganismos: Se determinará el potencial fermentativo y probiótico de cepas seleccionadas, así como su perfil metabólico y su capacidad de producción de enzimas de interés industrial.

- Evaluación funcional en el tracto digestivo: Se realizarán estudios in vitro para analizar la resistencia gastrointestinal, la adherencia al epitelio intestinal y la interacción con la microbiota colónica.



Aplicaciones en alimentos fermentados y probióticos

Uno de los principales desafíos en el desarrollo de nuevos productos es la selección de microorganismos con capacidades fermentativas mejoradas. En BIOPROSPECT identificamos cepas con alta eficiencia para la producción de alimentos fermentados como yogurt, kéfir, tempeh y kombucha. Además, el cribado de cepas con potencial probiótico permite mejorar el valor nutricional de los alimentos y fortalecer el bienestar humano.

Para evaluar su funcionalidad en el tracto digestivo, se llevan a cabo estudios de resistencia gastrointestinal, adherencia al epitelio intestinal y modulación de la microbiota colónica. Este análisis permite seleccionar cepas con efectos beneficiosos y adaptarlas para su aplicación en productos como lácteos, suplementos y piensos para mascotas.

Principios activos y enzimas industriales

Otra de las líneas de investigación en BIOPROSPECT es la identificación de microorganismos capaces de producir compuestos bioactivos con aplicaciones terapéuticas y cosméticas. Entre ellos se encuentran compuestos antiinflamatorios, antioxidantes y antimicrobianos que pueden sustituir el uso de químicos sintéticos en la industria.

Hacia una biotecnología más sostenible

El proyecto BIOPROSPECT posiciona a AINIA en la vanguardia de la investigación en bioprospección, ofreciendo soluciones innovadoras para la industria. Con la ampliación de la colección CRBG y el desarrollo de una plataforma de cribado avanzada, facilitamos a las empresas el acceso a microorganismos con alto potencial para aplicaciones tecnológicas y de salud. La bioprospección no solo permite descubrir nuevas cepas con propiedades beneficiosas, sino que también impulsa el uso de ingredientes funcionales y compuestos naturales, reduciendo la dependencia de recursos químicos y mejorando la sostenibilidad de los procesos industriales.

El proyecto BIOPROSPECT cuenta con el apoyo de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat Valenciana, por medio del IVACE, y está financiado por la Unión Europea, a través del Programa FEDER Comunitat Valenciana 2021-2027. Autor : Ainoa Escrich

Hacia una nueva era en la producción de carne: innovación en carne cultivada

El proyecto MEAT4FUTURE

El crecimiento de la población mundial, que alcanzará cerca de 10.000 millones de habitantes en 2050, está impulsando la necesidad de nuevas fuentes de proteínas sostenibles. En este contexto, la carne cultivada se presenta como una alternativa innovadora y respetuosa con el medio ambiente. Sin embargo, su producción a gran escala aún enfrenta retos tecnológicos y de investigación.

En AINIA, a través del proyecto MEAT4FUTURE, buscamos avanzar en el desarrollo de soluciones para mejorar los procesos de producción de carne cultivada, abordando aspectos clave como la seguridad alimentaria, la formulación de soportes celulares sostenibles y la optimización de biorreactores para la escalabilidad industrial.

Nuevas estrategias para el desarrollo de carne cultivada

En el proyecto MEAT4FUTURE abordamos distintos frentes tecnológicos para mejorar la producción de carne cultivada, centrándonos en los siguientes aspectos:

- Seguridad del ingrediente celular: Analizaremos la seguridad alimentaria de las células utilizadas en la producción, incluyendo la detección de patógenos y contaminantes, y la

caracterización de los cultivos celulares en su evolución.

- Desarrollo de soportes celulares comestibles: Investigaremos proteínas vegetales y polisacáridos para crear estructuras de soporte que mejoren la textura y valor nutricional del producto final.
- Optimización de bioprocesos en biorreactores: Estudiaremos parámetros operativos clave en la propagación y diferenciación celular, comparando líneas celulares de mamíferos y aves, con el objetivo de mejorar la escalabilidad del proceso.
- Formulación y postprocesado: Exploraremos alternativas para la adecuación del producto final mediante diferentes operaciones unitarias y formulaciones adaptadas a los consumidores.
- Marco regulador y comercialización: Actualizaremos las normativas aplicables a la carne cultivada para facilitar su entrada en el mercado como una fuente de proteína alternativa sostenible y de calidad.

Seguridad alimentaria y nuevas líneas celulares
Uno de los principales desafíos en la carne cultivada es garantizar la seguridad alimentaria del ingrediente celular. En MEAT4FUTURE, desarrollaremos una metodología para caracterizar la calidad y seguridad de las células, analizando su resistencia a contaminantes y evaluando su reproducibilidad en distintos procesos de subcultivo. Además, ampliaremos el estudio a nuevas especies, incluyendo algunas de pescado, optimizando las condiciones de trabajo para cada tipo celular.

Soportes celulares innovadores y bioimpresión 3D

El desarrollo de estructuras que permitan el crecimiento celular es un aspecto clave para obtener carne cultivada con características organolépticas similares a la carne convencional. En MEAT4FUTURE investigaremos la aplicación de proteínas vegetales texturizadas y polisacáridos en la formulación de soportes celulares comestibles. Evaluaremos la combinación de distintas proteínas de origen vegetal para mejorar el perfil nutricional y aplicaremos la bioimpresión 3D para mejorar la estructura de los andamiajes celulares.

Optimización de biorreactores y escalabilidad industrial

Para que la carne cultivada sea viable a nivel comercial, es esencial optimizar las condiciones operativas en biorreactores. En MEAT4FUTURE estudiaremos los parámetros críticos de propagación y dife-

renciación celular en reactores, evaluando la transferencia de materia, tiempos de residencia y esfuerzo de cizalla. Utilizaremos herramientas avanzadas de cálculo para diseñar sistemas que minimicen los problemas de cizallamiento y optimicen el consumo de nutrientes, reduciendo así los costes de producción.

Hacia un modelo de producción más sostenible
Con el proyecto MEAT4FUTURE buscamos posicionar a AINIA y a la Comunidad Valenciana en la vanguardia de la investigación en carne cultivada. Al desarrollar nuevas soluciones tecnológicas para la seguridad celular, la formulación de soportes comestibles y la optimización de biorreactores, contribuimos al desarrollo de una industria alimentaria más sostenible y alineada con las tendencias de consumo actuales.

El proyecto MEAT4FUTURE cuenta con el apoyo de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat Valenciana, por medio del IVACE, y está financiado por la Unión Europea, a través del Programa FEDER Comunitat Valenciana 2021-2027.

Autora : Maite Navarro

Cómo la IA Generativa está transformando la manera en que las empresas diseñan alimentos

El proyecto GenerAtIve Food

El sector alimentario enfrenta desafíos crecientes relacionados con la sostenibilidad, la personalización de productos y la eficiencia en los procesos de desarrollo. En este contexto, el proyecto GenerAtIve Food se centra en la aplicación de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) como herramienta clave para transformar el diseño de alimentos, desde su concep-

ción hasta su representación visual. Este enfoque innovador tiene el potencial de redefinir la forma en que se desarrollan los productos alimentarios, alineándolos con las demandas del consumidor moderno.

La necesidad de innovación en el sector alimentario

Los consumidores demandan cada vez más alimentos que no solo sean saludables, sino también sostenibles y adaptados a sus necesidades específicas. Sin embargo, el diseño de productos que cumplan con estas expectativas representa un desafío técnico y económico para las empresas. Además, el sector debe afrontar requisitos normativos estrictos, lo que complica aún más la innovación.

GenerAtIve Food busca abordar estas necesidades mediante el desarrollo de un sistema integral basado en la IAG que permita optimizar y automatizar el diseño de productos alimentarios. El proyecto se centra en áreas críticas como la formulación de nuevos alimentos, el cumplimiento de regulaciones y la mejora de la interacción con los consumidores a través de representaciones visuales avanzadas.

¿Qué es la Inteligencia Artificial Generativa?

La IAG se basa en algoritmos capaces de generar contenido nuevo a partir de datos existentes, empleando técnicas como redes neuronales profundas. En el contexto de GenerAtIve Food, esta tecnología se utiliza para diseñar alimentos innovadores, desde la selección de ingredientes y el análisis de preferencias de los consumidores hasta la generación de imágenes que simulan los productos finales. Esto no solo reduce los tiempos de desarrollo, sino que también permite iterar rápidamente en función de las demandas del mercado.

Impacto esperado en la industria alimentaria

GenerAtIve Food aspira a convertirse en un referente en innovación alimentaria, ofreciendo soluciones que abordan múltiples frentes:

1. Personalización de productos: La IAG permite analizar grandes conjuntos de datos para diseñar alimentos adaptados a perfiles nutricionales y preferencias específicas.

2. Cumplimiento normativo: Los algoritmos desarrollados incorporan información regulatoria para garantizar que los productos cumplan con las normativas vigentes.

3. Representación visual: La generación de imágenes realistas de los productos facilita la evaluación temprana por parte de los consumidores, optimizando los ciclos de desarrollo.

Un enfoque colaborativo

El proyecto involucra a empresas clave del sector alimentario de la Comunitat Valenciana,

como Grefusa y Embutidos Martínez, que participan en la validación y aplicación de las soluciones desarrolladas. Su contribución es esencial para garantizar que las innovaciones sean prácticas y se alineen con las necesidades del mercado.

Hacia un futuro más sostenible y personalizado GenerAtlive Food no solo busca transformar la forma en que se diseñan los alimentos, sino también contribuir a un sistema alimentario más sostenible y ético. La optimización de recursos, la reducción del desperdicio y el uso de ingredientes alternativos forman parte de los objetivos estratégicos del proyecto.

Con GenerAtlive Food, AINIA da un paso decisivo hacia el futuro de la industria alimentaria, explorando el potencial de la IAG para desarrollar productos que respondan a los desafíos y oportunidades de un mercado en constante evolución.

El proyecto Generative Food cuenta con el apoyo de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat Valenciana, por medio del IVACE, y está financiado por la Unión Europea, a través del Programa FEDER Comunitat Valenciana 2021-2027. Autor : Carlos Asensio

www.ainia.com



UN NUEVO COMIENZO EN NUESTRA SEDE HISTÓRICA

Nos renovamos para brindarte un mejor servicio.

Esa es nuestra prioridad.

Vení a conocer nuestra sede comercial
icónica en la Ciudad de Buenos Aires.

Es el reflejo de nuestra historia,
crecimiento y compromiso
con la excelencia.

¡TE ESPERAMOS!



Álvarez Jonte N° 2640, CABA.

Conocé más sobre nosotros en WWW.STEELPLASTIC.COM.AR



XX Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2026

2 al 5 de Junio, La Rural
Buenos Aires, Argentina
www.argenplas.com.ar

Una industria
comprometida
con el ambiente,
la economía circular
y la innovación.

- + 170 expositores
- + 18.500 asistentes
- + 10.700m² de exposición
- + 60 de charlas y actividades académicas

Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:

MÁQUINAS
Y EQUIPOSAUTOMATIZACIÓN Y
CONTROL DE CALIDADMOLDES
Y HERRAMIENTASMATERIAS PRIMAS Y
PRODUCTOS QUÍMICOSPROCESADORES
DE PLÁSTICO,
PRODUCTOS ACABADOS
Y SEMI-ACABADOS

CAUCHO

MEDIO AMBIENTE
Y RECICLAJEENTIDADES,
ASOCIACIONES,
BANCOS, SERVICIOS
Y REVISTAS TÉCNICAS

Para reservar su participación
comuníquese al: +54 (11) 5219-1553
pablo.wabnik@pwievents.com

Organiza
CAIP

Realiza
MBG & EVENTS
MANAGEMENT BUSINESS GROUP

Comercializa
PWIEVENTS

packaging



Domino anuncia su participación en Labelexpo México 2025

Tiempo de lectura: 3 min.

Domino Printing Sciences (Domino), el experto mundial en soluciones para impresión de datos variables, se complace en anunciar su participación en Labelexpo México 2025, el evento líder del sector de la impresión de etiquetas y envases en México.

Tras el éxito del evento inaugural, que se celebró en Ciudad de México en 2023, Labelexpo México regresa esta vez a Guadalajara, del 1 al 3 de abril. En el evento, los fabricantes de etiquetas y envases tendrán la oportunidad de descubrir los últimos avances en tecnología de impresión de etiquetas. “El sector de las etiquetas en Latinoamérica ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años y México es un mercado clave. Nos

entusiasma participar en Labelexpo México. Nuestros expertos están deseando conocer a fabricantes en todas las fases de su trayectoria hacia la impresión digital», comenta David Ellen, Divisional Director – Digital Printing, Domino. Invitamos a los asistentes a “Descubrir cómo Domino puede marcar la diferencia” en el stand C55, donde podrán ver la gama expuesta de tecnología de impresión monocromo prensas de etiquetas a color y descubrir cómo la pericia, los servicios y las soluciones de Domino pueden ayudarlos a “hacer más” en su trayectoria hacia la impresión digital.

Entre los aspectos más destacados se incluyen demostraciones en directo de la probada



prensa digital de etiquetas N610i de Domino, una opción fiable para los fabricantes que están dando el paso a lo digital, con instalaciones en una amplia gama de aplicaciones en todo el mundo, así como las impresoras de inyección de tirada monocromo Domino K600i y K300, capaces de imprimir datos variables y códigos 2D a altas velocidades con gran fiabilidad con una impresora flexográfica de la Serie Pro de Mark Andy.

Los asistentes también podrán obtener más información sobre la prensa digital de etiquetas a color de 1200 dpi N730i de Domino, que ofrece una calidad de la impresión excepcional de hasta 70 m/min en todos los colores, incluido el blanco de alta opacidad, gracias a la exclusiva tecnología de cabezal de impresión BITSTARTM y el nuevo sistema de cámaras de supervisión e inspección de la impresión R-Scan.

El sistema R-Scan garantiza la calidad de la impresión en tiempo real e incorpora capacidades de detección de características a la impresora N730i, gracias a la prestigiosa tecnología de inspección de la compañía del Grupo Domino Lake Image Systems, lo que aporta tranquilidad a los fabricantes.

Además, los fabricantes podrán comprobar la calidad de la impresión de la N730i en tiempo real, ya que se proporcionarán muestras de impresión. “La impresión digital ofrece grandes ventajas a los fabricantes que desean reducir costos al mismo tiempo que satisfacer las exigencias de los clientes, incluida la oportunidad de reducir los plazos de entrega, incrementar la rentabilidad de las tiradas cortas y reducir los desperdicios”, concluye Ellen.

“Como parte de nuestro compromiso continuo con ‘hacer más’ por nuestros clientes, nos esforzamos constantemente por ayudarlos a optimizar la producción de etiquetas digitales, al permitirles aprovechar al máximo su inversión en impresión digital al lograr la

calidad de la impresión, la productividad y la fiabilidad que exigen sus aplicaciones de impresión”.

Acerca de Domino

Digital Printing Solutions es una división de Domino Printing Sciences. La empresa, fundada en 1978, goza de una excelente reputación a nivel mundial por el desarrollo y la fabricación de tecnologías de impresión digital de inyección de tinta, así como por sus servicios postventa y de atención al cliente a nivel internacional. Entre sus servicios destinados al sector de la impresión comercial se incluyen las impresoras digitales de inyección de tinta y los sistemas de control diseñados para ofrecer soluciones en una amplia gama de aplicaciones de etiquetado e impresión de datos variables.

Todas las impresoras de Domino se han diseñado para satisfacer las exigencias de gran velocidad y alta calidad de los entornos de impresión comercial, y aportar nuevas capacidades a numerosos sectores entre los que figuran los del etiquetado, publicaciones e impresión de seguridad, transacciones, conversión de embalajes, tarjetas de plástico, tickets, juegos de cartas y formularios, así como las industrias del correo directo y postal.

Domino cuenta con más de 3000 colaboradores en todo el mundo y vende a más de 120 países a través de una red global de 29 filiales y más de 200 distribuidores. Domino cuenta con fábricas en Alemania, China, EE.UU., India, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Domino pasó a ser una división autónoma de Brother Industries Ltd. el 11 de junio de 2015.

www.domino-spain.com



Los re/cycle SpoutedPouch de Mondi reemplazan los tarros de plástico para pintura

Tiempo de lectura: 3 min.

- Mondi colaboró con Sherwin-Williams para introducir la bolsa con boquilla vertedera re/cycle SpoutedPouch para pintura concentrada.
- Mondi creó una boquilla más ancha, para que, de este modo Sherwin-Williams pueda rellenar la bolsa con facilidad y los usuarios puedan verter cómodamente el concentrado.
- La bolsa duradera reemplaza a las bolsas tradicionales de plástico, reduciendo el consumo de plástico en un 90% comparada con un bote de 5 litros.

Mondi, líder global en embalajes y papeles, ha colaborado con Sherwin-Williams, líder global en pinturas y revestimientos, para introducir la re/cycle SpoutedPouch como opción de relleno para su pintura concentrada, que se vende en el mercado británico. Aprovechando la experiencia de su fábrica en Halle/Steinfeld, Alemania, Mondi presentó una boquilla más ancha para facilitar el llenado y el vertido, al tiempo que se garantiza que la bolsa monomaterial está diseñada para proteger su contenido.

La pintura concentrada se concibió para sustituir la pintura premezclada tradicional que se vendía en bote de plástico rígido de 5 litros. Los consumidores deben reutilizar esos botes para mezclar la pintura concentrada y después reciclar el envase del relleno. Se comercializa en una bolsa ligera con boquilla de 950 ml con instrucciones para mezclar claramente impresas en el lateral. La boquilla permite verter muy bien para facilitar

- Los re/cycle SpoutedPouch de Mondi reemplazan los botes de plástico para pintura. (Foto: Sherwin Williams, PR319)



la mezcla con agua y crear la cantidad de pintura necesaria. Tras el uso se puede cerrar la boquilla, para almacenar la pintura concentrada que no se ha usado.

Mondi colaboró estrechamente con Sherwin-Williams para ofrecer una solución adaptada a sus necesidades específicas de embalaje. El re/cycle SpoutedPouch es un envase prefabricado confeccionado con un único material de polietileno y tiene una boquilla más ancha que facilita a Sherwin-Williams el llenado del concentrado de pintura. El SpoutedPouch de Mondi reduce los residuos de envases y facilita el uso de la pintura al aire libre, además de minimizar el espacio necesario para transportar y almacenar la pintura. El tamaño reducido, comparado con los botes tradicionales de 5 litros de pintura premezclada significa que se puede transportar en cada palet un 230% más de envases; amplificando así la eficiencia de la cadena de suministro. Los envases ocupan menos espacio en las líneas de venta y vienen empaquetados en cajas de cinco unidades con apertura frontal listas para la estantería, facilitando la reposición de existencias en comparación con las latas tradicionales.

«Para los consumidores es más fácil de transportar a sus hogares y los sobrantes se guardan con facilidad. También mejora la eficiencia de transporte gracias a su poco peso y al tamaño pequeño del envase.

Vendiendo producto concentrado en bolsas con boquilla en lugar de en latas y botes rígidos de pintura premezclada para vallas, hemos reducido el uso de plástico hasta en un 90%*, comenta con entusiasmo Christina Rowe, Head of Product Marketing en Sherwin-Williams.

«La solución que acabamos de comercializar tiene un potencial enorme para uso industrial. Y nosotros aprovechamos nuestra cadena de valor integrada para la producción de bolsas, desde la extrusión de la película hasta el laminado y la inserción de la boquilla. Asimismo hemos hecho todo lo posible para garantizar una impresión de alta calidad, para que la marca llame la atención sobre el estante y las instrucciones de mezcla sean claras y fáciles de leer», explica Gary Knight, Regional Sales en Mondi.

La pintura Ronseal concentrada para vallas en bolsa está ahora disponible online, en tiendas DIY y en todo el comercio al por menor del Rei-

no Unido. Mondi sigue trabajando en soluciones innovadoras y sostenibles para diversos sectores y mercados finales que ayuden a sus clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, como el desarrollo de un envase de pintura «sostenible por diseño».

* comparación individual del peso del plástico que contiene el envase del producto si se compara una bolsa de 950 ml de polvo con un bote de 5 litros.

Mondi y Proquimia lanzan las bolsas DoyPack en papel para las capsulas de lavavajillas

• Mondi y Proquimia han colaborado para crear un envase en papel para las capsulas de lavavajillas, reemplazando a la solución previa de plástico.

• Confeccionadas con el re/cycle Functional-Barrier Paper 95/5 de Mondi, la nueva solución Mondi tiene un nivel de emisiones de CO₂ notablemente menor comparado con la solución previa de plástico.

• El re/cycle StandUpPouch de Mondi se ha introducido con éxito en el mercado de venta al por menor en España y Portugal, en el diseño creado para las exigencias locales de reciclaje.

Mondi, un líder global de envases sostenibles y papel, ha colaborado con Proquimia para comercializar bolsas en papel DoyPack para capsulas de lavavajillas en España y Portugal. El "Product Impact Assessment" interno de Mondi acerca del impacto del producto indica que la nueva solución tiene un nivel de emisiones de CO₂ mucho menor de la cuna a la puerta (cradle to gate) si se compara con la solución previa de plástico[1].

Los envases contienen 20 capsulas de lavavajillas solubles. Producida usando el papel re/cycle FunctionalBarrier Paper 95/5 de Mondi, la nueva

solución es una alternativa en papel que reemplaza la solución previa producida con plástico.

El pouch se puede abrir y cerrar con facilidad usando la cremallera ubicada en lo alto y cada DoyPack guarda las capsulas con seguridad, a la vez que su posición erguida ofrece excelentes propiedades de impresión; lo que significa que el resultado final es un envase atractivo que comunica bien la marca y la información del producto en la línea de venta.

Como parte de la gama re/cycle de Monti, los pouches en papel se diseñan para satisfacer las necesidades de reciclaje vigentes en España y Portugal. Toda la solución de envasado, incluyendo la cremallera, contiene más del 85 % de papel; lo que significa que se puede desechar el envase al final de su vida útil en los sistemas de reciclaje de papel de ambos países.

Los pouches en papel re/cycle se confeccionan directamente en las instalaciones de Mondi: primero, se fabrica el papel kraft a partir de fibras de origen responsable; luego, se recubre para proporcionar las propiedades de barrera necesarias para proteger las capsulas del interior; y, por último, se imprime, se corta y se convierte en el DoyPack final, listo para llenar y sellar.

Mondi y Proquimia han colaborado estrechamente para desarrollar esta solución innovadora, ayudando a ambas compañías en su avance hacia sus objetivos de sostenibilidad. Como comenta Alessandro D'Agostino, gerente

de Desarrollo de Negocios para Cuidado del Hogar y Personal en Mondi: «Los consumidores de toda Europa están acudiendo siempre más a las marcas que van adoptando soluciones de embalaje más sostenibles. Al colaborar estrechamente con nuestros partners, buscamos equilibrar la eficiencia de los recursos con el menor impacto medioambiental posible, satisfaciendo las demandas de nuestros clientes y de sus consumidores finales. En línea con nuestros compromisos de

• Mondi y Proquimia lanzan las bolsas DoyPack en papel para las capsulas delavavajillas. (Foto: Mondi, PR317)



MAP2030, Mondi trabaja activamente para crear soluciones de envasado que mantienen en circulación las valiosas materias primas».

Cristina Arola Vilella, Packaging Manager en Proquimia, explica: «El objetivo a largo plazo es introducir los envases reciclables en toda nuestra gama de productos y Mondi es el socio ideal para ayudarnos a conseguirlo manteniendo los altos estándares de calidad que esperan de nosotros nuestros clientes y los usuarios finales. Esta colaboración refuerza el compromiso de Proquimia con la sostenibilidad, un valor que hemos mantenido desde nuestros inicios: Estamos deseando forjar nuestra relación laboral con Mondi».

NdeR.: [1] La 'Product Impact Assessment' compara las típicas bolsas de fondo plano de mono-PE (37 % PCR) con las bolsas en papel (FBP 95/5) de fondo plano (final de la vida útil UE 27).

Acerca de Mondi

Mondi es un líder mundial en embalaje y papel, que contribuye a un mundo mejor creando soluciones innovadoras y sostenibles por naturaleza. Nuestro negocio está integrado en toda la cadena de valor, desde la gestión de nuestros bosques y la producción de pasta, papel y films, hasta el desarrollo y la fabricación de envases sostenibles tanto industriales como de bienes de consumo, utilizando papel cuando es posible, y plástico cuando resulta útil. La sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia. Nuestros ambiciosos compromisos para 2030 están enfocados en soluciones impulsadas por la economía circular creadas por personas autónomas que actúan por el clima. En 2023, Mondi obtuvo ingresos por 7.300 millones de euros y un EBITDA subyacente de 1.200 millones de euros de las operaciones continuas, y empleó a 22.000 personas en todo el mundo. Mondi tiene una cotización premium en la Bolsa de Londres (MNDI), donde el Grupo forma parte del FTSE100, además de una cotización secundaria en la Bolsa de Johannesburgo (MNP).

Acerca de Ronseal

Propiedad de Sherwin Williams, Ronseal ofrece una amplia gama de productos duraderos y eficaces para el cuidado de la madera en el hogar y el jardín, así como productos para otras áreas del

hogar. Los productos Ronseal se pueden adquirir en todo el territorio del Reino Unido e Irlanda. La gama de productos prácticos de Ronseal se remonta al lema de la marca: «Hace exactamente lo que dice en el bote», proporcionar a los comerciantes y consumidores productos de alta calidad para que puedan hacer bien su trabajo. Continúa haciéndolo fomentando la innovación en toda la categoría DIY y con inversiones en investigación y desarrollo.

Acerca de Sherwin Williams

La Sherwin Williams Company ofrece productos de pintura y revestimientos de alta calidad en todo el mundo. Con muchas marcas propias, ofrece innovación industrial pionera, servicio y conocimientos especializados de valor añadido, y una distribución diferenciada a su creciente base de clientes, profesionales, industriales, comerciales y consumidores.

Acerca de Proquimia

En Proquimia, una empresa multinacional con más de 53 años de experiencia, nos dedicamos a liderar avances en la industria de soluciones químicas. Estamos comprometidos con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia. Nuestra división de productos para el hogar se especializa en desarrollar soluciones de limpieza innovadoras y de alta calidad en formato de cápsulas, que incluyen detergentes para la ropa, agentes para el lavado de vajilla y diversos tipos de limpiadores. Nos enfocamos en cumplir y superar los estándares y requisitos de nuestros clientes, asegurando que cada producto ofrezca un rendimiento y calidad óptimos. Trabajamos estrechamente con nuestros clientes para adaptar los productos a sus necesidades específicas, manteniendo un firme compromiso con la sostenibilidad ambiental y la seguridad del consumidor. Nuestra empresa cuenta con certificaciones que garantizan el cumplimiento de estrictos estándares ISO e IFS-HPC, reafirmando nuestro compromiso con la calidad y la seguridad en todas nuestras operaciones. Además, nuestros productos poseen certificaciones como Ecolabel y Vegan, reflejando nuestra dedicación a reducir el impacto ambiental y fomentar prácticas sostenibles.

www.mondigroup.com



COLORSUR[®]

44 años al servicio del Cliente

- ✓ Microdispersiones
- ✓ Concentrados de color
- ✓ Pastas - Pigmentos
- ✓ Masterbatches

Servicio de igualación de colores y desarrollos especiales para todo tipo de polímeros y compuestos de ingeniería.

- ✓ COLORVINYL[®]
- ✓ COLORLENE[®]
- ✓ COLORPUR[®]



INCLAN 3092 - B1754GJD - SAN JUSTO - Bs. As. - ARGENTINA
 TEL (54) 11 4441-1667/1683 Cel. (54) 11 5454 - 9212
 E-mail: info@coloursur.com / ventas@coloursur.com
 WEB: www.coloursur.com





Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.



edemmafiorentino



editorial.emmafiorentino.7

SUSCRIBASE SIN CARGO A NUESTRAS REVISTAS

por E-mail:

por WAP:

- "Industrias Plásticas" - revista bimestral
(*Plastics Industries magazine*)
- "Noticiero del Plástico / Caucho / Elastómeros / Packaging Pocket + Moldes y Matrices".
revista bimestral – (*Plastics, Rubber, Elastomers and Packaging news Poquet + Molds and Dies. New bimonthly magazine - 14x20 cm*)
- "Laboratorios y sus Proveedores"
revista bimestral (*Laboratories and their Suppliers magazine*)
- "Packaging" revista bimestral
(*Packaging magazine - IPPO Member*)
- "Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretano"
revista bimestral
(*Reinforced Plastics, Composites and Polyurethane magazine*)

Corrientes 2322 Piso 9 - Of 910 - CP (C1046AAB), Buenos Aires, Argentina

Tel.: (54-11) 4943-0380

Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259 - Cel.: 15 4440 8756

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar

Packaging

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico
Industrial/Comercial

Registro de la
Propiedad Intelectual
N° 893694
ISSN 1515-8977

AÑO 34 - N° 195
MARZO / ABRIL 2025

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora: 1978/2007

Los anunciantes son los únicos
responsables del texto de los anuncios

Las noticias editadas
no representan necesariamente
la opinión de la
Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMÁS, EDITORES DE
LAS REVISTAS TÉCNICAS:

INDUSTRIAS PLÁSTICAS

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN

NOTICIERO DEL PLÁSTICO/
ELASTÓMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con GUIA

PLÁSTICOS REFORZADOS /
COMPOSITES / POLIURETANO /
RODOMOLDEO

RECICLADO Y PLÁSTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGÍA DE PET/PEN

ENERGÍA SOLAR
ENERGÍA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS
ARGENTINA GRÁFICA



113

INDICE

Argenplas 2026	106
Avicola Porcinos 2025	78
Bandera	37
Bio! PAC	70
Bio! Toy 2025	44
Chinaplas 2025	50
Coloursur	111
Cotnyl	Tapa
Ecoplas	55 – 87 – 91 – 92 – 93
Editorial Emma Fiorentino	31 – 56 – 114
Envase 2025	88
Epson	1
Gastón Fiorentino	89
Grupo Simpa	Contratapa
JM Muntadas	61
LP SRL	45
Macchi	57
Pamatec S.A.	51
Plastasia 2025	56
Ricardo Wagner S.A.	33
Santa Rosa Plásticos	77
Sixmar	71
Steel Plastic	103
Turplata	32
Turplata-Chinaplas 2025	38
Turplata-K 2025	Ret. Tapa
Turplata-GreenPlast 2025	60

SUMARIO

Habilitada la base de datos de expositores de la K 2025 – capítulo II	2 - 31
Inauguración en el MIMIT de la exposición «Italia, tierra de patentes»:	
SACMI, protagonista de la innovación italiana Lugar: Roma, Ministerio	
de Comercio y Made in Italy, permaneció abierta hasta el 20 de marzo de 2025	34 - 36
Colines, Gneuss y ExxonMobil Signature Polymers colaboran para la producción	
de film estirable que incorpora contenido reciclado	39 - 41
COTNYL - Envases CPET: Del Horno a la Mesa	42 - 43
Andaltec participa en un proyecto para desarrollar packaging	
alimentario más sostenible liderado por SP Group	46 - 47
Cómo fue cambiando la industria que hoy tiene el 2% del PBI de la Argentina	48 - 49
Amplía su capacidad de producción en	
América inaugurando una nueva planta en México	52 - 54
La industria de envases de plástico flexible cierra 2024	
con mayor producción e ingresos	58 - 59
aimplas	
El sector de los plásticos se reivindica: "Nuestros productos representan	
solo un 0,8% de los residuos en España"	62 - 63
Industria de Plásticos de Española y Sostenible	63 - 64
Manifiesto de la transformación	64
Manifiesto de la transformación de plásticos	65 - 66
La Feria K, el mayor encuentro mundial de la industria de los plásticos,	
se celebrará del 8 al 15 de octubre de 2025 en Düsseldorf, Alemania	66 - 67
Presenta un sistema de inspección por rayos X de última generación para	
mejorar el cumplimiento de la seguridad alimentaria y aumentar la productividad	67 - 69
Integración en la práctica de las últimas innovaciones y soluciones	
CHINAPLAS 2025 Evento simultáneo (Parte I)	72 - 76
Graphispag se celebrará junto a Hispack en mayo de 2027	79 - 81
Agua potable vs. agua tratada ¿Cuál es la mejor opción?	82 - 84
IV World Plastic Connection Summit® Sepa cuáles son las ventajas de participar	84 - 86
ELIX Polymers, en colaboración con Repsol ç	
y AnQore, ha fabricado productos 100 % reciclados	90 - 91
X-Rite, Pantone y Sun Chemical añaden bibliotecas de colores en PantoneLIVE	
para empaques de aerosol de aluminio extruido	94 - 95
ainia	
Innovación en terapias naturales para la salud digestiva	96 - 98
Soluciones innovadoras en bioprospección para la alimentación	
y la salud	98 - 99
Hacia una nueva era en la producción de carne: innovación en carne	
cultivada	99 - 101
Cómo la IA Generativa está transformando la manera en que las	
empresas diseñan alimentos	101 - 102
Domino anuncia su participación en Labelexpo México 2025	105 - 106
Los re/cycle SpoutedPouch de Mondi reemplazan los tarros de plástico para pintura	107 - 110